

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2018
2019

LUKER
Chocolate

[102-1]

LUKER CHOCOLATE

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2018-2019

[102-53]

Para preguntas o comentarios generales sobre este informe, por favor contactar a:

lukercacao@lukerchocolate.com



Producido por::

www.portafolioverde.com

Para consultas de medios por favor contactar a:

imogen@milkandhoneypr.com

SOBRE ESTE INFORME

[102-50]

El documento que está a punto de leer es el primer informe de sostenibilidad de Luker Chocolate y cubre el periodo de dos años: 2018 y 2019¹.

[102-54] [102-46]

Este informe se preparó de acuerdo con los estándares GRI reconocidos internacionalmente, teniendo en cuenta las siguientes actividades esenciales de nuestro negocio: abastecimiento, cultivo de cacao, transformación y comercialización.

[102-47]

Para escribir este informe consultamos a los grupos de interés prioritarios para identificar los temas de la organización que mayor importancia tienen para ellos, resultando en 5 ejes estratégicos:



Cultura Luker Chocolate:

Reconocemos que las personas son la columna vertebral de nuestra organización. En ese sentido, el bienestar de nuestros empleados es nuestra prioridad y por eso nos aseguramos que el cuidado de cada uno refleje los valores y el propósito de nuestra empresa.



Gobernanza y relaciones con nuestros socios:

En colaboración con nuestros grupos de interés consolidamos el modelo de valor compartido de Luker Chocolate, profundizando el impacto generado en las comunidades cacaoculturas de Colombia, con la ambición de convertirnos en una Empresa B.



Nuestro modelo de abastecimiento:

Al tener un control directo de nuestro abastecimiento, podemos garantizar la consistencia, calidad y trazabilidad, mientras que generamos y aseguramos un impacto económico, social y ambiental positivo.



El Sueño de Chocolate: creando valor compartido en los territorios productores de cacao

Mediante nuestro plan colaborativo de sostenibilidad buscamos mejorar el bienestar de las comunidades con las que trabajamos, implementando proyectos de triple impacto diseñados de acuerdo con las necesidades de las comunidades.



Innovación genuinamente sostenible en toda nuestra cadena de valor

Constantemente investigamos maneras de hacer que nuestros productos sean mejores para los consumidores, agricultores, comunidades y para el medio ambiente, fortaleciendo de esta manera nuestra estrategia empresarial a largo plazo.

¹. Es preciso señalar que algunas secciones de este informe se soportan en contenidos de CASALUKER S.A., pues algunos documentos son de carácter transversal y porque CASALUKER S.A. es la figura jurídica de la cual pasó a formar parte Luker Chocolate en el cambio organizacional que ocurrió en 2018.

Este informe se preparó de acuerdo con los estándares GRI reconocidos internacionalmente, teniendo en cuenta las siguientes actividades esenciales de nuestro negocio: abastecimiento, cultivo de cacao, transformación y comercialización.

CONTENIDO

MENSAJE DE NUESTRO CEO	PAG 6
LUKER CHOCOLATE: MÁS ALLÁ DE LA SOSTENIBILIDAD	PAG 8
CONSTRUYENDO UNA ORGANIZACIÓN SOSTENIBLE: CINCO EJES ESTRATÉGICOS	PAG 19
Cultura Luker Chocolate	PAG 21
Gobernanza y relaciones con nuestros aliados	PAG 31
Nuestro modelo de abastecimiento	PAG 39
El Sueño de Chocolate: creando valor compartido en los territorios productores de cacao	PAG 49
Innovación en toda nuestra cadena de valor	PAG 61
ANEXO: ÍNDICE DE CONTENIDOS	PAG 65



1. CARTA DE NUESTRO CEO

Desde 1906, la visión de nuestros fundadores de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades rurales en Colombia, ha sido el motor de crecimiento de nuestra empresa. Esto se consolidó en 1994 mediante la creación de la Fundación Luker y en el 2018, cuando decidimos incluir formalmente en los estatutos de la empresa nuestro propósito y compromiso de crear valor compartido.

Nos sentimos orgullosos de haber podido preservar esta empresa y sus valores en el tiempo, gracias al compromiso y la confianza de empleados y socios que se han convertido en parte de nuestra familia. Para nosotros la pasión con la que producimos cada uno de nuestros productos es esencial, reconociendo el trabajo de los agricultores y garantizando los mayores estándares de calidad.

Este informe de sostenibilidad documenta nuestro progreso durante el periodo de 2018-2019. Estos años han sido claves para el desarrollo de nuestra empresa, pues hemos podido consolidar a Luker Chocolate como el negocio internacional B2B de Casa Luker y, lo más importante, desarrollar los cinco ejes de la empresa que apuntan a nuestra estrategia de sostenibilidad.

[102-47]

Luker Chocolate nació como una empresa familiar orientada por valores fuertes y por el propósito de generar bienestar mediante nuestro chocolate.

Estamos muy orgullosos del progreso que hemos conseguido hasta ahora, incluyendo la creación de más de 300 empleos rurales en nuestros cultivos propios, una reducción del 10% de nuestra huella de carbono en el proceso de transformación del cacao y más de 1.600 familias beneficiadas con El Sueño de Chocolate, nuestro plan colaborativo de sostenibilidad.

Sin embargo, reconocemos que todavía queda camino por recorrer, en particular en tres áreas clave: 1) mejorar el ingreso de los agricultores, 2) fortalecer el tejido social en las comunidades rurales y 3) preservar el equilibrio ambiental. Por eso, al establecer nuestras metas de sostenibilidad para el futuro, nos esforzamos por alinear nuestros indicadores

con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, enfocándonos en particular en aquellos relacionados con el desarrollo rural y el medio ambiente. En este sentido, también estamos avanzando en el proceso de obtener la certificación B Corp como evidencia de nuestro compromiso para alcanzar estándares superiores de desempeño social y ambiental. Nuestra meta es completar la certificación para todas las unidades de negocio de Casa Luker en 2022.

Pueden contar con nuestro compromiso para desarrollar una cadena de valor más sostenible. Sin embargo, es trabajando juntos que podemos marcar una mayor diferencia. Los invitamos a que se unan a nosotros para hacer de El Sueño de Chocolate una realidad.

Camilo Romero Restrepo
CEO Luker Chocolate





"En Luker Chocolate trabajamos incansablemente por hacer del mundo un lugar mejor. Creemos en el poder del valor compartido para transformar vidas porque sabemos que el cacao puede llevar al desarrollo sostenible y a la paz en Colombia".

Julia Ocampo

Directora de Sostenibilidad en Luker Chocolate

2. LUKER CHOCOLATE

Más allá de la sostenibilidad

Somos una empresa familiar colombiana fabricantes de chocolate, fundada en 1906. Mediante el abastecimiento directo y la integración de la cadena de valor del cacao desde el grano hasta el producto final, hemos desarrollado un conocimiento profundo de los Cacaos Finos de Aroma de Colombia y cómo expresar su singularidad mediante un portafolio de chocolates finos excepcionales elaborados en el origen. Luker Chocolate se asocia con empresas alrededor del mundo que están profundamente

comprometidas con la calidad y la sostenibilidad, para desarrollar chocolates premium y crear valor compartido en el origen.

Al ser una empresa que tiene lazos fuertes con las comunidades cacaocultoras de Colombia, y siguiendo nuestro propósito, creamos El Sueño de Chocolate, un plan colaborativo único de sostenibilidad que tiene la visión a largo plazo de mejorar el bienestar en las comunidades con las que trabajamos.

2.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

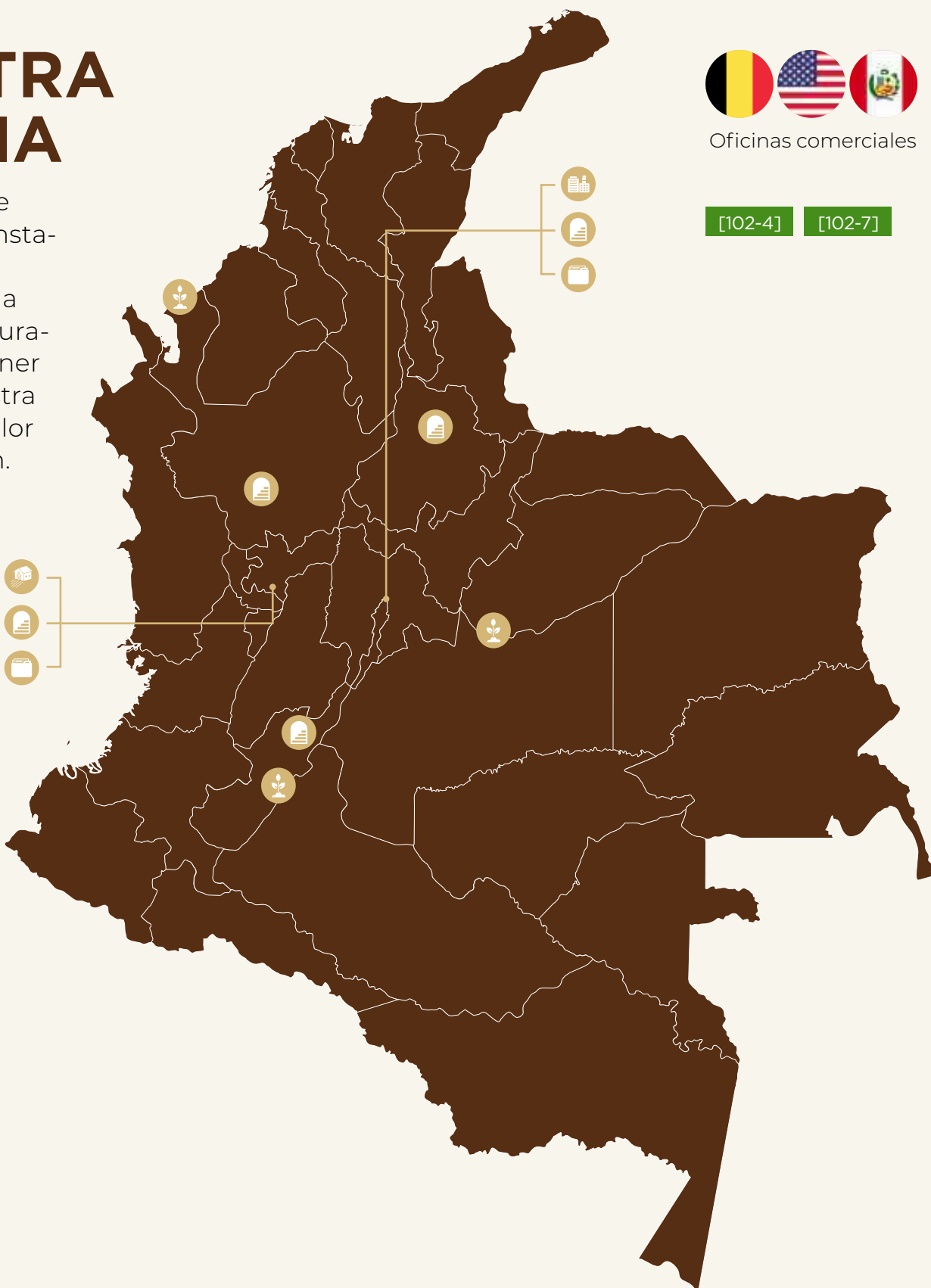


Luker Chocolate es la unidad B4B de la familia Casa Luker y exporta productos e ingredientes de chocolate premium a más de 40 países. Otras unidades incluyen Luker Colombia (productos de consumo), Luker Agrícola (operaciones agrícolas) y Luker Soluciones (servicios compartidos de gestión).

2.2 NUESTRA PRESENCIA

Con bodegas, centrales de compra, cultivos ancla e instalaciones de capacitación, estamos presentes en toda Colombia. Nuestra configuración única nos permite tener un mayor control de nuestra cadena de valor y crear valor directamente en el origen.

-  Bodega de cacao
-  Cultivo Luker
-  Oficina administrativa
-  Centro de operación de transformación y logística
-  Granja Luker
-  Oficinas comerciales



Oficinas comerciales

[102-4] [102-7]

2.3 DEL CULTIVO DE CACAO A LA BARRA DE CHOCOLATE EN EL ORIGEN

[102-2]

Al tener control directo de nuestra cadena de suministro, desde nuestros cultivos propios o al comprar directamente a los agricultores y asociaciones, hasta la transformación y comercialización de nuestros chocolates, podemos garantizar transparencia y calidad consistente.



2.4 NUESTROS PRODUCTOS

[102-2]

Fabricamos nuestro chocolate bajo el modelo B4B –business for business– lo que significa que desarrollamos chocolates únicos como ingredientes para otras empresas y productos terminados para otras marcas. Este modelo nos ha permitido incluir la dimensión de servicio desde una perspectiva de innovación y diseño, tendencias de mercado y acompañamiento técnico como propuesta de valor agregado.

Trabajamos exclusivamente con Cacao Fino de Aroma, un tipo especial de cacao clasificado por la Organización Internacional del Cacao (ICCO) por sus sabores frutales, florales, de malta y nuez. Este cacao es muy especial y nos permite entregar chocolates con sabores que tienen un perfil sensorial único y que son el resultado del trabajo excepcional de los agricultores que cuidan y respetan los cultivos y a las personas que trabajan en ellos.

“Solo el 8% del cacao producido en el mundo se considera Cacao Fino de Aroma, del cual el 76% se produce en Colombia, Perú, Ecuador y Venezuela”.

Contamos con certificaciones que aplican según el producto:



[102-4] [102-6]

2.5 MERCADOS ATENDIDOS

Hemos llegado a 49 países en los siguientes segmentos de mercado:

- Clientes
- Valor agregado
- Semielaborados
- Compradores de cacao en grano



Categorías de productos

- Confitería de chocolate
- Heladería
- Postres congelados
- Ingredientes de pastelería
- Bebidas calientes
- Snacks

2.6 DESEMPEÑO ECONÓMICO

[201-1]

Nuestras ventas netas en 2018 alcanzaron los USD² 79,6 millones, y en 2019 tuvieron un incremento del 8% y alcanzaron los USD 85,7 millones (COP 267.351 millones). En términos de nuestra inversión en iniciativas de sostenibilidad, asignamos el 4% de nuestro EBITDA durante este periodo, y pudimos duplicar esta cifra con inversiones de nuestros aliados, principalmente la Fundación Luker.

2. Para las cifras en dólares usamos el promedio diario histórico para la tasa representativa del mercado (TRM) de 2018 y 2019 aprobada por el gobierno y publicada por el Banco de la República.

Ventas netas:



2.7 NOS TRANSFORMAMOS TODOS LOS DÍAS

[102-10]

Como parte de nuestro camino en pro de crear más valor para nuestra cadena de valor, y de asegurar que nuestro compromiso con la sostenibilidad se

refleje en nuestros estatutos organizacionales, hemos hecho varios cambios en los últimos dos años que vale la pena resaltar:



División del negocio B4B (Luker Chocolate) y del negocio de productos de consumo (Luker Colombia) en el primer trimestre de 2018:

Esta división nos permitió enfocar nuestras operaciones industriales de chocolate en las exportaciones, y nos permite aislar la cadena de valor del chocolate para poder medir mejor su impacto.

Creamos el **rol de Director de Sostenibilidad**, que tiene un puesto en el Comité de Gerencia de Luker Chocolate, a inicios de 2019.

Implementación del **Plan Maestro Industrial y Logístico**, una ruta de crecimiento trazada para aumentar la productividad y darles acceso a nuestros clientes alrededor del mundo al mejor chocolate hecho con cacao fino de aroma.

Se aprobó una reforma de nuestros estatutos en **el primer trimestre de 2018, de modo que incluyeran expresamente el propósito de Luker** como principal motor de nuestra toma de decisiones, y nuestro compromiso con garantizar un impacto material positivo en la sociedad y en el medio ambiente.

En junio de 2019 creamos el **Comité de Sostenibilidad con el fin de ejecutar el plan general de sostenibilidad de Luker Chocolate** y garantizar que se cumplan los indicadores sociales y ambientales.



“Ha pasado mucho tiempo desde la última vez que un padre e hijo se graduaron al mismo tiempo del bachillerato, porque hay muy pocos padres que quieren estudiar y tener éxito. Gracias a la nueva escuela de Garitón, construida por El Sueño de Chocolate, tuve este enorme privilegio”.

José Luis Vilorio,

Habitante de la vereda Garitón, cerca de la finca El Rosario, ubicada en Necoclí, Antioquia, Colombia.

3. CONSTRUIR UNA ORGANIZACIÓN SOSTENIBLE

5 EJES ESTRATÉGICOS

En el camino para cumplir nuestro propósito de transformar el mundo mediante el chocolate, estos últimos dos años han sido esenciales para construir los pilares que nos permitirán llevar nuestros chocolates al mundo y crear valor compartido en el origen. Estos son:



Cultura Luker Chocolate



Gobernanza y relaciones con nuestros aliados



Nuestro modelo de abastecimiento



El Sueño de Chocolate: crear valor compartido en los territorios productores de cacao



Innovación en toda nuestra cadena de valor

“Luker ha impactado mi vida en todos los niveles, siento orgullo y pasión por nuestro proceso: desde el momento en que sembramos los árboles hasta que el chocolate llega al consumidor. Somos una empresa sostenible que es agradecida con el medio ambiente, una virtud que enseñó a mi hija en su etapa de crecimiento y comprensión de su vida, soy apasionada por lo que hago porque contribuyo algo al mundo y cumplo mis metas”.

Maritza Cifuentes
Gerente de producción



3.1 CULTURA LUKER

La cultura Luker Chocolate está enmarcada en nuestro propósito superior: hacer del mundo un lugar mejor ayudando a otras empresas a crear productos con propósito, utilizando nuestro chocolate como una herramienta de cambio. Esta cultura se experimenta a través de cuatro pilares que apalancan la estrategia y nos acercan al propósito: de lo local a lo global, de lo conocido a emprender, del producto al servicio y de lo individual a lo colectivo.

En 2019, movilizamos nuestra cultura mediante las siguientes iniciativas:

-Creación del comité de cultura: el comité de cultura busca incentivar y movilizar a los empleados para que vivan el propósito, los principios, el ADN y las conductas de la empresa. Queríamos crear un espacio en el que los desafíos de la cultura Luker Chocolate se resolvieran mediante el trabajo en equipo de diferentes áreas.

-Construcción del modelo de liderazgo: proporcionamos herramientas de liderazgo a nuestro Comité de Gerencia y sus equipos primarios de trabajo mediante diferentes actividades de autoconocimiento y conversaciones. Algunas de estas actividades son de fortalecimiento del trabajo en equipo y sesiones de retroalimentación.

-Elección de nuestros “soñadores”: son colaboradores electos que fomentan la experiencia de nuestra conducta cotidiana. Los “soñadores” son líderes que movilizan mediante el ejemplo, transmiten el mensaje de quiénes somos, qué queremos lograr y cómo lo vamos a lograr. Son generadores de ideas y acciones para fortalecer la cultura y obtener un mayor compromiso y productividad por parte de los colaboradores.

- Construcción de Chocolibrary: espacio interno creado para compartir conocimiento con nuestros colaboradores.

3.1.1 NUESTROS VALORES

[102-16]

Como empresa colombiana comprometida con el respeto y garantía de los derechos humanos, CASALUKER S.A. reafirma los compromisos existentes y fija parámetros para garantizar la implementación de los Derechos Humanos en todos los niveles de la organización, con sus empleados, clientes, accionistas, directivos, proveedores, contratistas y demás personas que puedan tener una relación directa o indirecta

con la compañía. En ese sentido, ratifica un compromiso con el cumplimiento permanente de las políticas, procedimientos y pautas de comportamiento a través de los lineamientos de la Política de Derechos Humanos, que se implementa internamente y se controla de manera externa. Esta política se actualiza de acuerdo con las necesidades y expectativas que se generan alrededor del negocio.

RESPECTO POR LOS
DERECHOS HUMANOS

RESPECTO DE LAS NORMAS LABORALES
Y LA SEGURIDAD SOCIAL

NO DISCRIMINACIÓN

LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y DE CONSCIENCIA

RESPONSABILIDAD CON EL MEDIO AMBIENTE

PROTECCIÓN CONTRA LA
EXPLOTACIÓN INFANTIL

DERECHOS
LABORALES

POLÍTICA ANTIFRAUDE
Y ANTICORRUPCIÓN

Nuestro Código de Conducta se constituye en respuesta a la declaración de principios de la compañía, inspirado por la necesidad de comprometer a los colaboradores con nuestros valores institucionales, la resolución de situaciones generadoras de conflictos de interés, el cumplimiento de las leyes y los estatutos internos, el manejo de información privilegiada, las relaciones con nuestros clientes y proveedores, la competencia profesional y con el desarrollo del personal, entre otros.



3.1.2 PRIORIZAR UNA FUERZA LABORAL INCLUYENTE Y DIVERSA

Garantizar que nuestros empleados sean tratados por igual y que construyamos una relación laboral duradera con ellos, es una prioridad de nuestro plan de sostenibilidad. En ese sentido, nos aseguramos de que todos nuestros empleados reciban una remuneración superior al salario mínimo, y que no exista una brecha de

género entre empleados que están en el mismo nivel de la organización. Así mismo, trabajamos por incrementar el porcentaje de empleados contratados directamente de tiempo completo, así como por incrementar el porcentaje de mujeres en nuestra fuerza laboral.

	Empleados directos tiempo completo	Contrataciones indirectas	Total de empleadas mujeres	Total de empleados hombres	Total de empleados
2018	480	137	201 (33%)	416 (67%)	617
% de cambio	↑ +12%	↓ -34%	↑ +8%	↓ -2%	↑ +2%
2019	536	91	218 (35%)	409 (65%)	627

En nuestro objetivo de promover la igualdad de género y garantizar la seguridad laboral de nuestros empleados, entre 2018 y 2019 incrementamos el porcentaje de contrataciones directas en un 12%, y el porcentaje de mujeres en la fuerza laboral alcanzó el 35%. Ambos indicadores hacen parte de nuestros objetivos de desempeño sostenible.

Índice de salario inicial

[202-1]

Para 2018, la relación entre el salario de categoría inicial de Luker Chocolate y el salario mínimo local fue de **1,17**, muy similar a la de 2019, de **1,16**. Esto evidencia nuestro compromiso con salarios iniciales superiores a las condiciones de salario mínimo.

Índice de rotación de personal

[401-1]

El acumulado anual del índice de rotación del personal en 2018 fue del 21%, y en 2019 disminuimos el índice al 19%. Para calcular este índice solo usamos nuestros empleados directos, otros empleados indirectos se contratan por temporadas. Hemos implementado varias iniciativas para ayudar a



reducir nuestra rotación de personal, incluyendo selección, formación, desarrollo, clima laboral mejorado y apoyo emocional::

Equilibrio trabajo-vida: horarios flexibles de lunes a jueves, horarios especiales los viernes, compensación por viajes de trabajo que incluyen fines de semana o festivos, media jornada libre en el cumpleaños y media jornada libre para compartir con la familia, apoyo

en salud, atención psicológica y apoyo para el aprendizaje de idiomas.

Apoyo económico: entre 2018 y 2019, entregamos 1.517 beneficios económicos a nuestro personal para una inversión total de COP 723.262.835 (aproximadamente USD 231.889). Algunos de estos beneficios incluyeron becas y auxilios para estudio, préstamos vacacionales, auxilio de maternidad y primas por antigüedad.

Equidad y diversidad

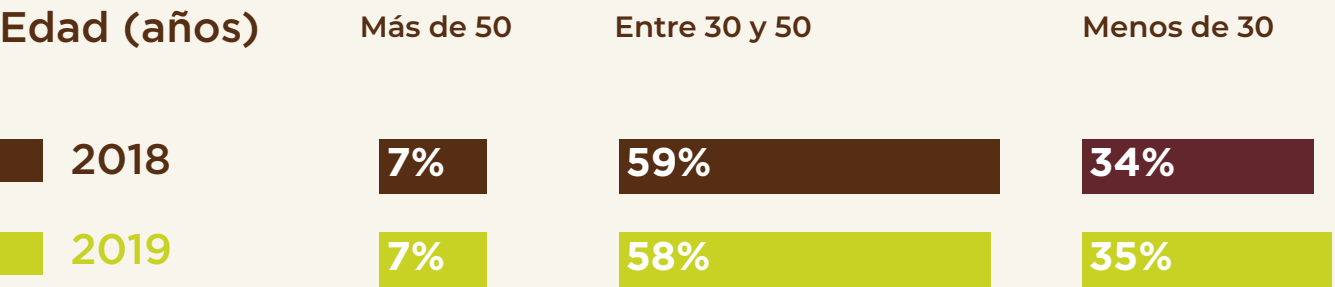
[405-1] [405-2]

Para **Luker Chocolate** la diversidad de nuestro personal es esencial para fortalecer la igualdad de oportunidades. Además, es uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con el que estamos comprometidos y es un tema clave para el progreso humano. Nuestra base salarial es indiferente al género, la raza y la religión.

Seguiremos trabajando para que cada vez contemos con más mujeres en nuestra compañía, incluyendo una mayor participación en el Comité Directivo que, para 2018-2019, estaba compuesto en un 11% por mujeres. Buscamos incrementar todavía más esta participación.

Incluimos la **no discriminación** como uno de los lineamientos de la Política de Derechos Humanos, pues creemos que contribuir a la igualdad desde el lugar de trabajo crea sinergias e impactos positivos en el bienestar de la sociedad a nivel general.

Además de nuestras metas de equidad de género, buscamos mantener la diversidad de edad en nuestra fuerza laboral. Nuestro objetivo es incrementar la participación de empleados menores de 30 años y mantener la participación de empleados mayores de 50.



3.1.3 INICIATIVAS DE FORMACIÓN DE LA FUERZA LABORAL

[404-1]

Para Luker Chocolate es fundamental implementar procesos de formación y enseñanza para nuestro personal con el fin de generar conocimientos y fortalecer sus capacidades y habilidades.

Durante el periodo 2018-2019, cada empleado, desde todos los niveles de la organización, recibió cerca de 30 horas de formación. En 2018, el 81% de estas actividades de formación estuvieron dirigidas al nivel operativo, y el 19% al nivel directivo. En 2019, el 83% de estas actividades de formación fueron para el nivel operativo. Se ha hecho énfasis en capacitar al personal operativo.

Las mujeres tienen una mayor participación en las actividades de formación pues representan el 33% del personal y su participación en las actividades de formación fue del 36% y del 37% respectivamente, en 2018 y 2019.

En 2018, tuvimos **25** líneas de formación, incluyendo el idioma inglés. Para 2019, incrementamos nuestras líneas de formación a **39**.

Durante 2018-2019 tuvimos 640 participantes, y algunas de las actividades más representativas fueron:



Capacitación en sensibilización sobre los Derechos Humanos:

Estamos comprometidos con los Derechos Humanos, razón por la cual nuestros empleados recibieron formación en este tema buscando una consciencia general sobre el cuidado y el respeto de estos.

Día mundial del medio ambiente:

En julio de 2018, 22 miembros de nuestro personal dieron una capacitación a todos nuestros colaboradores sobre temas ambientales. Como resultado de un concurso que realizamos en el marco de esta actividad, visitamos el Parque Natural Chicaque para sembrar árboles.



Concurso del día del árbol:

En noviembre de 2019, 25 miembros de nuestro personal participaron en un proyecto para expresar su compromiso con el cuidado y protección de los árboles y para reflejar esto en una fotografía. Los ganadores fueron invitados a una caminata ecológica y a sembrar árboles en el Páramo de Sumapaz.

Juntos es posible WWF:

Tuvimos 248 participantes en diferentes talleres sobre agua dulce, océanos, bosques, clima y energía, especies y alimento. Hemos estado participando en este programa desarrollando módulos de educación ambiental desde el 3 de agosto de 2019.



“Es poco común encontrar compañías con ánimo de lucro en las que los objetivos sociales/ambientales estén tan arraigados en la estrategia empresarial ¡Gracias Luker Chocolate por mostrarme el poder oculto del chocolate!”

Linda Stefanutti

Gerente de proyecto, voluntaria de Moving Worlds para El Sueño de Chocolate durante 2019.



[102-18]

3.2 GOBERNANZA Y RELACIONES CON NUESTROS SOCIOS

Mantener la gobernanza y las relaciones con nuestros grupos de interés de manera transparente, constituye el marco para consolidar todo un sistema orientado a nuestro propósito de hacer del mundo un lugar mejor. Esto se logra a través de la responsabilidad y enfoque de nuestros órganos de gobierno en los temas económicos, sociales y ambientales para garantizar procedimientos y toma de decisiones oportunas, responsables y en equilibrio con las necesidades de la organización y las expectativas de las partes interesadas.

La toma de decisiones sobre temas económicos, ambientales y sociales, las realiza el Comité Directivo, con la supervisión de la Junta Directiva.

Junta Directiva de Casa Luker S.A.

La junta directiva está constituida por un presidente que hace parte de la familia propietaria de la empresa, otros dos miembros de la familia y tres miembros que no son de la familia. El presidente de la junta directiva es diferente al CEO de Luker Chocolate, Camilo Romero.

3.2.1 COMITÉ DIRECTIVO

[102-20]



CEO Luker Chocolate
Camilo Romero



Administrador de Empresas (CESA), Especialista en Economía (University of Western Sidney) y Máster en Administración de Empresas MBA (Instituto de Empresa). Me apasiona trabajar por el beneficio de las comunidades generando impacto social.



Gerente Luker Soluciones
Sara Baena



Ingeniera Industrial (U. Javeriana), Especialista en Finanzas Corporativas (CESA), en Alta Gestión Financiera (U. de los Andes), en Derecho de los Negocios (U. Externado) y en Marketing (Kellog School of Management). Me apasiona trabajar en esta compañía que busca hacer el bien para todos.



Directora de Cultura
Laura Cano



Psicóloga y Especialista en Gerencia del Talento Humano (U. Javeriana). Me apasiona desarrollar el talento humano, movilizar transformaciones culturales a través de los colaboradores y las colaboradoras, y relacionarme con las comunidades y el campo.



Vicepresidente de Nuevos Negocios
Cristian Chú



Ingeniero Electrónico (U. Nacional de Colombia), Máster en Administración de Empresas MBA (U. Externado de Colombia) y Máster en Logística y Dirección de Operaciones (ENAE Business School). Me apasiona la generación de intraemprendimientos y trabajar por un propósito superior.



Vicepresidente Comercial:
Manuel De la Peña



Ingeniero Químico (Universidad América), Especialista en Gerencia Estratégica (U. de la Sabana) y Máster en Administración de Empresas MBA (Centrum Católica Perú). Me apasiona liderar equipos de alto desempeño, conseguir metas y desarrollar proyectos medibles y de alto impacto.



Vicepresidente Cadena de Abastecimiento
John Jairo Duque



Ingeniero de Sistemas (U. Manizales), Máster en Administración de Empresas MBA (EUDE) y Máster en Cadena de Abastecimiento y Logística Internacional (U. Rey Juan Carlos de España). Me apasiona aportar al desarrollo individual de las personas y al fortalecimiento de los equipos.



Director Financiero
Camilo Gallo



Contador Público (U. Manizales) Especialista en Finanzas (EAFIT). Me apasiona conocer nuevas culturas y lugares, ayudar a los demás y trabajar en esta compañía que contribuye de forma positiva en temas sociales y ambientales.



Vicepresidente Compras y Desarrollo Agrícola
Francisco Gómez



Ingeniero Civil (U. Nacional de Colombia) y Máster en Administración (ITESM México). Me apasiona el conocimiento, aprender, cambiar cosas, ayudar desarrollar a la gente que trabaja conmigo y potenciar sus capacidades.



Vicepresidenta de Mercadeo y Comunicaciones
Marcela Jaramillo



Administradora de Empresas Internacional con énfasis en Marketing (Franklin University), Especialista en Gerencia de Publicidad (U. Jorge Tadeo Lozano) y Máster en comunicaciones Corporativas (IE Universidad de Madrid). Me apasiona descubrir y disfrutar productos y experiencias de origen con una historia única.



Directora de Sostenibilidad
Julia Inés Ocampo



Ingeniera Industrial (U. Nacional de Colombia), Máster en Desarrollo Sostenible con énfasis en Conocimientos Ambientales (Universidad de Versailles – Francia). Me apasiona trabajar por el desarrollo de las comunidades productoras de cacao en Colombia.



Vicepresidente de Innovación
Sergio Restrepo



Administrador de Empresas (U. de los Andes), Máster en Marketing (EADA) y Máster en Finanzas (EADA). Me apasiona innovar y explorar cómo las empresas pueden convertirse en herramientas de transformación social, repensando su aproximación a las problemáticas del mundo.

La toma de decisiones sobre temas económicos, ambientales y sociales la realiza el Comité Directivo, con la supervisión de la Junta Directiva.

3.2.2 NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

[102-42] [102-43] [102-44]

La manera única en la que implementamos nuestra comercialización, cadena de suministro y modelo de sostenibilidad, implica que nos involucramos constantemente con diversos grupos de interés. Para el propósito de este informe, identificamos 9 grupos que merecen interacciones específicas y objetivos de comunicación con el fin de alcanzar nuestras metas de sostenibilidad mediante la colaboración:

1. Pequeños agricultores y asociaciones: trabajamos directamente con agricultores, no con fincas. En ese sentido, estamos comprometidos con entender sus necesidades y su contexto, con construir una relación de largo plazo con ellos en la que todos ganen y con apoyar las asociaciones de agricultores.

2. Comunidades locales: trabajamos con las familias y las comunidades de los cacaocultores y estamos comprometidos con el impacto a nuestro alrededor.

3. Clientes: nos asociamos con empresas que dan prioridad a la calidad y a la sostenibilidad. Nuestros clientes en la actualidad se encuentran en más de 40 países.

4. Empleados: nuestros empleados son la columna vertebral de nuestra organización y, por lo tanto, es esencial que representen nuestros valores y cultura.

5. Proveedores: nos esforzamos por asociarnos con proveedores que compartan nuestro compromiso con la sostenibilidad y la calidad, y que puedan garantizar la consistencia y la trazabilidad de sus productos.



Clientes



Proveedores



Bancos



Accionistas



Academia



Colaboradores



Organizaciones no Gubernamentales



Organizaciones productoras de cacao



Comunidades locales



“Creemos que personas educadas y emprendedoras pueden impulsar su propio desarrollo y el de otras personas, por eso apoyamos a El Sueño de Chocolate”.

Marcela Restrepo
Miembro de la Junta de Fundación Luker.

6. Inversionistas: miembros de nuestra Junta Directiva.

7. Organizaciones no gubernamentales: empezando con la Fundación Luker, que está comprometida con la comunidad para brindar mejor educación y oportunidades de emprendimiento, invitamos a otras ONG a crear tejido social.

8. Academia: trabajamos con universidades locales y nacionales como voluntarias del proceso.

9. Instituciones financieras: trabajamos con instituciones financieras nacionales para brindar opciones y formación a la comunidad rural.

3.2.3 EN CAMINO A RECIBIR LA CERTIFICACIÓN COMO EMPRESA B

En Luker Chocolate somos conscientes de que solo a partir de la unión de muchos, lograremos aportar a la construcción de un presente y futuro más sostenible para Colombia. Por esto decidimos, hace tres años, acercarnos a la comunidad nacional e internacional B Corp.

Creemos y compartimos su mismo objetivo: una nueva “genética” económica que permita que los valores y la ética inspiren soluciones colectivas sin olvidar las necesidades individuales.

Este proceso nos ha permitido medir y comprender cada vez mejor los impactos positivos y negativos de nuestras operaciones, y nos ayudará a continuar nuestro camino en aras de convertirnos en una empresa más sostenible.

El camino recorrido hasta ahora:

2018

Casa Luker redefinió su propósito e identificó el Sistema B como el marco ideal para adoptar a largo plazo.

2019

Realizamos nuestra primera autoevaluación y diagnóstico, con la ayuda de Sistema B Colombia como nuestros consultores del marco + B.

Objetivo: alcanzar el estatus B en 2022.



3.2.4 ALGUNOS DE NUESTROS RECONOCIMIENTOS

- 

Premio mejor empresa exportadora
(AMCHAM Colombia)
- 

Reconocimiento como una de las “empresas inspiradoras 2019”
(ANDI)
- 

Mejor programa de valor compartido en Colombia
(Cámara de Comercio de Bogotá)
- 

Ganadores convocatoria alianza
(USAID)
- 

Mejor programa de responsabilidad social empresarial
(Cámara de Comercio colombo- británica)
- 

Finalistas: Premio emprendiendo paz
(Emprendiendo paz)
- 

Ganadores Mariposa de Lorenz– XIV Premio al empresario colombiano 2019
(Mariposa de Lorenz)
- 

Finalistas: Mejor iniciativa de sostenibilidad
(Food matters live 2018)

[102-12] [102-13]

3.2.5 ALIANZAS QUE CONTRIBUYEN A NUESTRO PROPÓSITO

Afiliaciones



Alliances





“Con Luker Chocolate se beneficiarán los agricultores de cacao en la región. Incrementaremos la productividad y ganancias por el cacao, mejorando la calidad de vida de cada una de las familias que cultivan cacao en el municipio de Hobo”.

Javier Humberto Paredes

Presidente de la Asociación de Cacaocultores del municipio de Hobo, Huila, Colombia.



3.3 NUESTRO MODELO DE ABASTECIMIENTO

Uno de los principales objetivos en nuestro esfuerzo por crear valor compartido en el origen, es potenciar el ingreso de los agricultores mediante prácticas sostenibles de abastecimiento y mejoras en la productividad.

[102-44]

[102-15]

Obtenemos el 40% de nuestro cacao de agricultores y asociaciones de pequeños productores; al trabajar directamente con ellas, nos aseguramos de que las asociaciones reciban el precio FOB del mercado internacional casi completo, más una prima de entre el 5 y el 10% si cumplen con los estándares de Cacao Fino de Aroma y perfiles sensoriales únicos. En promedio, durante los últimos dos años, hemos logrado pagar a las asociaciones el 96% de los precios FOB, lo que resulta en un ingreso 40% más alto por kg para el productor, en comparación con los precios internacionales promedio para los productores.

Con el fin de proteger aún más los ingresos de los agricultores de la volatilidad del mercado, estamos trabajando actualmente en definir un esquema de precios mínimos de compra. Esto requiere una comprensión plena de los costos de producción y los contextos de vida específicos de Colombia, que esperamos concluir para finales de 2022. Adicionalmente, estamos trabajando de cerca con estas asociaciones para desarrollar un sistema de trazabilidad y una cultura de reporte, de modo que podamos tener mejor evidencia de la transferencia de precios al agricultor.

Debido a la dificultad de llegar a ciertas regiones de Colombia, todavía compramos un gran porcentaje de nuestro cacao a compradores regionales, lo que nos permite dar a estos agricultores de áreas remotas, acceso al mercado para vender su cacao.

Nuestro objetivo para 2025 es que el 70% de nuestro abastecimiento provenga del comercio directo, mediante una combinación de cultivos propios y asociaciones de pequeños productores, y estableciendo un sistema de incentivos para quienes se comprometan con la trazabilidad de sus cosechas.

Si bien continuaremos trabajando en nuestras políticas de abastecimiento para asegurarnos de que los agricultores encuentren en la producción de cacao una fuente sostenible de ingresos, creemos firmemente en la importancia de generar valor compartido más allá de la compra. Estamos convencidos de que nuestro impacto más fuerte proviene de trabajar directamente con los agricultores para ayudarles a mejorar su ingreso mediante la productividad. En este sentido, invertimos más de 1 millón de dólares, durante 2018-2019, en investigación aplicada, asistencia técnica y educación, y llegamos a más de mil agricultores que ahora se encuentran mejor equipados para administrar sus cultivos como negocios prósperos.

3.3.1 EMPODERAR A LOS PRODUCTORES DE CACAO

[102-9]

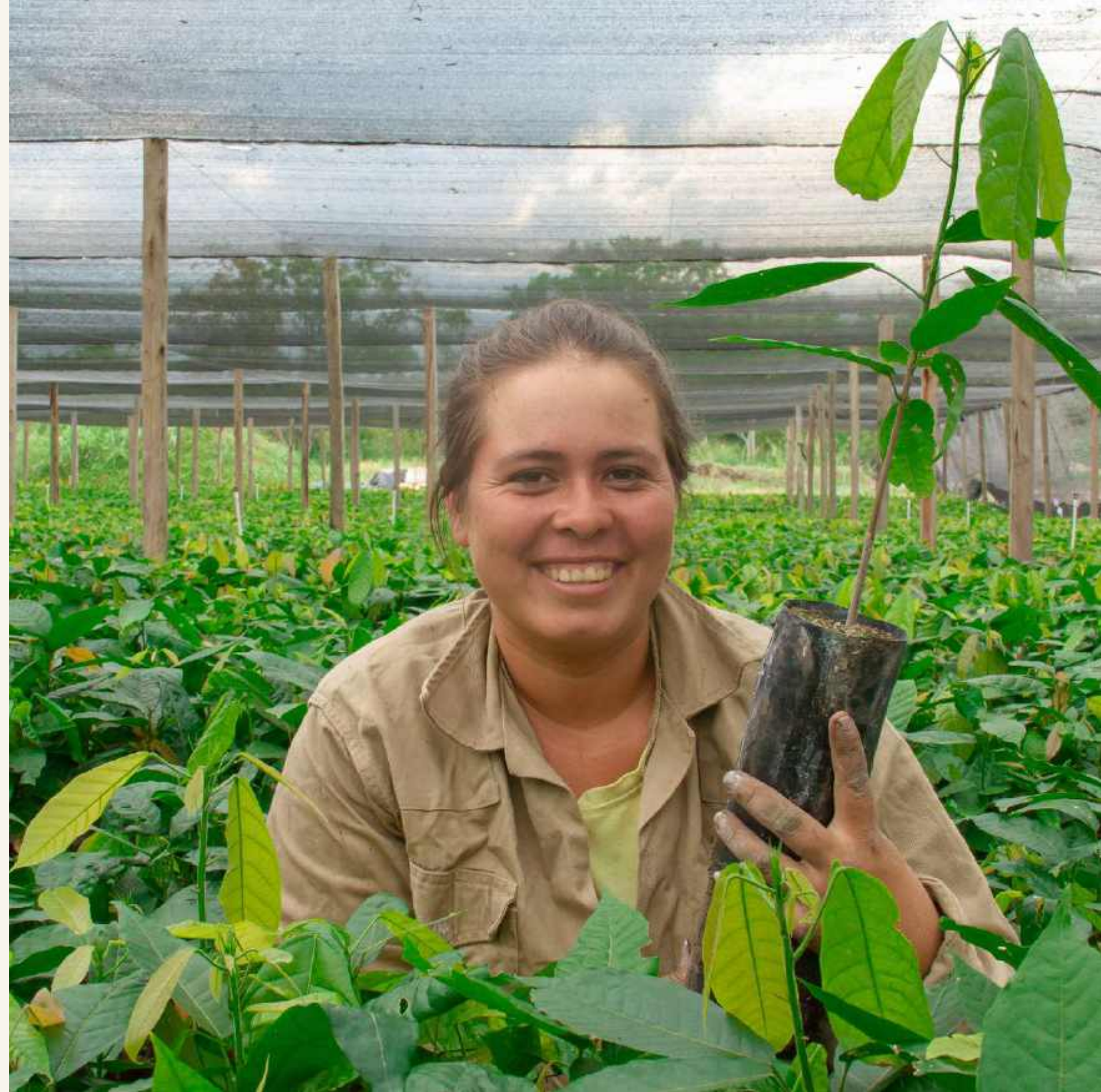
El sector cacaocultor en Colombia siempre ha sido pequeño en comparación con el gremio del café. Aunque las necesidades de este mercado han sido suplidas, principalmente por la industria de chocolates, esta práctica agrícola ha enfrentado algunos obstáculos, siendo el principal la baja productividad. La compañía identificó, desde sus comienzos, la necesidad de trabajar hombro a hombro con el productor promedio para solucionar este tipo de problemas, mejorar sus condiciones de vida y asegurar un mejor producto.

Luker Chocolate adquiere entre el 30% y 35% del total del cacao producido en Colombia a través de agencias de compra propias en distintas ciudades del país, centralizando la compra de los pequeños agricultores en 50 puntos en Colombia. Cuenta con una red de alianzas con asociaciones y con acuerdos comerciales que permiten a la compañía garantizar la compra total de la producción de los miembros de la asociación y beneficiar comercialmente a más de 10.000 familias en Colombia. Es preciso aclarar que ni los contratos de abastecimiento con estas asociaciones, ni la asistencia técnica que se ofrece a los productores, obligan a las

asociaciones a vender el cacao a Luker Chocolate. Esto se hace, en su lugar, para establecer un interés de compra, una buena oferta financiera y un apoyo constante. La empresa replicó esta estrategia en Perú, donde contamos con un punto de compra directo en Tarapoto.

En este sentido, la compañía mantiene una comunicación progresiva con los agricultores para generar una relación estable y duradera que, en la mayoría de los casos, va más allá del precio del cacao.

Algunas asociaciones pueden requerir recursos temporales para mejorar o volver más eficiente su proceso comercial, por lo cual, ocasionalmente, se facilitaron préstamos sin pago de intereses, por ejemplo, para la compra de vehículos o mejoras de instalaciones. Así mismo, durante 2019 se implementó el sistema de compra en baba en uno de nuestros cultivos de cacao El Rosario, ubicada en Necoclí, Antioquia, que le permite al agricultor recibir su dinero sin esperar las dos semanas que normalmente dura el proceso de postcosecha, y obtener la prima de calidad que se asegura mediante un buen proceso controlado.





3.3.2 CULTIVOS PROPIOS

Hace diez años empezamos nuestros propios cultivos de cacao como un plan a largo plazo para incrementar la disponibilidad de Cacao Fino de Aroma y tener un impacto más fuerte y directo en algunas de las regiones con las que trabajamos. Ahora podemos ofrecer cacao de nuestros propios cultivos (en Necoclí, Huila y Casanare), y estamos orgullosos de dar empleo a más de 330 personas, garantizando que los

trabajadores reciban un ingreso estable y estén cubiertos plenamente por los beneficios de salud y seguridad social para ellos y sus familias.

Nuestro objetivo es, para 2025, poder obtener el 10% de nuestro cacao de manera directa, generando más empleo de calidad y efectos indirectos positivos para las comunidades en términos económicos, sociales y ambientales.

El Rosario - Necoclí, Antioquia

En 2010, la compañía estableció un cultivo de 557 hectáreas en Necoclí, Antioquia, en terreno utilizado tradicionalmente para ganadería. Fue el primer cultivo agroindustrial y el mayor cultivo agro productivo de variedades de Fino de Aroma del país. Se diseñó bajo un sistema agroforestal, en el que hay una integración simultánea y continua de árboles maderables con los cultivos de cacao, lo que permite obtener un mayor rendimiento en la producción, ya que evita la degradación del suelo y la pérdida de la biodiversidad. El Rosario es un proyecto agroindustrial demostrativo que promueve la siembra de cacao e impulsa el desarrollo rural.

El cultivo

- Transformación de finca ganadera a cultivo agroforestal.
- Contamos con el tipo de sistema de riego más eficiente.



557 hectáreas cultivadas con cacao.

Genera más de **250** empleos durante el pico de cosecha

139 especies de aves reportadas durante el Global Big Day 2019.



El Paraíso - Villanueva, Casanare

Teniendo en cuenta el impacto positivo que tuvo nuestro primer cultivo propio, en 2016 implementamos un proyecto en Villanueva, Casanare, en una tierra que había sido destinada exclusivamente a la siembra de palma de aceite. En la actualidad, esta finca cuenta con un sistema agroforestal en el que la palma convive con el cacao como su sombrío.

Así mismo, con el fin de reforestar esta zona, estamos sembrando árboles de Acacia a lo largo del terreno, con el objetivo de construir un ecosistema que preserve la biodiversidad y también brinde protección al cultivo. Nuestra meta para finales de 2020 es haber sembrado un total de aproximadamente 48.000 árboles.



Villanueva, Casanare

El cultivo

Producción de

7 toneladas de grano seco en 2019

817 hectáreas cultivadas con cacao.

Nuestro sistema agroforestal de cacao ha creado más de

400 empleos en pico de cosecha.

Avistamiento de más de

120 especies de mamíferos, aves, anfibios y reptiles en el cultivo.





La Escalereta

El cultivo de Luker Agrícola en el departamento del Huila se implementó en el primer trimestre de 2019, cuando se inició la preparación del terreno y a finales de ese mismo año se realizó la siembra. Está ubicado en el municipio de El Agrado y hace parte de una iniciativa conjunta, con Enel-Emgesa, para promover la siembra de cacao.

Este cultivo ancla tiene como principal objetivo el acompañamiento in situ a agricultores de la región, como parte de un gran programa de fomento para fortalecer la cadena productiva del cacao en el Huila. Se están llevando a cabo diferentes investigaciones agronómicas y ambientales en el cultivo, con el fin de desarrollar y compartir las mejores prácticas agrícolas. Con el fin de que los productores aprendan sobre diferentes formas de establecimiento de cultivos, este cultivo está dividido en dos tipos de plantación: una parte es tradicional y la otra es tecnificada. Ambos tipos están

diseñados con configuraciones agroforestales que cuidan los suelos y la biodiversidad. Solo se usaron como árboles maderables los árboles nativos propios del Bosque Seco, del cual hace parte este ecosistema.

Estos cultivos propios son una pieza fundamental del Modelo Ancla de Luker Chocolate, pues además de cumplir la función de aula viva, allí se produce material vegetal para intervenir hectáreas nuevas y rehabilitar el cacao de los pequeños productores alrededor de los cultivos, principalmente con el apoyo de la Alianza El Efecto Cacao. Ver página 56.

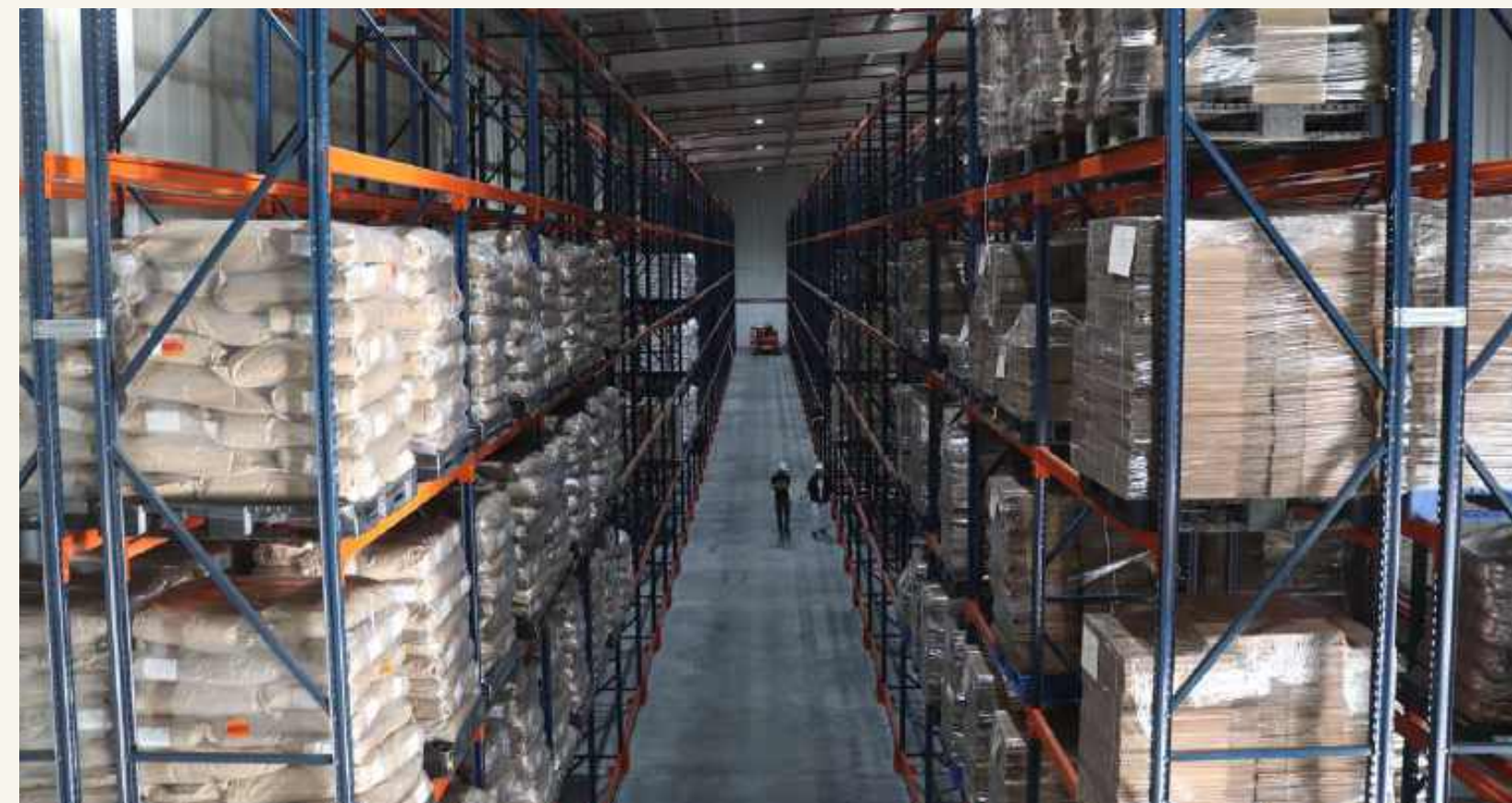


El cultivo

47 hectáreas cultivadas con cacao.

Nuestro sistema agroforestal de cacao ha creado más de

37 empleos en pico de cosecha.



3.3.3 MATERIALES DE FABRICACIÓN Y EMPAQUE

[204-1]

Para Luker Chocolate, los proveedores son una pieza fundamental de la cadena de valor, pues contribuyen a la elaboración y entrega de productos de calidad a nuestros clientes. Por lo tanto, además de garantizar el suministro, apoyamos la economía local, pues sabemos que esto contribuirá al bienestar de las familias colombianas. Entre 2018 y 2019 aumentamos nuestras compras locales del 57 al 78%.

Así mismo, en 2018 desarrollamos dos proyectos orientados a reducir el consumo de material plástico. Esto se hace reduciendo el calibre del material de empaque y haciendo que sea más fácil de reciclar al modificar nuestros contenedores de plástico para los cacaos en polvo. Planeamos continuar trabajando en la búsqueda de alternativas más sustentables para nuestros empaques.



“El Sueño de Chocolate está transformando a los jóvenes de Caribia, a la vez que les permite divertirse. Somos más fuertes y resilientes gracias a todo lo que hemos aprendido en los procesos de aprendizaje y cursos en los que hemos participado, y ahora podemos decir con seguridad que sabemos lo que queremos. La orientación que hemos recibido nos ha dado grandes esperanzas para el futuro”.

Isabela González,

Miembro de Eco Caribia, uno de nuestros proyectos de impacto social en Necoclí, Antioquia, Colombia.



3.4 CREAR VALOR COMPARTIDO EN LOS TERRITORIOS PRODUCTORES DE CACAO

[203-2]

En Luker Chocolate creemos que el chocolate transforma el mundo en un lugar mejor y en las relaciones justas en las que todos ganan. A través de estrategias de valor compartido podemos generar transformaciones en los territorios cacao-cultores a la vez que nuestro modelo de negocio se robustece.

La transformación y la creación de valor en los territorios hacen parte del núcleo de la organización, son transversales a sus acciones en toda

la cadena y contribuyen a seguir usando nuestro chocolate como una herramienta de cambio. En este sentido, Luker le apuesta a la creación de productos con propósito y a impactar positivamente las comunidades a través de procesos de educación, emprendimiento, arte y cultura, desarrollo agrícola y generación de empleo.

Estamos comprometidos con el campo colombiano mediante iniciativas de triple impacto –social, ambiental y económico– en los territorios cacao-cultores a través de El Sueño de Chocolate.



El Sueño de Chocolate es el plan colaborativo con el que Luker Chocolate busca transformar la cadena de valor del cacao desde su origen, construyendo bienestar sostenible en las comunidades con las que trabajamos. Este plan tiene tres objetivos principales:

1. Mejorar el ingreso de los agricultores, incrementando la productividad y calidad de los cultivos, fortaleciendo las asociaciones y promoviendo iniciativas de diversificación de cultivos.

2. Fortalecer el tejido social de las comunidades locales, apoyando la educación y la adopción de los derechos humanos, y promoviendo el emprendimiento y las actividades culturales.

3. Preservar el equilibrio ambiental en las comunidades cacaocultoras, protegiendo la biodiversidad, el agua, los bosques y la tierra, y reduciendo nuestra huella de carbono.

3.4.1 NUESTRO MODELO DE CULTIVOS ANCLA

En 2011 decidimos emprender un nuevo camino sembrando cultivos propios. Este enfoque nos permitió mostrarle al mundo el poder de transformación de los cultivos sostenibles de gran escala tanto a la hora de combatir la pobreza extrema en territorios víctimas de la violencia, como a la hora de generar empleos formales.

Al aprovechar la escala y los recursos de nuestros cultivos propios, nuestro modelo ancla nos permite llegar a las comunidades cercanas con asistencia técnica, compras centralizadas, procesamiento e investigación aplicada, entre otros. Adicionalmente, al implementar buenas prácticas ambientales, priorizando la protección de la biodiversidad, del agua y de la tierra, y promoviendo la no deforestación, podemos contribuir al equilibrio ambiental en las zonas aledañas. Así mismo, al ofrecer empleo formal y apoyar activamente la educación, la cultura y el emprendimiento en las comunidades, podemos

contribuir directamente al desarrollo social.

Con este modelo, apoyamos a los pequeños productores con asistencia técnica, formación en buenas prácticas agrícolas y material vegetal para mejorar la calidad y productividad de sus cultivos, y promovemos el cultivo de Cacao Fino de Aroma. Buscamos incentivar la co-creación e innovación junto con las demás partes interesadas y otros actores, para así lograr el desarrollo rural mediante la creación de proyectos de valor compartido.

En 2018 y 2019 la mayoría de los programas de desarrollo con la comunidad se realizaron en Necoclí (noroccidente de Colombia), en donde se identificaron oportunidades de intervención para contribuir al bienestar de la comunidad en veredas cercanas como Garitón, Buenos Aires, Limoncito, Alto Carito y Caribia.

El éxito que ha tenido este modelo ancla hasta ahora permite visualizar su replicabilidad en otras zonas del país como Huila y Casanare, donde también tenemos cultivos de cacao.



3.4.2 GRANJA LUKER

“Cultivando capacitación e investigación para cosechar desarrollo en el sector cacaocultor”.

La Granja Luker fue creada en 1962 con la intención de fomentar el cultivo de Cacao Fino de Aroma en Colombia mediante tres pilares básicos que se han mantenido a través del tiempo:

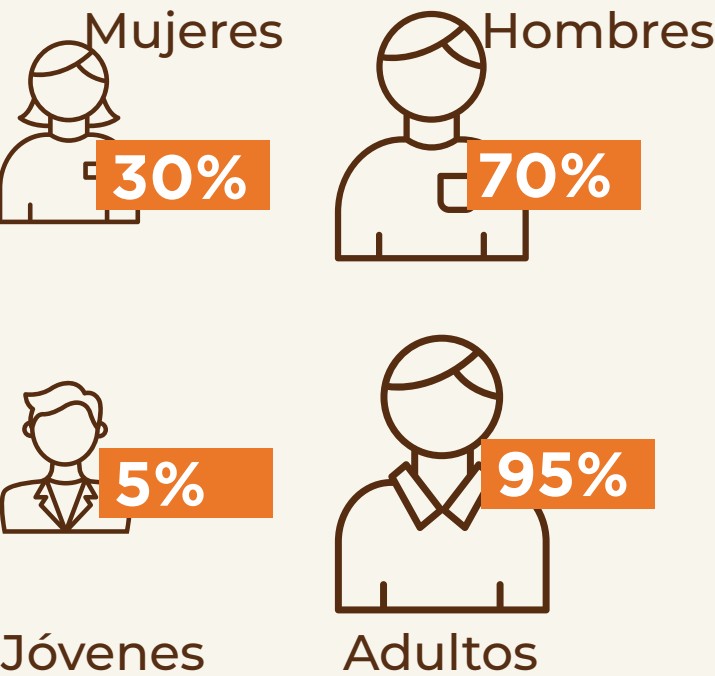
- 1. Capacitación y transferencia de tecnología
- 2. Investigación
- 3. Producción de material de siembra

Desde 1962, se han capacitado cerca de 33.000 pequeños productores en buenas prácticas agrícolas. Granja Luker es el primer centro de investigación tecnológica, de exploración científica, de innovación y de formación en cacao del mundo. Este centro se convirtió en un pilar fundamental de la estrategia de la compañía, ya que es el vehículo para tener una relación cercana con las asociaciones de agricultores y apoyarlas en su esfuerzo por mejorar la calidad de vida de sus empleados y aumentar la producción de un cacao idóneo para el comercio.

La investigación está explorando las mejores variedades de cacao: Fino de Aroma con alta productividad y resistencia a las enfermedades. La Granja Luker es un jardín clonal y un centro experimental.

Población beneficiada

631 agricultores capacitados en la Granja Luker entre 2018 y 2019



Por último, la Granja Luker ofrece material vegetal con un subsidio del 20% sobre la compra para los nuevos proyectos de cacao o para la resiembra en las asociaciones aliadas. Para 2018, se habían entregado aproximadamente un millón de semillas y material vegetal a las distintas regiones cacaocultoras de Colombia, dándole la oportunidad a los agricultores de renovar sus cultivos con variedades de Fino de Aroma de máxima calidad y alta productividad.



3.4.3 ALIANZA EL EFECTO CACAO

El Efecto Cacao es una alianza que busca fortalecer la cadena productiva del cacao, contribuyendo a mejorar las condiciones de vida de los productores de cacao y de sus comunidades en cuatro regiones del país: Urabá, Huila, Bajo Cauca y Tumaco, como base para la construcción de una paz duradera.

La firma del acuerdo de cooperación se realizó el 30 de noviembre de 2018 por un período de ejecución de cinco años, empezando en febrero de 2019 y con una inversión de 36,35 millones de dólares. Los principales inversionistas son USAID (con casi 7 millones) y Luker (con casi 29 millones).

Esta alianza, en la que participan la Agencia de Los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), la Fundación Luker, la Universidad EAFIT, la Fundación Saldarriaga Cocha, Enel-Emgesa y Luker Chocolate, tiene tres líneas de intervención:

ALIADOS:



1. Aumento de la productividad de los cultivos de cacao

2. Fortalecimiento comercial, técnico y administrativo de las asociaciones de cacaocultores

3. Mejoramiento de las habilidades académicas y socioemocionales de la población de Necoclí

El Efecto Cacao alcanzó los siguientes resultados para pequeños agricultores y sus comunidades durante 2019:

Comprometió a 363 agricultores a lograr una productividad de 800 kg/ha, antes obtenían 350 kg/ha. Los agricultores tienen un promedio de dos hectáreas de cacao, pero algunos de ellos están empezando a cultivar cacao por primera vez motivados por la alianza.

En 2019, se intervinieron 700 hectáreas de tres maneras: 277 hectáreas se rehabilitaron injertando y podando árboles de cacao existentes, 236 hectáreas se sembraron con nuevos árboles de cacao, y 187 hectáreas adicionales se acompañaron con asistencia técnica. No solo los agricultores que tenían cultivos antiguos o nuevas siembras participaron en las capacitaciones; en total 560 agricultores que hacen parte de una de las 14 de asociaciones a las que prestamos apoyo, recibieron capacitación para incrementar su productividad. Las asociaciones buscan ser la mejor alternativa para los agricultores, con un



“Antes de formar parte de El Efecto Cacao, yo no tenía estabilidad financiera. Ahora, gracias a El Efecto Cacao, me he organizado económicamente, he crecido y he mejorado mi cultivo de cacao”.

Edwin Medina

Cacaocultor de la asociación ABICASPU de San Pedro de Urabá, Antioquia, Colombia.

uso óptimo de los recursos para transferir el mejor precio a los productores y prestar servicios adicionales de acuerdo con las necesidades de los miembros. Con el fin de generar ingreso adicional para las familias de los productores de cacao, esta alianza capacitó a 821 personas en emprendimiento con enfoque de género, y el resultado fueron 87 nuevos emprendimientos a los cuales se les prestó apoyo.

Como parte de El Efecto Cacao, la alianza trabajó en la mejora de las condiciones de vida en la región de Necoclí. 61 jóvenes obtuvieron un título técnico, un hito educativo para la región, pues la persona promedio no supera la educación primaria. Motivados por los resultados, los adultos regresaron a la escuela para recibir educación formal. El Efecto Cacao espera reintegrar a más de 120 adultos.

El Efecto Cacao está comprometido con la inclusión de género en el desarrollo del territorio, pues creemos que el rol de las mujeres en la agri-

Durante el 2019 El Efecto Cacao logró:

363 agricultores
lograron una productividad de

800 kg/ha

560 agricultores se capacitaron
en cómo incrementar su
productividad

cultura es vital para su transformación. Por eso, realizamos las siguientes actividades:

1. Incluimos a mujeres en las capacitaciones técnicas. Anteriormente el conocimiento técnico estaba limitado a los hombres, por lo que promovimos la participación de las mujeres en la productividad.

2. El 82% de los emprendimientos apoyados están liderados por mujeres.

3. El Efecto Cacao promueve la inclusión de mujeres en las asociaciones de juntas directivas y promueve los comités de mujeres.

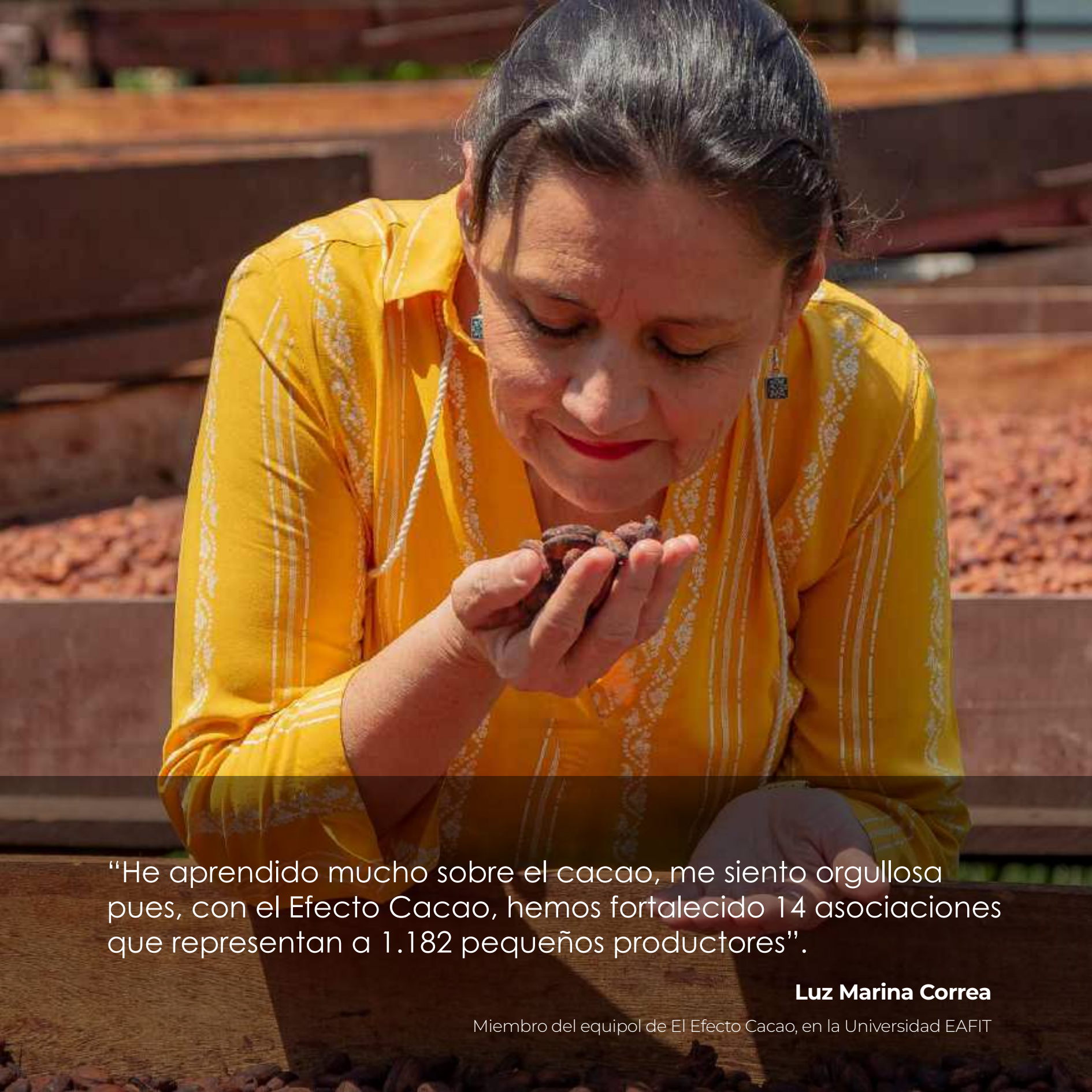
En general, El Efecto Cacao está mejorando las condiciones de vida de los cacaocultores al fortalecer su tejido social y aumentar su productividad. Durante los próximos años, esperamos extender el trabajo social a Tumaco y obtener nuevos socios para desarrollar alianzas con más agricultores que no hacían parte del alcance inicial del proyecto.

Se intervinieron
700 hectáreas.

Se rehabilitaron
277 hectáreas injertando y
podando árboles existentes

Se sembraron
236 hectáreas con nuevos
árboles de cacao

Se acompañaron
187 hectáreas con
asistencia técnica



“He aprendido mucho sobre el cacao, me siento orgullosa pues, con el Efecto Cacao, hemos fortalecido 14 asociaciones que representan a 1.182 pequeños productores”.

Luz Marina Correa

Miembro del equipo de El Efecto Cacao, en la Universidad EAFIT

[413-1]

3.4.4 PROGRAMA DREAMERS CLUB

Un programa creado para nuestros clientes que quieren tener un enfoque práctico hacia la sostenibilidad y participar directamente en la creación de proyectos específicos diseñados para satisfacer las necesidades de las comunidades cacaocultoras en Colombia. Como miembros del Dreamers Club, nuestros clientes han financiado iniciativas de educación, emprendimiento y cultura, creadas de la mano con las comunidades. Estas iniciativas están patrocinadas exclusivamente por nuestros clientes, o en alianza con algunas ONG y/o instituciones locales.

Entre 2018 y 2019, El Sueño de Chocolate, mediante el Dreamers Club, patrocinó 6 proyectos con los siguientes resultados:

EL PODER DE LA EDUCACIÓN

La escuela de la vereda de Garitón, ubicada en Necoclí, no contaba con la infraestructura educativa adecuada para ofrecer a los estudiantes un espacio idóneo. El Sueño de Chocolate cree en el poder transformador de la educación para desencadenar el desarrollo rural en el campo. Este proyecto proporcionó nuevas instalaciones escolares a más de 240 estudiantes, con el apoyo de la Fundación Luker, la Alcaldía de Necoclí, la corporación Rosalba Zapata, y nuestro soñador Maison Cacao.



EMPRENDIENDO SUEÑOS

Empoderando Sueños busca diversificar el ingreso de los agricultores de cacao e incluir a otros miembros de la familia en nuevas actividades económicas. El Sueño de Chocolate creó, junto con nuestro soñador Pots & Co., una estrategia para generar cultura empresarial. Entre 2018 y 2019, un grupo de 48 empresarios recibió apoyo mediante capacitación empresarial y tutores especializados.



AGUA FOR CARIBIA

El acceso al agua es un derecho fundamental que garantiza la dignidad humana; sin embargo, la comunidad de Caribia no tenía agua potable. El Sueño de Chocolate creó una asociación entre la alcaldía de Necoclí, la gobernación de Antioquia, la Fundación Luker y algunos soñadores como Voss, Fino de Aroma Co. y Delgiro, para prestar apoyo técnico y comunitario a la población en el proceso de restaurar el acueducto en la vereda de Caribia. Durante 2018 y 2019, se logró reconstruir el sistema de acueducto y de distribución de agua para 110 casas en la comunidad.



NECOCLÍ JOVEN

En Colombia los jóvenes del campo tienen menores oportunidades para acceder a educación de calidad que los jóvenes de las ciudades; también tienen mayores tasas de pobreza y menores posibilidades de acceder a empleo decente. El Sueño de Chocolate creó e implementó Necoclí Joven junto a los soñadores Doisy and Dam, Choc Affair y Lyra, con el fin de mejorar la calidad de vida de los jóvenes que viven en comunidades productoras de cacao influyentes, mediante liderazgo, participación comunitaria y emprendimiento social.



LA RUTA DE LOS SUEÑOS

Necoclí es una región mágica. “La perla del golfo de Urabá”, como se conoce, tiene una gran riqueza natural, cultural, histórica y arqueológica. Después de entender que existía la enorme oportunidad de generar desarrollo mediante el turismo, El Sueño de Chocolate diseñó y promovió una ruta llamada La Ruta de los Sueños, que tiene como eje principal el proceso agro productivo del cacao. Este programa ayuda a diversificar el ingreso de las comunidades y a atraer a las nuevas generaciones para que trabajen y promuevan el campo colombiano.



PILOTOS DE MOVILIDAD

Algunos estudiantes de escuelas rurales en Necoclí tenían que caminar durante más de una hora para llegar a sus escuelas, lo que afectaba su desempeño y asistencia. El Sueño de Chocolate, junto con la Fundación Luker y algunos soñadores como Fino de Aroma, Hotel Voss y Dengel, crearon e implementaron un piloto de movilidad para que estos estudiantes pudieran beneficiarse de un medio adecuado de transporte: bicicleta o burro. Estos Pilotos de Movilidad mejoraron la educación de estos niños y los ayudaron a desarrollar autocuidado, amor por el deporte, a asumir responsabilidades por otro ser vivo, a tener mayor conciencia ambiental y a vivir en armonía y sincronía con los animales.



MIEMBROS
DEL DREAMERS
CLUB:



United Kingdom



Colombia



Germany



Germany



United Kingdom



Slovakia



Japan



Germany



Japan



United Kingdom



3.4.5 PROGRAMA DE VOLUNTARIOS

Con el ánimo de ayudar a las comunidades rurales a obtener acceso a diferentes fuentes de conocimiento y enriquecer sus propios emprendimientos con experiencias externas, diseñamos un programa de voluntarios, en el que personas de diferentes contextos pueden compartir su conocimiento con la comunidad. A cambio, obtienen la experiencia de vivir con ellos y aprender sobre su cultura.

Entre 2018 y 2019 recibimos a 32 voluntarios en Necoclí, 13 de estos voluntarios eran internacionales y provenían de Estados Unidos, Reino Unido, Francia y Alemania. Juntos, los voluntarios y la comunidad han trabajado en las siguientes áreas: pastelería, chocolatería, resiliencia, grafiti, arte, avistamiento de aves, desarrollo de marca, escritura creativa, reciclaje, paisajismo, gestión de proyectos, gestión de presupuesto, comunicación efectiva y modelo de negocios.



3.4.6 PROGRAMA MAESTROS DEL CACAO

Maestros del Cacao es un programa dirigido a los agricultores de cacao que, mediante un sistema de incentivos, promueve la adopción de buenas prácticas agrícolas para incrementar la productividad y calidad al mismo tiempo que se protege el medio ambiente. El programa y el sistema de incentivos resultó de un estudio exhaustivo realizado con agricultores y asociaciones de Huila que buscaba entender sus necesidades y lo que los motiva.

El proyecto piloto desarrollado en Huila durante 2019 proporcionó incentivos por una suma de aproximadamente 15.000 dólares a 200 familias

productoras y sus asociaciones. Los cacaocultores obtenían puntos por el cacao que vendían, y esos puntos se redimían en fertilizantes, herramientas agrícolas y gallinas ponedoras, entre otros. El éxito del piloto nos llevó a planear la expansión del programa a otros territorios.

A través de Maestros del Cacao buscamos establecer relaciones valiosas con asociaciones y agricultores de cacao y conseguir una comprensión directa de sus necesidades, a la vez que se les brindan las herramientas necesarias para mejorar la calidad y la productividad del cacao.



3.4.7 CHOCOHABS & CHOCOLAB

Este llamado al trabajo colaborativo nos llevó a construir un Centro de Innovación Social en medio de nuestro cultivo de cacao en Necoclí. El espacio, conformado por un Chocolab y un grupo de Chocohabs, abrió sus puertas en diciembre de 2018 y tiene el objetivo de alojar a innovadores, emprendedores y, en general, a

personas apasionadas por la innovación social que quieran donar su tiempo y conocimiento para mejorar la calidad de vida de los campesinos de Colombia. Durante este período, 376 personas han participado en más de 30 encuentros de co-creación.



3.4.8 PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA (PTP) EN TUMACO

En 2018 se estableció una alianza con el Gobierno Nacional, con el objetivo de mejorar la calidad, la productividad y la competitividad del cacao de origen Tumaco hacia los mercados de exportación como una apuesta sostenible y rentable.

La alianza contempló las siguientes acciones:

- Plan de rehabilitación e injertos
- Programa de capacitación a productores y operadores de plantas de procesamiento y centros de acopio
- Mejoramiento de la infraestructura de las plantas de beneficio y secado
- Adecuación de los centros de acopio para mejorar los procesos de calidad
- Plan de manejo ambiental y buenas prácticas agrícolas

Se lograron los siguientes objetivos:

329 pequeños agricultores apoyados, de los cuales

43.8% son mujeres

197.400 árboles rehabilitados

Incremento de la productividad mayor al

100% 648 kg/ha

Mejoramiento de la infraestructura de beneficio y secado

10 centrales de beneficio adecuadas

Adecuación de los centros de acopio para mejorar los procesos de calidad del grano de cacao

2 centros de acopio mejorados

Además del PTP, Luker Chocolate ha participado en otros programas que el Gobierno Nacional ha adelantado con el gobierno de los Estados Unidos y otras fuentes de cooperación internacional para fomentar el cultivo de cacao. En ocasiones, incluso se ha logrado la sustitución de cultivos ilícitos como resultado de la decisión de los productores de trasladarse a un cultivo que les da tranquilidad y paz. En estos procesos, Luker Chocolate ha brindado asistencia técnica, ha entregado material vegetal y ha realizado la compra del cacao de los productores. Durante los últimos 12 años, estas alianzas han intervenido 16.079 hectáreas y han beneficiado a 7.273 familias de 7 regiones del país: Tumaco, Vichada, Bajo Cauca, Santander, Sur de Bolívar y Tumaco.

“Participé en el proceso de rehabilitación de cultivos de cacao en cuatro regiones del país. Incrementamos el ingreso de los pequeños productores y también nuestro propio ingreso”.

Isaías Quiñonez

Técnico de cacao de la región de Tumaco

3.4.9 PROGRAMA DE EDUCACIÓN

La falta de acceso a la educación es una de las principales causas de la pobreza y la migración rural hacia las ciudades en Colombia. Por esa razón, nos esforzamos en garantizar que las regiones en las que trabajamos tengan mayor y mejor acceso a la educación.

Nuestras iniciativas de educación han llegado a cerca de 1500 personas, incluyendo niños, adolescentes y adultos.

El Programa de Educación, implementado en su totalidad por la Fundación Luker, resultó en los siguientes logros en 2018 y 2019 en 6 sedes de la Institución Educativa Caribia de Necoclí:

- Implementación del Programa Aprende que tiene por objetivo identificar, implementar y evaluar innovaciones educativas para fortalecer las competencias de lenguaje y matemáticas de los estudiantes de primaria. Con El Sueño de Chocolate se formaron y acompañaron maestros, se diseñó y dotó de material educativo las sedes, se hicieron tutorías para los estudiantes con mayores dificultades, se dieron consejos a padres para ayudar a mejorar los aprendizajes de sus hijos en casa, entre otros.

- Implementación del Programa Escuela Nueva que tiene por objetivo contribuir a mejorar la calidad de la educación desde preescolar hasta undécimo grado a través de la incorporación de pedagogías activas en las aulas

de clase, cambiando el modelo tradicional de enseñanza por uno que brinda más participación a los estudiantes, logrando un mayor desarrollo de competencias sociales y emocionales. Los estudiantes consiguen “aprender a aprender”, a través de un proceso activo, participativo y colaborativo, desarrollando además habilidades como el liderazgo, la comunicación, la creatividad, la autonomía, la investigación, entre otras.

- Implementación del Programa Universidad en tu Colegio, que tiene por objetivo facilitar el acceso a programas de formación técnica y tecnológica a los jóvenes rurales de Caribia, Necoclí. Los programas son relevantes para las necesidades del sector rural empresarial y se desarrollan mientras los estudiantes cursan décimo y undécimo grado. En lugar de que los estudiantes se desplacen, son los profesores de estudios superiores quienes lo hacen, mientras los estudiantes permanecen en las escuelas. En 2019, 61 estudiantes recibieron el título de Técnico Laboral en Auxiliar Administrativo y Técnico Laboral en Mercadeo y Ventas.

- Implementación del Programa de Educación a Adultos para nivelarlos ofreciéndoles educación básica primaria o básica secundaria. Durante 2018 se graduaron 26 adultos y durante 2019 se graduaron 53 adultos.

Durante este período se ofrecieron otros cursos complementarios a la comunidad de Necoclí:



- **Creación de herramientas para promover la producción de cacao de forma respetuosa con los derechos humanos.**
- **Mejora de la gestión de las finanzas personales, del hogar y los negocios.**
- **Uso de herramientas financieras para pequeñas empresas.**

3.4.10 FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL EN TORNO AL CACAO

La comunidad de Caribia, Necoclí, experimentó un renacer con la llegada del cultivo de cacao de Luker Chocolate. Para celebrarlo, la comunidad decidió aprovechar su riqueza histórica como primer asentamiento de la zona que aún conserva su gran diversidad étnica. Así nació “El Festival del Cacao”, que genera arraigo por el territorio y la actividad productiva, y que celebra el impacto que el cacao ha traído a las vidas de los habitantes. Esta iniciativa comunitaria, que también incluye turismo y paisajismo, ha alcanzado los siguientes logros:

- Se han formado técnicos en turismo ecológico para fomentar la oportunidad de proyectar a Caribia en la ruta turística de Necoclí.
- Se pintaron las casas de Caribia en conjunto con la comunidad. Se usaron colores vivos y representativos con el objetivo de volverla más llamativa para los turistas. Se beneficiaron 100 familias, la escuela, el centro comunitario, la guardería y los parques infantiles. Se capacitaron 20 jóvenes como técnicos en pintura.

3.4.11 INICIATIVA DE CACAO, BOSQUES Y PAZ: COMBINAR ESFUERZOS PARA REDUCIR LA DEFORESTACIÓN

La deforestación es uno de los problemas ambientales más graves que enfrenta el planeta hoy en día. De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), algunas de sus causas son el desarrollo de un sistema agrícola expandido e insostenible y la explotación intensiva de la madera. Un estudio realizado por el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT) afirma que, entre 2005 y 2017, más de 1,5 millones de hectáreas de bosque se perdieron en Colombia. La mayor parte de esta deforestación ocurrió en regiones del país que durante décadas han sido afectadas por el conflicto armado y los cultivos ilícitos, principalmente en áreas con potencial

agroecológico para producir cacao, como la región del Amazonas. Sin embargo, el país está tomando medidas para revertir esta tendencia. En Colombia, el cultivo de cacao ha sido un aliado para la sustitución de cultivos ilícitos. Durante los últimos diez años, su producción creció considerablemente, y pasó de 36.118 toneladas en 2009 a 59.740 en 2019. De acuerdo con este estudio, este incremento no está relacionado con las causas de la deforestación en el país.

En 2016, el gobierno de Colombia firmó el acuerdo de paz. Dentro de los planes de acción del gobierno, considerados parte del marco del post-conflicto, el cacao ya no es solamente relevante,

sino que además es un factor clave como cultivo alternativo a los cultivos ilícitos en el país.

El esquema, llamado “Iniciativa de Cacao, Bosques y Paz” (en honor al rol de cacao para avanzar el histórico proceso de paz al proporcionar empleo rural a los agricultores y las comunidades involucradas previamente en el conflicto), nació en 2017 como una alianza público-privada orientada a promover proyectos productivos con cero deforestación. Estos proyectos participan en la protección y restauración de bosques dentro de la cadena de suministro del cacao y contribuyen a la construcción de paz en Colombia.

Esta estrategia está enmarcada dentro de la Iniciativa Global de Cacao y Bosques, liderada por la Fundación Mundial del Cacao (WCF) y la Iniciativa de Comercio Sostenible (IDH), quienes firmaron acuerdos con los gobiernos de Ghana, Costa de Marfil y las principales compañías productoras y comercializadoras de cacao en el mundo. Colombia es el primer país de Latinoamérica en unirse a esta iniciativa mundial. En julio de 2018, Luker Chocolate fue la primera empresa del sector privado en firmar la Iniciativa de Cacao, Bosques y Paz, consciente de los desafíos que enfrentaba en Colombia y su contexto.

Cacao, Bosques y Paz se enfoca en los municipios PDET (Programas de desarrollo con enfoque territorial), ubicados en áreas como Alto Córdoba, Bajo Cauca Antioqueño, Sur de Bolívar, Nariño y la ladera del Amazonas.

Este plan de acción se desarrollará durante diez años y será liderado por el Ministerio del Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la industria del cacao, representada por Luker Chocolate y la Federación Nacional de Cacaoteros (Fedecacao), la Iniciativa de Comercio Sostenible (IDH) y el Instituto de Recursos Mundiales (WRI), con el apoyo de la Fundación Mundial del Cacao (WCF).

Durante ese periodo, además de los hitos y actividades planeadas, el plan de acción busca alcanzar cinco resultados estratégicos para 2030:

- 1.** Modelos de producción de cacao con cero deforestación
- 2.** Instrumentos financieros que consoliden los modelos de cacao con cero deforestación
- 3.** Sistemas de monitoreo, verificación y trazabilidad
- 4.** Fortalecer las instituciones de cacao para los bosques y la paz
- 5.** Estrategias de comunicación y transparencia.

Puesto que el cacao se cultiva en más del 80% de las regiones de Colombia, la iniciativa de Cacao, Bosques y Paz está en camino a convertirse en un hito por sí misma. El compromiso con restaurar más de 1.400.000 hectáreas en todo el territorio nacional es clave para revertir la degradación del suelo y contribuye al desarrollo sostenible general de las comunidades rurales del país.



3.4.12 PROTEGER LA BIODIVERSIDAD ALREDEDOR DEL CACAO

[304-4]

En línea con nuestro objetivo de proteger la biodiversidad en las regiones en las que trabajamos, en 2018 contratamos a un biólogo que realizó un inventario de la biodiversidad en nuestros cultivos. Pudimos catalogar exitosamente las especies que habitan los territorios y con este inventario desarrollamos un plan integral para salvaguardar dichas especies y garantizar la biodiversidad. Describimos las categorías de acuerdo con la clasificación de la UICN; los criterios y categorías de la lista roja de la UICN buscan ser un sistema fácil y ampliamente entendido para clasificar a las especies que se encuentran en alto riesgo de extinción global. Divide las especies en nueve categorías: no evaluado, datos insuficientes, preocupación menor, casi amenazada, vulnerable, en peligro, en peligro crítico, extinta en estado silvestre y extinta.

En nuestro cultivo de cacao El Paraíso, ubicado en Casanare, contribuimos al conocimiento sobre la diversidad en esta región, pero sobre todo creamos la base para el diseño de planes de gestión y conservación, realizamos una caracterización de la vida silvestre (avifauna, herpetofauna y mastofauna) en el cultivo y en dos zonas aledañas: Caños de Leche Miel y Upía (bosques de galería):

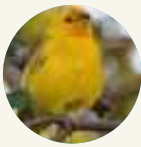
Guía de aves: 127 especies de aves, de las cuales 123 se encuentran en la categoría UICN preocupación menor, 2 en la categoría casi amenazadas y 2 en la categoría vulnerable.



Tucán pechiblanco
Ramphastos tucanus
Categoría UICN: vulnerable



Batara ceniciento
Thamnophilus nigrocinereus
Categoría UICN: casi amenazada



Canario coronado
Sicalis flaveola
Categoría UICN: preocupación menor

Guía de Anfibios y Reptiles: 16 especies de anfibios identificadas, de las cuales 14 se encuentran en la categoría UICN preocupación menor y 2 no evaluadas. 24 especies de reptiles identificadas, de las cuales 15 se encuentran en la categoría UICN no evaluadas, 8 en preocupación menor y 1 en vulnerable.

ANFIBIOS

16 especies de anfibios
14 de preocupación menor
2 no evaluadas



Rana tigre
Pithecopus hypochondrialis
Categoría UICN: preocupación menor

REPTILES

24 especies de reptiles identificadas
15 no evaluadas
8 de preocupación menor
1 vulnerable



Morrocoy
Chelonoidis carbonaria
Categoría UICN: vulnerable

Guía de Mamíferos Medianos y Grandes: 6 especies carnívoras identificadas, de las cuales 5 se encuentran en categoría UICN preocupación menor y 1 casi amenazada. 6 especies rodentia, todas identificadas en la categoría UICN preocupación menor. 3 especies de primates identificadas, todas en la categoría preocupación menor. 2 especies pilosa identificadas, de las cuales 1 se encuentra en la categoría UICN vulnerable y 1 en preocupación menor. 1 especie artiodactyla en la categoría preocupación menor, 1 especie didelphimorphia identificada en preocupación menor y 1 especie cingulata identificada en preocupación menor.

CARNIVORA

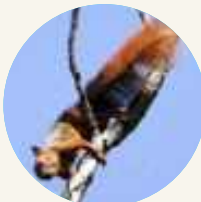
6 especies identificadas
5 preocupación menor
1 casi amenazada



Zorro cangrejero
Cerdocyon thous
Categoría UICN: preocupación menor

RODENTIA

6 especies de rodentia identificadas en la categoría UICN de preocupación menor



Ardilla
Sciurus vulgaris
Categoría UICN: preocupación menor

PRIMATES

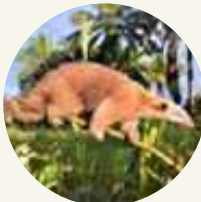
3 especies identificadas en la categoría preocupación menor



Mono aullador
Alouatta seniculus
Categoría UICN: preocupación menor

PILOSA

2 especies pilosa
1 preocupación menor
1 vulnerable



Oso melero
Tamandua tetradactyla
Categoría UICN: preocupación menor

ARTIODACTYLA

1 especie identificada en la categoría preocupación menor

CINGULATA

1 especie identificada en la categoría de preocupación menor

DIDELPHIMORPHIA

1 especie identificada en la categoría de preocupación menor

Inventarios de aves en Necoclí: en Necoclí actualizamos el inventario de aves y celebramos el Gran Día de Octubre y el Gran Día Mundial. En ambas fechas tenemos observadores comprometidos que también actualizan constantemente los inventarios de manera voluntaria.

GRAN DÍA DE OCTUBRE

6 de octubre de 2018

15 colaboradores del cultivo de Necoclí participaron en el avistamiento

96 especies registradas en nuestro cultivo de Necoclí

GRAN DÍA MUNDIAL

Año **2018**

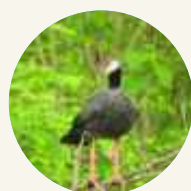
20 colaboradores del cultivo de Necoclí participaron en el avistamiento

97 especies registradas en nuestro cultivo en Necoclí

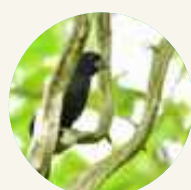
Año **2019**

1 biólogo

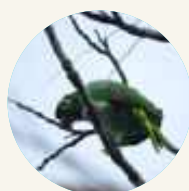
113 especies registradas en nuestro cultivo en Necoclí



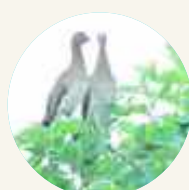
Gavilán planeador
Circus buffoni
En peligro crítico de extinción en Colombia



Curió renegrado
Sporophila crassirostris
Especie sensible



Lora real
Amazona farinosa
Categoría casi amenazada a nivel internacional



Guacharaca caribeña
Ortalis garrula
Especie endémica



“Luker Chocolate le da un manejo único a su cultivo de cacao en Necoclí, reemplazando el uso químico con la actividad humana, lo que es mucho más amigable con el medio ambiente. También capacita a sus trabajadores para que sepan más sobre las especies del entorno, así que tienden a cuidarlas mejor. En pocas palabras, es una excelente estrategia de apropiación territorial”.

Pablo Ovalle,
Biólogo, líder del proyecto cacao amigable con las aves



3.5 GENUINAMENTE SOSTENIBLE

INNOVACIÓN EN TODA NUESTRA CADENA DE VALOR

La innovación es esencial para que Luker Chocolate se mantenga vigente en un medio que es altamente dinámico y competitivo, y es un motor para nuestros objetivos de sostenibilidad dentro del enfoque de cadena de valor, lo que quiere decir que constantemente estamos buscando maneras de hacer que nuestros productos y

servicios sean mejores para los consumidores, los agricultores y sus comunidades, y el medio ambiente, fortaleciendo así nuestra estrategia comercial a largo plazo.

Con este objetivo en mente, durante 2018-2019 implementamos las siguientes iniciativas:

3.5.1 IMPACTO MEDIANTE EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

Muchos de los desarrollos de nuevos productos se conceptualizan y diseñan con una misión social en mente: desde chocolates sin azúcar mejorados con fibra y proteína, hasta fórmulas con ingredientes funcionales que buscan mejoras nutricionales específicas, dada la poderosa capacidad antioxidante del cacao. Por lo tanto, siempre estamos revisando múltiples ingredientes que puedan acompañar a nuestros chocolates para

mejorar sus beneficios para la salud, a la vez que conservamos su naturaleza indulgente. Nuestra fortaleza se basa en nuestros chocolates amargos de origen. Durante 2019, nuestro equipo de innovación desarrolló dos productos:

Beau Cao: un producto desarrollado a partir de VitalCao, una línea de ingredientes funcionales de Luker Chocolate que ofrece cacao en polvo

con los mejores beneficios derivados del cacao. Después de 11 años de investigación interna, desarrollamos un método único de producción, pendiente de patente, en el que controlamos las prácticas de postcosecha (fermentación y secado) y el proceso industrial para obtener antioxidantes del cacao. Una de las innovaciones más sustanciales de VitalCao es su capacidad de proteger las células del cuerpo de los rayos UV. Las propiedades antioxidantes de VitalCao previenen la formación de radicales libres desencadenada por la exposición a los rayos ultravioleta. La fórmula de Beau Cao ayuda a proteger las células hasta un 60% más que el chocolate regular, lo que quiere decir que el cuerpo se protege de los rayos solares

desde adentro. También reduce la inflamación que puede ocurrir en tejidos de la piel hasta un 26% más que el chocolate regular.

Protein pud: un pudín instantáneo de soya endulzado con stevia que no necesita refrigeración. Una merienda perfecta, que nos deja satisfechos y es rápida de preparar, saludable y deliciosa. Con esta fórmula innovadora, lo único que hay que hacer es agregar un poco de agua fría para obtener la textura deseada. Es un producto de origen vegetal, así que es apto para veganos. Así mismo, aporta calcio, un complejo de vitaminas como vitamina A, vitamina B2, vitamina B12, y minerales como hierro, zinc y cobre.

[102-10]

3.5.2 PLAN MAESTRO INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO

Con este proyecto logramos incrementar la capacidad industrial, de infraestructura y de servicios, así como balancear y optimizar lo que ya existía, reduciendo significativamente los costos de producción. Esto nos ayuda a especializarnos en la producción de chocolates amargos y chocolates con leche, lo que incrementa nuestra capacidad de producción.

Se realizó una inversión de COP 49.751 millones para mejorar los siguientes objetivos en la planta de producción:

- Generar áreas e infraestructura para la producción de chocolates reales
- Ampliar la capacidad de preparación de chocolates reales
- Perfeccionar el balance de las líneas de producción
- Mejorar la capacidad de almacenamiento
- Optimizar los costos de producción



3.5.3 HUELLA DE CARBONO Y REDUCCIÓN DE RESIDUOS

En cuanto a los propósitos de sostenibilidad, este Plan Maestro mejoró el consumo de gas mediante la renovación de los equipos y la optimización de los procesos, **reduciendo la huella de carbono de 125,3 a 115,1 kg de CO2/TM licor; y disminuyendo la generación de residuos de 45 a 37 kg/TM licor.**

Se diseñó un plan de desarrollo de talento humano y transformación digital para complementar esto.

Reducción de la huella de carbono de **125.3** a **115.1** kg de CO2/TM licor



[102-55]

CONTENIDO GRI

GRI	NOMBRE	UBICACIÓN EN EL INFORME
102-1	Nombre de la organización	p. 3
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	p. 13
102-3	Ubicación de la sede	Calle 13 N° 68-98. Bogotá D.C.
102-4	Ubicación de las operaciones	p. 12
102-5	Propiedad y forma jurídica	Luker Chocolate es una unidad de negocio dentro de CASALUKER S.A.
102-6	Mercados servidos	p. 12
102-7	Tamaño de la organización	p. 12
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	El alcance del outsourcing se enmarca en las actividades de mantenimiento y construcción de nueva infraestructura en especialidades como: civil, eléctrica y electrónica, y Servicios Industriales; Servicios de transporte de carga; Cargue y descargue de mercancía; Agenciamiento Aduanero; Servicio de alimentación; Servicio de Aseo; Servicio de control de plagas; Servicio de Vigilancia.
102-9	Cadena de suministro	p. 42
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	p. 16 - p. 80

102-11	Principio o enfoque de precaución	Realizamos una gestión sistemática y oportuna de nuestros riesgos aplicando en los procesos de la organización los lineamientos definidos. Nuestro modelo de gestión de riesgos incluye, además, un conjunto de políticas, controles y estándares para guiar nuestros procesos organizacionales hacia el cumplimiento de la promesa de valor.
102-12	Iniciativas externas	p. 39
102-13	Afiliación a asociaciones	p. 39
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	p. 8
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	p. 41
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	p. 22
102-18	Estructura de gobernanza	p. 31
102-20	Responsabilidades a nivel ejecutivo	p. 32 , p. 33
102-40	Lista de grupos de interés	p. 34
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Actualmente, no se cuenta con pactos colectivos pues no se ha presentado la necesidad de implementarlos. Sin embargo, se propende por un buen ambiente de trabajo y fortalecer el relacionamiento con nuestros colaboradores. Así mismo, se ha apuntado al mejoramiento continuo de las condiciones actuales a través de iniciativas canalizadas mediante el Comité de Convivencia.

102-42	Identificación y selección de grupos de interés	p. 34
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	p. 34
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	p. 41
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Luker Chocolate
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	p. 4
102-47	Lista de temas materiales	p. 4
102-48	Reexpresión de la información	No aplica, debido a que no se han elaborado informes anteriores.
102-49	Cambios en la elaboración de informes	No aplica, debido a que no se han elaborado informes anteriores.
102-50	Periodo objeto del informe	p. 4
102-51	Fecha del último informe	No aplica, debido a que no se han elaborado informes anteriores.

102-52	Ciclo de elaboración de informes	Bianual
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	p. 3
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	p. 4
102-55	Índice de contenidos GRI	p. 83
102-56	Verificación externa	No se verifica externamente.
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	p. 14
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	p. 24
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	p. 51

		Distribución de nuestras compras:
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Año 2018: Compras internacionales*: 43% / Compras nacionales: 57% Año 2019: Compras internacionales*: 22% / Compras nacionales: 78% *Corresponde a materiales de origen de fabricación y/o de compra internacional
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Contamos con la Política Antifraude y Anticorrupción y evaluamos el 100% de las operaciones que están bajo el control del Área de Seguridad de la compañía.
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	En Luker Chocolate el precio base de compra de cacao en grano, se establece de acuerdo con el comportamiento de los precios de cacao en la bolsa de Nueva York y la TRM del dólar en Colombia, realizando modificaciones cada semana. También se realizan procesos de formación desde el Área Jurídica y se cuenta con un Comité de Fijación de Precios para lograr cero casos relacionados con competencia desleal, prácticas monopólicas y actos que afecten la libre competencia.
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	En 2019, compramos 300.362 toneladas, de las cuales 99,82% son materiales no renovables.

302-1	Consumo energético dentro de la organización	Consumo en Gigajoules (GJ)
		Año 2018: Energía Eléctrica: 34.289 GJ / Gas Natural: 42.283 GJ / ACPM: 198 GJ Año 2019: Energía Eléctrica: 35.635 GJ / Gas Natural: 42.552 GJ / ACPM: 77 GJ
303-5	Consumo de agua	En 2018, el consumo fue de 25,8 megalitros. Mientras que, en 2019 fue de 26,2 megalitros.
		El consumo por tonelada mensual para ambos años fue muy similar, sin embargo, estuvo alrededor de un 3% superior a la meta, debido principalmente a los acondicionamientos por las obras del Plan Maestro. Estamos convencidos de que la gestión de este recurso es fundamental para evitar o mitigar los posibles impactos que se puedan generar, por lo que contamos con un Programa de control, ahorro y uso eficiente de agua potable y con la optimización de los procesos que intervienen en su tratamiento
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	p. 74

305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Con el fin de evaluar el estado de la compañía en términos de cambio climático, en el 2019 se inició con la planeación y ejecución del cálculo de Gases de Efecto Invernadero (GEI). En el cálculo se incluyeron los gases CO2, CH4, N2O, HFC, SF6 y las fuentes principales son del IPCC y GHG Protocol y se utilizaron herramientas de esta misma metodología.
305-2		Emisiones Toneladas CO2 equivalentes:
305-4		Alcance1: 2017: 2.738,75 / 2018: 2.564,37 / 2019: 2.483,37 Alcance 2: 2017: 968,42 / 2018: 1.047,73 / 2019: 1.088,85 Intensidad de emisiones de CO2 por kg CO2 eq /ton licor eq 2017: 12,63 / 2018: 11,26 / 2019: 11,51

306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Para el 2019, logramos reducir un 17,1% la generación total de nuestros residuos gracias al fortalecimiento de estrategias de separación en la fuente, selección de estrategias de aprovechamiento para nuestros residuos y optimización de procesos productivos con el fin de disminuir pérdidas.
		Residuos no peligrosos: para el 2018 la generación fue de 1377 toneladas, mientras que para el 2019 fue de 1134 toneladas, es decir, tuvimos una reducción del 17,6%.
		Año 2018: Materiales Aprovechables 39,9%, Materiales reciclables 27,1%, Residuos Ordinarios 26,2%, residuos orgánicos: 6,5%
		Año 2019: Materiales Aprovechables 27,1%, Materiales reciclables 30,4%, Residuos Ordinarios 31,6%, residuos orgánicos: 9,8%
		Residuos peligrosos: para el 2018 la generación fue de 5,5 toneladas, mientras que para el 2019 fue de 11,8 toneladas, es decir, tuvimos un aumento considerable debido a las actividades asociadas a los planes de mantenimiento y adecuaciones en planta.
		Año 2018: Esterilización por autoclave 40,7%, Celda de Seguridad: 32,5%, Filtración Aceite Usado: 15,7%, Incineración: 6,3%, Destrucción Controlada: 3,3%, Aprovechamiento: 1,2%, Termodestrucción controlada: 0,3%, Biorremediación: 0%
		Año 2019: Esterilización por autoclave 18%, Celda de Seguridad: 45,4%, Filtración Aceite Usado: 20,9%, Incineración:0,6%, Destrucción Controlada: 0,6%, Aprovechamiento: 12,5%, Termodestrucción controlada: 1,4%, Biorremediación: 0,5%

307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Durante el 2018 y 2019, la organización no presentó multas ni sanciones por el incumplimiento de las leyes o normativas en materia de medio ambiente.
308-1 414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	Contamos con procedimientos para asegurar que los aliados estratégicos de CasaLuker y sus negocios cumplan todos los lineamientos de nuestro sistema de gestión integral (técnicas, inocuidad, calidad, legales, salud y seguridad en el trabajo y competitividad). Adicionalmente, motivamos a nuestros proveedores para que se unan a iniciativas de programas sociales y ambientales promoviendo el triple impacto.
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	En 2018 la contratación incluyó 64% de hombres y 36% de mujeres, de estos el 63,3% fueron menores de 30 años, 36,3% entre 30 y 50 años y 0,4% mayores de 50 años. En 2019 la contratación incluyó 72% de hombres y 28% de mujeres, de estos el 61,8% fueron menores de 30 años, 37,9% entre 30 y 50 años y 0,3% mayores de 50 años.
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	En función del cambio organizacional, se establece la estrategia, plan comunicacional y actividades específicas, para informar o consultar oportunamente a nuestros colaboradores(as) y grupos de interés.

403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) de LUKER CHOCOLATE, aplica a todos los trabajadores vinculados directamente a través de contratos temporales, contratos de aprendizaje y otros que la ley establezca, cubriendo los diferentes puestos y centros de trabajo, y áreas de operación.
404-1	Reclutamiento de nuevos empleados y rotación personal	p. 27
405-1	Diversidad en los organismos directivos y en los empleados	p. 26
405-2	Ratio de salario básico y remuneración: mujeres vs. hombres	p. 26
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	En nuestra Política de Derechos Humanos contamos con el lineamiento Medidas de protección contra la explotación infantil. En Colombia no existe riesgo de trabajo infantil en la actividad del cacao.

409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	De acuerdo con nuestra Política de Derechos humanos, en ningún caso se tolerará el acoso laboral, ni el trabajo infantil, forzoso o en condiciones que atenten contra la salud y la seguridad.
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	El 100% del personal de seguridad de Luker Chocolate recibe formación en políticas y procedimientos de Derechos Humanos.
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No se han identificado comunidades indígenas ni casos relacionados. No tenemos conductas discriminatorias.
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Formación en Derechos Humanos para el 100% de nuestros colaboradores(as).
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	p. 60

