

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2020 • 2021



SOLOS VAMOS MÁS
RÁPIDO PERO **JUNTOS**
LLEGAMOS MÁS LEJOS

LUKER
Chocolate[®]

CONTENIDO

SECCIÓN 4

El Sueño de Chocolate: Creación de valor compartido

- 4.1 Nuestro modelo ancla. Así colaboramos con el territorio pg.21
- 4.2 Historias de colaboración y confianza chocolatera pg.30

¿A QUÉ LE APOSTAMOS?

OBJETIVOS DIMENSIÓN ECONÓMICA

Historias que mejoran la calidad de vida del pequeño productor

pg.31

OBJETIVOS DIMENSIÓN SOCIAL

Historias que fortalecen el tejido social a través de la educación y el emprendimiento

pg.37

OBJETIVOS DIMENSIÓN AMBIENTAL

Historias que generan equilibrio con el medio ambiente

pg.46

SECCIÓN 5

Abastecimiento responsable

¿Cómo generamos impacto y sostenibilidad desde nuestro proceso de abastecimiento?

- 5.1 La cadena de valor de nuestro chocolate pg.55
- 5.2 Nuestra materia prima fundamental: cacao pg.56

SECCIÓN 6

Diversidad, inclusión, equidad, desarrollo y bienestar laboral

- 6.1 Una mirada a la diversidad y la inclusión en Luker pg.62
- 6.2 El equipo chocolatero pg.65
- 6.3 Crecemos con nuestros colaboradores y colaboradoras pg.67
- 6.4 Apasionados por un mundo mejor pg.68

SECCIÓN 7

Mitigación y adaptación al cambio climático

- Luker, carbono neutral a 2030 pg.71

SECCIÓN 8

Sumando juntos por un planeta más humano y más sostenible

pg.74

SECCIÓN 9

Así medimos nuestro impacto

pg.76

SECCIÓN 1

Avanzamos en nuestro propósito de hacer del chocolate una herramienta de cambio

- 1.1 Unimos esfuerzos alrededor del chocolate para transformar el mundo pg.04
- 1.2 El cacao en Colombia pg.05

SECCIÓN 2

La organización que nos permite impactar positivamente desde el chocolate

- 2.1 Un equipo de ensueño. Una compañía de ensueño pg.08
- 2.2 Tenemos propósito de impacto positivo pg.12

SECCIÓN 3

Los temas más importantes y relevantes para nuestra organización

- 3.1 Así priorizamos el impacto pg.15
- 3.2 Comprometidos con el futuro pg.18



SECCIÓN 1

SECCIÓN 2

SECCIÓN 3

SECCIÓN 4

SECCIÓN 5

SECCIÓN 6

SECCIÓN 7

SECCIÓN 8

SECCIÓN 9

SECCIÓN 1.

AVANZAMOS EN NUESTRO PROPÓSITO DE HACER DEL CHOCOLATE UNA HERRAMIENTA DE CAMBIO



1.1

UNIMOS ESFUERZOS ALREDEDOR DEL CHOCOLATE PARA TRANSFORMAR EL MUNDO

Hace cinco años asumí el reto de liderar Luker Chocolate. Desde ese momento tenía claro que mi papel en este rol era el de **implementar una visión amplia y robusta sobre el impacto que generamos** como compañía, no solamente en los consumidores y consumidoras finales sino en todos los grupos de interés que de una u otra forma tienen relación con la compañía.

Rápidamente entendí que eso no lo podíamos lograr solos. Para ser una organización verdaderamente sostenible y generadora de bienestar, es fundamental poner **el trabajo colaborativo en el centro de todos nuestros esfuerzos**, y eso es lo que como líder he intentado promover. Invitar, como iguales, a cacaocultores y cacaocultoras, asociaciones, proveedores y

proveedoras, aliados y aliadas y clientes, a construir una visión colectiva en torno al chocolate, que tenga en cuenta las necesidades, expectativas y sueños de cada uno y cada una, y trabajar conjuntamente para hacerlos realidad.

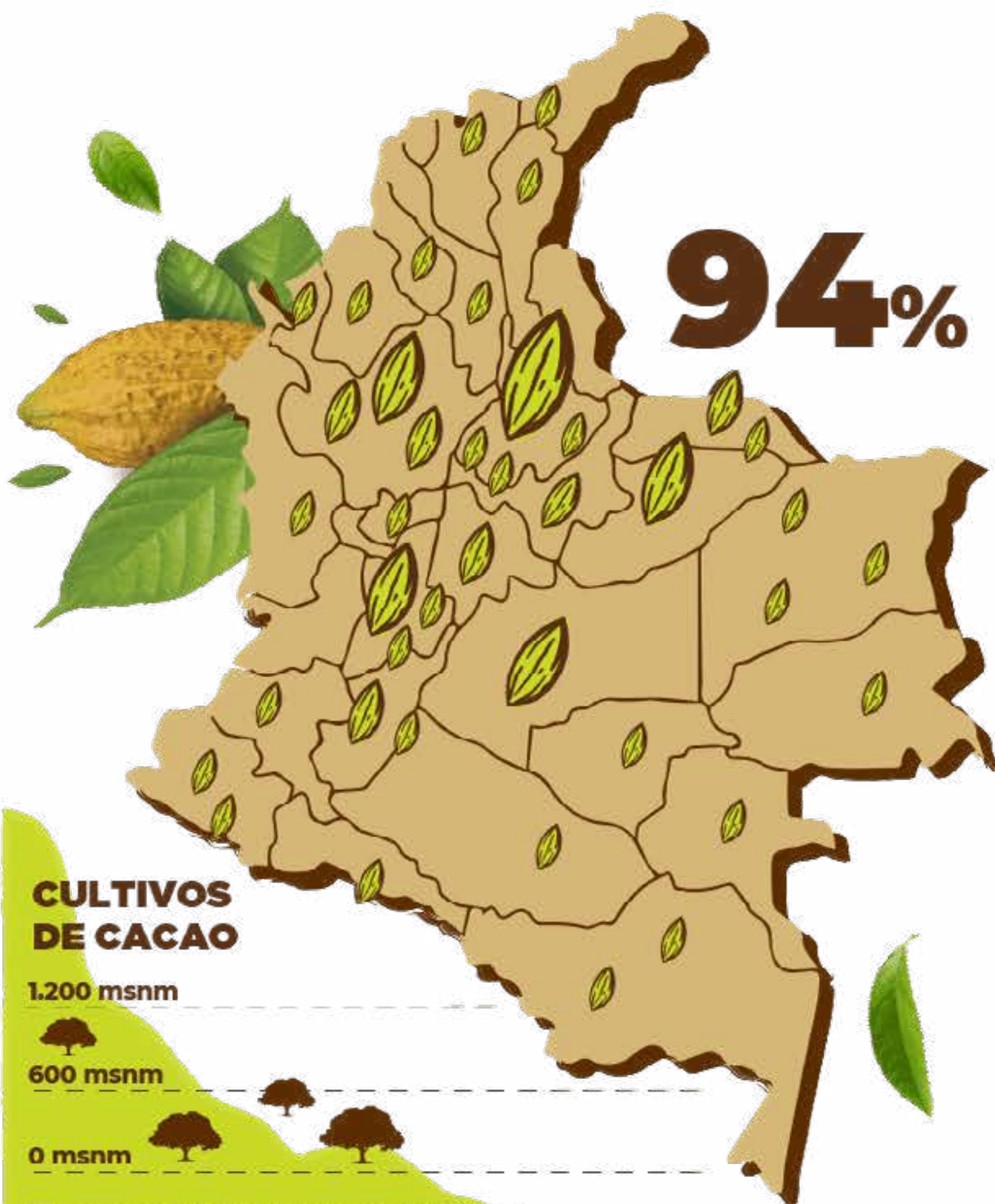
Los resultados que presentamos a continuación parten de una serie de estrategias y programas que nos dan una **mirada integral a toda nuestra cadena de valor**, lo que nos ha permitido aunar esfuerzos para mejorar la calidad de vida de las comunidades en las que tenemos presencia, cuidar de forma más cercana los ecosistemas y la biodiversidad colombiana y ser transparentes en cada paso de nuestra gestión para transformar el cacao en chocolate de la más alta calidad.



CAMILO ROMERO
CEO Luker Chocolate

1.2

EL CHOCOLATE EN COLOMBIA



CULTIVOS DE CACAO

1.200 msnm

600 msnm

0 msnm

El cacao se cultiva a la misma altitud donde se cultiva coca. Entre 0 y 1.200 metros sobre el nivel del mar.

LOS CULTIVOS ILÍCITOS TRAEN:

- ▶ Trabajo forzado
- ▶ Deforestación
- ▶ Trabajo infantil
- ▶ Desplazamiento

DESDE 2005, 2.000.000 DE PERSONAS HAN MIGRADO DEL CAMPO A LAS CIUDADES.

ES COMO SI TODA LA POBLACIÓN DE PARÍS HUBIERA ABANDONADO LA CIUDAD.

CONFLICTO ARMADO



Colombia ha tenido un conflicto por más de 50 años, marcado por los cultivos ilícitos que generan violencia entorno a controlar unos territorios, conflicto que afecta directamente a las comunidades.

94%

DEPARTAMENTOS
EN COLOMBIA
CULTIVAN CACAO

190.000

HECTÁREAS SEMBRADAS DE CACAO

69.000

TONELADAS PRODUCIDAS EN 2021



NEGOCIO FAMILIAR

52.000 familias cultivan cacao

▶ El cultivo se combina con otros cultivos complementarios.

▶ Las familias poseen en promedio 3 hectáreas. Cada hectárea produce **414 kilos de cacao en promedio al año.**

▶ Las familias reciben ingresos anuales promedio de **2.900 USD** por familia **provenientes del cacao.**

▶ Las familias tienen en **promedio entre 3 y 4 personas.**

NUESTRO CACAO

es una alternativa productiva para las comunidades en territorios de **construcción de paz. Da independencia y resiliencia**, los productores de cacao rechazan la violencia, el desplazamiento forzado y el aislamiento.





En Luker, nuestra misión es hacer del mundo un lugar mejor, ayudando a otras empresas a crear productos con **propósito**, usando nuestro chocolate como herramienta de cambio.

En Colombia, esas bondades del chocolate se extienden hacia atrás en su cadena de transformación, desde las mesas de los y las consumidoras alrededor del mundo hasta las tierras de las **52.000 familias de cacaocultores y cacaocultoras que dedican su tiempo, energía y conocimientos a cuidar el fruto del árbol del cacao**. Su presencia cubre casi la totalidad de este territorio: son 190.000 hectáreas de cacao sembradas en 94% de los departamentos del país, e históricamente ha sido una alternativa productiva en territorios de construcción de paz, lo cual hace que

la historia del cacao esté profundamente ligada a la historia de Colombia.

Casa Luker es una compañía colombiana con más de **110 años de historia**, apasionada y comprometida con el progreso y las necesidades de las familias que se suman a nuestra casa, llenando de aroma y sabor a los hogares. Alineados con ese propósito que nos mueve, este reporte es una mirada integral a lo que Luker Chocolate ha venido haciendo en su búsqueda constante de generar bienestar en cada uno de

los lugares y personas que intervienen para hacer posible que cada producto que llegue al paladar de los consumidores en más de 40 países esté hecho con integridad, transparencia y respeto.

LA HISTORIA DEL CACAO ESTÁ LIGADA A LA HISTORIA DE COLOMBIA.



2. LA ORGANIZACIÓN QUE NOS PERMITE IMPACTAR POSITIVAMENTE DESDE EL CHOCOLATE

SECCIÓN

SECCIÓN 1

SECCIÓN 2

SECCIÓN 3

SECCIÓN 4

SECCIÓN 5

SECCIÓN 6

SECCIÓN 7

SECCIÓN 8

SECCIÓN 9



2.1

UN EQUIPO DE ENSUEÑO UNA COMPAÑÍA DE ENSUEÑO

Somos una empresa familiar chocolatera, de talla internacional y capital ciento por ciento colombiano. Desde 1906 nos hemos dedicado a llevar felicidad y tradición no solamente a los hogares de Colombia sino también a los más de 40 países en los que actualmente tenemos presencia con nuestro portafolio de productos.

NUESTRA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL ASÍ SON NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO



LUKER Chocolate

LUKER CHOCOLATE:

es la unidad de negocio donde integramos nuestra cadena de valor bajo un modelo B4B. Esto significa que ayudamos a nuestros clientes a crecer y a tener más éxito gracias al desarrollo de chocolates únicos que les sirven de ingredientes o productos terminados a otras empresas.

LUKER Colombia

LUKER COLOMBIA:

es la unidad de negocio focalizada en consumo masivo en Colombia, tanto en la fabricación como distribución de marcas aliadas. Su propósito es acercar a los colombianos productos que enriquecen su vida cotidiana generando impacto positivo en la sociedad y medio ambiente.

LUKER Agrícola®

LUKER AGRÍCOLA:

es una empresa dedicada al cultivo de aceite de palma y cacao en diferentes regiones de Colombia donde se pretende potenciar el desarrollo sostenible tanto de la empresa como de las comunidades y su entorno.

LUKER Soluciones

LUKER SOLUCIONES:

es nuestra unidad compartida de servicios a los demás negocios, focalizada en los procesos de soporte (compras, tecnología e información y finanzas).



FUNDACIÓN LUKER:

es una organización sin ánimo de lucro que crea y promueve soluciones de innovación social para el desarrollo y la equidad a través de sólidas alianzas públicas, privadas y académicas. Su propósito es aportar a una educación pública de calidad, al emprendimiento como motor para el desarrollo económico, al desarrollo rural sostenible y a la inclusión social. Fundación Luker cuenta con capital y equipo directivo independiente de Luker Chocolate, lo que nos permite garantizar el buen gobierno y alinear las estrategias de impacto positivo en el territorio.





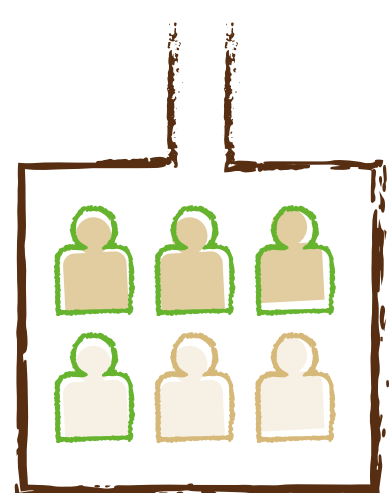
LA ESTRUCTURA DE GOBIERNO QUE TENEMOS EN LUKER CHOCOLATE

En Luker Chocolate contamos con una **estructura de gobierno** que nos garantiza que los temas más relevantes de la organización en términos de sostenibilidad y modelo de negocio de impacto son materializados a lo largo de toda la cadena del chocolate y cacao de la que hacemos parte.

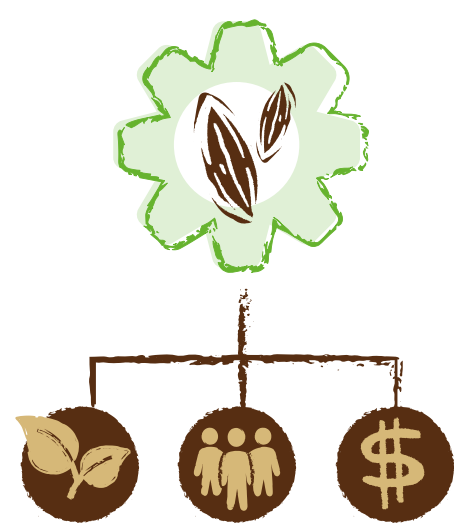
ESTA ESTRUCTURA ESTÁ CONFORMADA POR:



ASAMBLEA DE ACCIONISTAS: está conformada por la **familia fundadora**, es el **máximo órgano social** de la organización, y su toma de decisiones está enmarcada en cómo la organización contribuye al bienestar social, económico y ambiental del país.



JUNTA DIRECTIVA: elegida por la Asamblea de Accionistas, está conformada por **6 integrantes (3 principales y 3 suplentes)**, de los cuales **4 son accionistas**. Adicionalmente en cada Junta que se realiza de manera periódica se tiene un invitado que no hace parte de la Asamblea de Accionistas. La Junta Directiva es la encargada de velar por el cumplimiento de las operaciones y asegura la toma de decisiones apoyándose en el Comité Directivo.



COMITÉ DIRECTIVO: es el responsable de crear las **capacidades para la toma de decisiones y moviliza un crecimiento sostenible y rentable**. Dentro del Comité Directivo se encuentra el Comité de Sostenibilidad, encargado de liderar las **acciones en términos sociales, ambientales y económicos**. El presidente de este comité no hace parte de la Junta Directiva.



AUDITORÍA EXTERNA: son actores independientes encargados de **controlar y vigilar los resultados organizacionales**.

ESTOS SON NUESTROS PUNTOS DE OPERACIÓN

OFICINAS COMERCIALES



Estados Unidos



Reino Unido



Bélgica



-  Punto de compra propio de cacao
-  Cultivo empresarial Luker Agrícola
-  Oficinas administrativas
-  Centro de transformación y operaciones logísticas
-  Granja Luker



2.2

TENEMOS PROPÓSITO DE IMPACTO POSITIVO

Una barra de chocolate **no es solo un dulce. Tiene detrás la historia** de los cacaocultores y cacaocultoras que se encargaron de cuidar del árbol y cosechar sus frutos, de la tierra que hizo posible su siembra y de todas las personas que trabajaron en cada paso para transformar el cacao en chocolate.

Por eso, para que Luker ofrezca un producto de la mejor calidad se llevan a cabo un conjunto de prácticas que **no solamente garantizan la sostenibilidad de nuestra operación, sino también nos empiezan a hablar de una cultura regenerativa.** Ya no podemos conformarnos con garantizar que nuestro actuar sea sostenible, sino positivo y beneficioso para todos nuestros grupos de interés.

A este conjunto de prácticas le llamamos la priorización del triple impacto, eso es, impacto social, económico y ambiental. Garantizar que **toda nuestra cadena esté libre de prácticas que vulneren los derechos humanos**, tratar de manera justa y digna a los campesinos y campesinas que cultivan el cacao, promover

uso responsable de la tierra y el agua y velar por una mayor productividad del campo son algunas de las premisas que guían nuestra operación.

Este informe es una manera de poder revisarnos como organización y **analizar si lo que nos hemos soñado desde hace varios años se ha materializado**, y qué lecciones podemos aprender para seguir generando bienestar y valor en las regiones donde tenemos presencia. También es un ejercicio de transparencia, pues **sabemos que como nosotros, muchas otras personas, organizaciones, marcas e instituciones se preocupan por el origen del chocolate** que comparten con sus familias. Por eso queremos abrir las puertas para que conozcan las caras e historias de quienes lo hacen posible.



INCLUIMOS EN EL *BALANCED SCORECARD* GERENCIAL OBJETIVOS ESTRATÉGICOS SOCIALES Y AMBIENTALES QUE ESTÁN EN EL MISMO NIVEL DE NUESTROS OBJETIVOS ECONÓMICOS



NUESTROS PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD



VISIÓN DE TRIPLE IMPACTO

Equiparamos el impacto social y ambiental con el económico. Tenemos indicadores de primer nivel que hacen que el triple impacto sea nuestro mejor negocio.

Nuestra inversión en sostenibilidad correspondió al 5,57% del EBITDA en el 2021. Tuvo un incremento del 10% respecto al año 2020, teniendo en cuenta que ampliamos la ejecución de programas en regiones como Tumaco, Caldas y Casanare, acompañado de una nueva estructura del proceso que permite estar en mayor contacto con los productores y comunidades.



ACTUAMOS DESDE EL RESPETO POR LOS DDHH

Con la implementación consistente de nuestras políticas, garantizamos el respeto de los derechos humanos. Promovemos acciones de no discriminación, libre expresión y conciencia, garantía de derechos laborales y ambientales, protección contra la explotación infantil y mecanismos antifraude y anticorrupción en toda nuestra cadena de chocolate.



TRANSPARENCIA

Contamos con mecanismos de comunicación, medición, rendición de cuentas y buen gobierno donde compartimos con nuestros colaboradores, aliados, clientes y todos los grupos de interés los resultados e impactos de nuestro accionar.



3. LOS TEMAS MÁS IMPORTANTES Y RELEVANTES PARA NUESTRA ORGANIZACIÓN

SECCIÓN

SECCIÓN 1

SECCIÓN 2

SECCIÓN 3

SECCIÓN 4

SECCIÓN 5

SECCIÓN 6

SECCIÓN 7

SECCIÓN 8

SECCIÓN 9



3.1

ASÍ PRIORIZAMOS EL IMPACTO

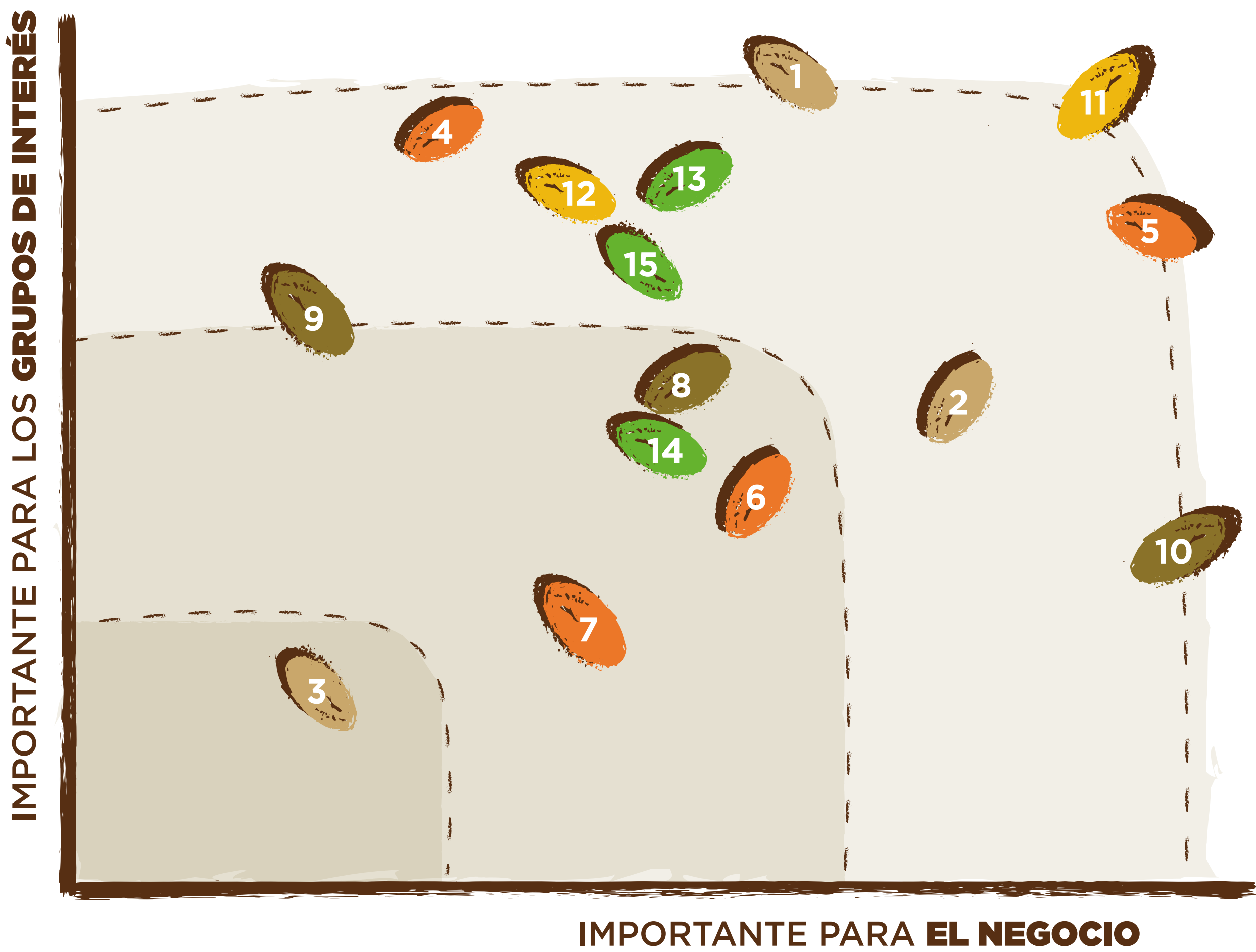
El hilo conductor de la historia de Luker y de este informe de sostenibilidad es uno solo: **la generación de valor para nuestros diferentes grupos de interés, trabajando desde lo colectivo.**

Es la segunda vez que realizamos el ejercicio del análisis de materialidad, respondiendo al cambio constante del entorno, las dinámicas del mercado y las expectativas de los grupos de interés, factores que sumados a nuestra ambición de ser empresa B certificada pueden influenciar la relación entre éstos y la compañía. Desde el 2021 alcanzamos con éxito el puntaje necesario para convertirnos en empresa

B e iniciar así con las otras etapas del proceso de certificación, para movilizar desde nuestro modelo de negocio el triple impacto en toda la cadena de valor del chocolate.

El resultado de este ejercicio es un **mapa de prioridades** enmarcado en las cinco dimensiones que orientan nuestra estrategia hacia un camino de crecimiento sostenido: **mejorar la calidad de vida del talento humano, ayudar al fortalecimiento de las comunidades, afianzar la relación con nuestros clientes, cuidar el medio ambiente y garantizar una buena gobernanza.**

NUESTRA MATRIZ DE MATERIALIDAD



COLABORADORES

- 1. Desarrollo y bienestar laboral
- 2. Diversidad, inclusión y equidad
- 3. Salud y seguridad en el trabajo



CLIENTES

- 8. Innovación en productos y servicios
- 9. Calidad y seguridad alimentaria
- 10. Gobierno Corporativo



MEDIO AMBIENTE

- 13. Economía circular
- 14. Gestión de recursos naturales
- 15. Mitigación y adaptación al cambio climático



GOBERNANZA

- 4. Ética y transparencia
- 5. Creación de valor compartido y sostenido
- 6. Gobierno Corporativo
- 7. Transformación digital



COMUNIDAD

- 11. Abastecimiento responsable
- 12. Gestión de entorno



A partir de estas dimensiones, encontramos los 15 temas más relevantes para nuestra organización, que se encuentran incluidos dentro de nuestra estrategia.

En este informe **haremos foco en los temas con la importancia más alta y un tema emergente** de segundo nivel que por la relevancia que tiene a nivel global y para nuestra organización es fundamental que incluyamos:

IMPORTANCIA MÁS ALTA

- 1. Creación de valor compartido y sostenido.
- 2. Desarrollo bienestar laboral.
- 3. Diversidad, inclusión y equidad.
- 4. Abastecimiento responsable.

EMERGENTE

- 5. Mitigación y adaptación al cambio climático.

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE ASOCIADOS A NUESTRA MATRIZ DE MATERIALIDAD

Si bien desde nuestro modelo de negocio generamos impacto positivo en diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS, dada la diversidad de los diferentes grupos de interés que hacen parte de nuestra cadena de valor, identificamos unos ODS base que desarrollamos desde nuestra estrategia de sostenibilidad.



3.2

COMPROMETIDOS CON EL FUTURO

El plan de sostenibilidad que presentamos en este informe se enmarca en una **visión mucho más amplia** de lo que soñamos que pueda ser la huella que Luker Chocolate deja con su operación. Para materializar esa visión nos hemos trazado una **hoja de ruta que incluye diferentes acciones a 2027** en materia económica, ambiental y social, y que iremos actualizando al final de cada término. Así avanzamos:

NUESTRAS METAS AL 2027



AUMENTAR EN EL
20% EL INGRESO DE

1.500
productores
de cacao

AVANCE DE LOS AÑOS 20/21:
490 productores

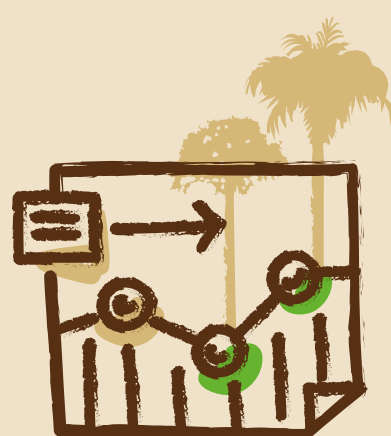


5.000
familias

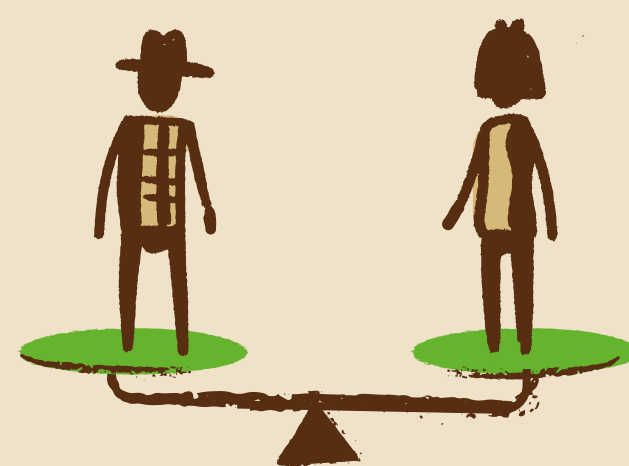
CON MEJORAMIENTO
EN SUS CONDICIONES
DE VIDA

AVANCE DE LOS AÑOS 20/21:
2.349 familias

Implementar un sistema de trazabilidad que nos permita evidenciar y garantizar nuestros compromisos de abastecimiento sostenible: NO DEFORESTACIÓN, NO TRABAJO INFANTIL Y FORTALECIMIENTO DE LA TRANSFERENCIA DE PRECIO AL PRODUCTOR.



AVANCE DE LOS AÑOS 20/21:
► **100% de nuestro cacao trazable hasta la asociación y/o el comprador regional con soporte de pago.**



CERRAR LAS BRECHAS DE GÉNERO, llegando a un mínimo de 90% de cumplimiento del índice WEPs*

*WEPs: Los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres - por sus siglas en inglés - son un conjunto de buenas prácticas empresariales promovido por ONU Mujeres

AVANCE DE LOS AÑOS 20/21:
firmamos compromiso WEPs y se diagnosticó línea base con un 33% de cumplimiento



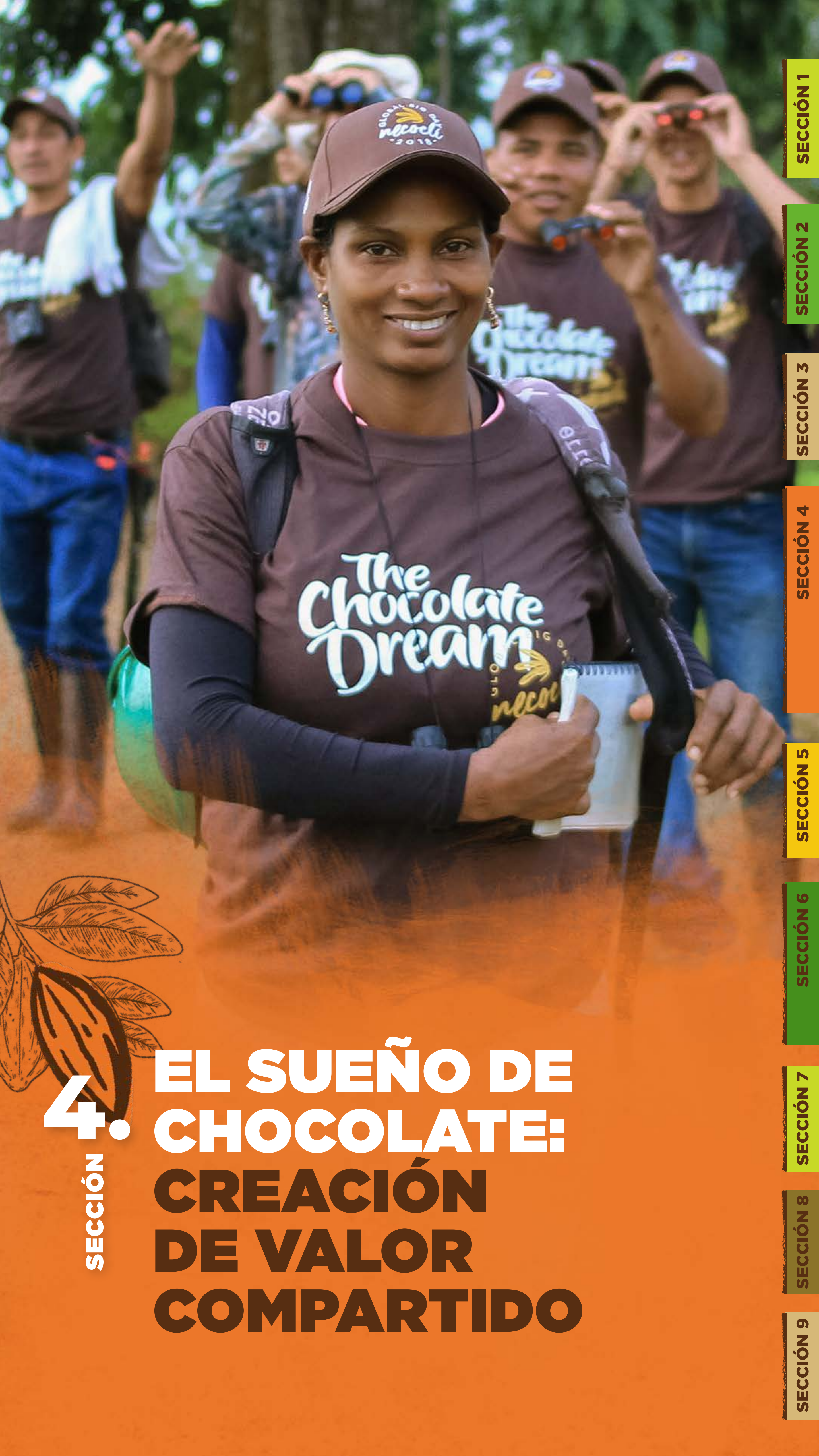
5.000
hectáreas

impactadas bajo iniciativas de protección

AVANCE DE LOS AÑOS 20/21:
2.000 hectáreas

► **3,4% del total del cacao comprado trazable hasta el productor final con evidencia de transferencia de precio al productor.**

► **1.397 fincas trazadas con caracterización demográfica y ambiental.**



SECCIÓN 1

SECCIÓN 2

SECCIÓN 3

SECCIÓN 4

SECCIÓN 5

SECCIÓN 6

SECCIÓN 7

SECCIÓN 8

SECCIÓN 9

4. EL SUEÑO DE CHOCOLATE: CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

SECCIÓN



El Sueño de Chocolate es una historia que empezó hace 5 años con una visión: **transformar la cadena de valor del cacao desde el origen para generar bienestar sostenible en zonas que son estratégicas para nuestra organización** a través de la creación de valor compartido. Ese sueño tiene en su centro el trabajo colaborativo, pues para que el chocolate llegue a los consumidores, primero pasa por **decenas de manos colombianas** que hacen parte de la cadena de suministro.

**DESDE EL
SUEÑO DE
CHOCOLATE
IMPACTAMOS
POSITIVAMENTE
A MÁS DE 2.300
FAMILIAS**

Así mismo en este sueño contri-
buyen aliados en la academia,
clientes, el sector no guberna-
mental y la empresa privada
colombiana que se suman a
nuestras acciones colaborativas
de construcción de propósito
y materialización de impacto
positivo en la cadena de valor
del cacao y el chocolate. Ellos
nos acompañan a darle vida a **la
esencia de Luker Chocolate.**

Los programas que presen-
tamos a continuación son la
materialización de ese sueño:
Por medio de la diversifica-
ción económica, aumento en
la productividad y estrategias
de comercio directo mejora-
mos los ingresos de los peque-
ños y pequeñas productoras.
Promoviendo la educación, los
derechos humanos y el empre-
ndimiento fortalecemos el tejido
social en el campo colombiano;
y protegiendo la biodiversidad,
el agua y los bosques genera-
mos equilibrio con el medio
ambiente. **Este es El Sueño de
Chocolate.**





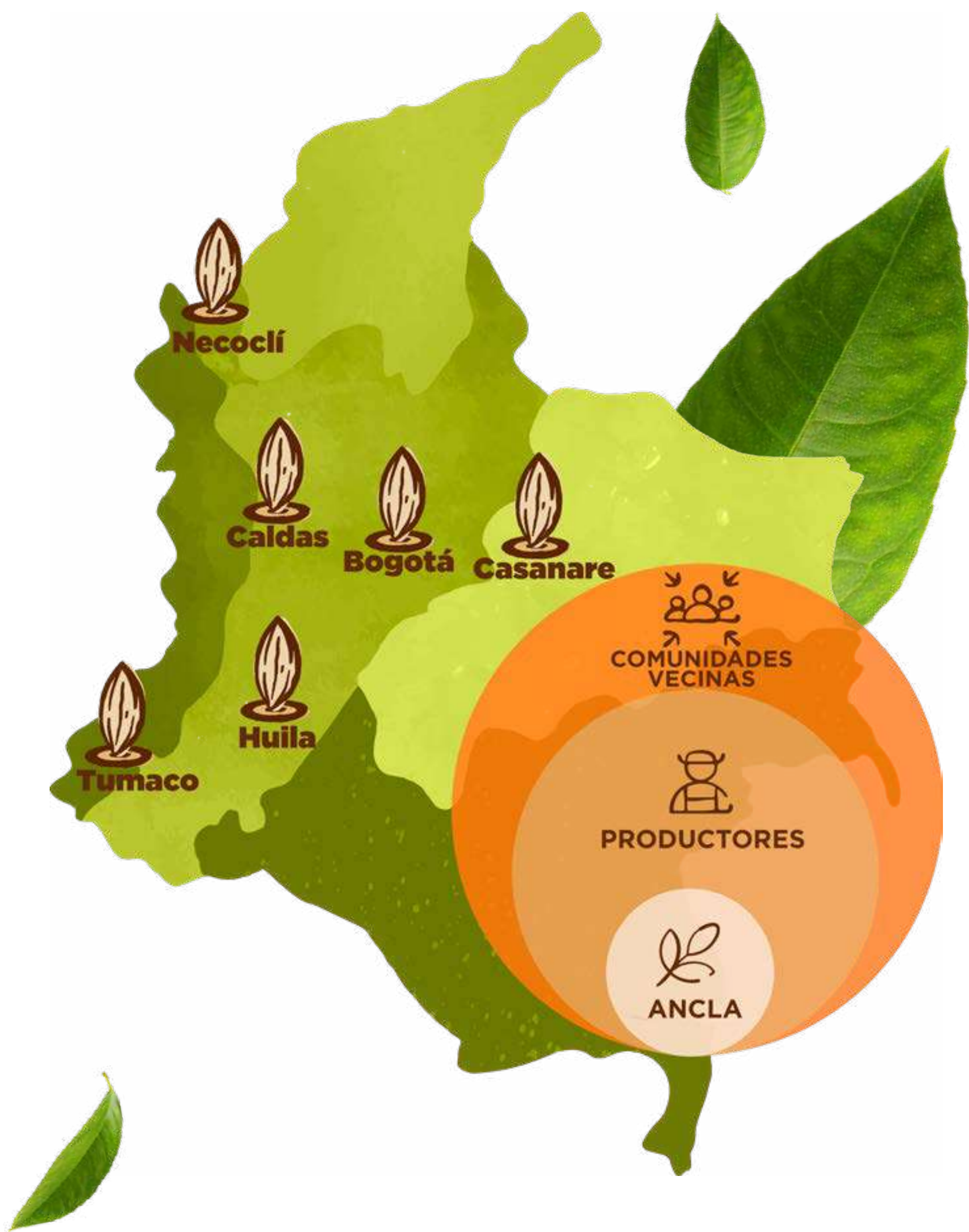
4.1

NUESTRO MODELO ANCLA. ASÍ COLABORAMOS CON EL TERRITORIO

Si bien la apuesta de Luker Chocolate es **llevar bienestar a todos los rincones donde tenemos presencia**, hemos priorizado las regiones donde podemos aprovechar nuestras propias granjas y operaciones para trabajar en estrecha colaboración con las comunidades.

En ese sentido, desde hace varios años hemos venido desarrollando un **modelo de relacionamiento que nos permita trabajar de forma mucho más cercana** en los componentes social, ambiental y económico de estos territorios. A este modelo le llamamos Modelo Ancla.





Hoy ese modelo está funcionando en Necoclí, Bogotá, Caldas, Casanare, Huila y Tumaco. En estas regiones propiciamos **puntos de encuentro en torno a fincas, granjas y plantas productivas Luker** que nos permiten

crear conocimiento compartido con los cacaocultores y cacaocultoras de cada región, hacer una gestión medioambiental mucho más cercana y especializada con la comunidad y generar dinámicas económicas que van más allá de la cosecha del cacao.

Hablemos de **Necoclí**, por ejemplo. Este lugar tiene retos alrededor de la **resiliencia** y el **impulso al desarrollo de habilidades blandas** como un mecanismo de respuesta y adaptación ante las fuertes afectaciones derivadas de la violencia

armada. El foco del trabajo es comunitario, particularmente respecto a cómo **aumentar los ingresos** de las comunidades incrementando la productividad de los cultivos de cacao con actividades complementarias y a través del **fortalecimiento de la educación** para apalancar un mejor futuro para sus habitantes.

CONTAMOS CON 6 ZONAS ANCLA EN TODO COLOMBIA DESDE DONDE AMPLIFICAMOS NUESTRA ACCIÓN EN TERRITORIO CON LAS COMUNIDADES VECINAS Y LOS PRODUCTORES



DESDE NECOCLÍ, TUMACO, BOGOTÁ, HUILA, CALDAS Y CASANARE MOVILIZAMOS MÉTRICAS DE ÉXITO SOCIAL, AMBIENTAL Y ECONÓMICO



Para el caso de **Tumaco** hay un gran reto social derivado de las diferentes dinámicas del conflicto armado y cultivos ilícitos. Después de un abandono social histórico, hoy hay muchas organizaciones presentes en el territorio, tanto públicas como privadas. Por eso, nuestros esfuerzos allí se han concentrado en **fomentar el emprendimiento rural, la educación para la paz y la participación de jóvenes** que son los llamados a liderar el cambio en sus comunidades.

Bogotá, también es un territorio importante para la generación de bienestar desde Luker Chocolate. Allí se encuentra nuestra planta de fabricación y distribución primaria del chocolate, y el principal reto ha sido **involucrar a todos los colaboradores en la visión de triple impacto, promoviendo la diversidad e inclusión y el aporte al medio ambiente desde cada puesto de trabajo**.

En **Huila** encontramos tierras fértiles y personas con ganas de trabajarlas. Allí lo que hacemos es **fomentar la productividad de cerca de 350 productores y productoras y acompañar a 8 asociaciones y 22 emprendimientos**. Agregamos a estas capacidades la vocación ambiental para proteger el Bosque Seco Tropical con acciones de reforestación y captura de carbono en los cultivos de cacao.

En **Caldas**, donde la Granja Luker lleva muchos años capacitando a los productores y productoras, nos hemos enfocado en las comunidades que viven alrededor, fomentando la música y el arte y promoviendo la cultura cacao-cultora entre los niños y jóvenes.

Por último en **Casanare**, una zona principalmente de explotación petrolera y producción de palma de aceite, nuestro trabajo en el territorio se ha centrado en la **compra de cacao directamente a los productores y productoras y en la formación de vigías ambientales que nos ayuden a proteger la cuenca del río Upía**. También aplicamos un enfoque de género entregando formación financiera a las mujeres trabajadoras.



NUESTROS RESULTADOS CON LOS ESPACIOS ANCLA

EL ROSARIO, Necoclí, Antioquia

POTENCIAR EL INGRESO ECONÓMICO

- Fomento a la productividad en 111 productores en el Urabá.
- Fortalecimiento a 4 asociaciones de cacao en el Urabá.

EQUILIBRIO CON EL MEDIO AMBIENTE

- Puesta en marcha de un abasto comunitario de agua potable.
- Formación en gestión del agua a 80 líderes comunitarios.
- Preservación de 4 microcuencas de la zona de influencia.

FORTALECIMIENTO AL TEJIDO SOCIAL

- Acompañamiento a 66 emprendimientos rurales.
- Fortalecimiento de la calidad educativa para 656 estudiantes.
- Fortalecimiento de habilidades socioemocionales en 480 familias.
- Fortalecimiento de las habilidades de liderazgo de 130 jóvenes.
- Formación en agroecología para 50 jóvenes.
- Transformación de infraestructura de 2 sedes educativas.
- Formación técnica en cacao en 3 sedes educativas de secundaria.



Finca
El Rosario

NECOCLÍ

139
especies
de aves
REPORTADAS
DURANTE EL
GLOBAL BIG
DAY 2021

557
hectáreas
cultivadas
con cacao



GENERA
MÁS DE
250
empleos
DURANTE
EL PICO DE
COSECHA



NUESTROS RESULTADOS CON LOS ESPACIOS ANCLA

TUMACO, Nariño

POTENCIAR EL INGRESO ECONÓMICO

- Fomento a la productividad de 105 productores de Tumaco.
- Fortalecimiento a 3 asociaciones de cacao de Tumaco.
- Puesta en marcha de una central de beneficio liderada por mujeres.
- Fomento de la cultura de la calidad con los comercializadores de cacao en Tumaco.

FORTALECIMIENTO AL TEJIDO SOCIAL

- Fomento al emprendimiento rural en 50 jóvenes y mujeres.
- Formación para la equidad y acuerdos familiares en 3 asociaciones.
- Promoción de educación para la paz en 3 instituciones educativas.
- Promoción de la participación juvenil en 70 jóvenes.
- Formación técnica laboral en 91 jóvenes.





HUILA

Finca
La Escalereta



EL AGRADO

47
hectáreas
cultivadas
con cacao

NUESTRO
SISTEMA
AGROFORESTAL
DE CACAO HA
CREADO MÁS DE
37
empleos
en pico
de cosecha

**NUESTROS RESULTADOS
CON LOS ESPACIOS ANCLA**

LA ESCALERETA, El Agrado, Huila

POTENCIAR EL INGRESO ECONÓMICO

- Fomento a la productividad en 350 productores en el Huila.
- 756 productores caracterizados y trazados.
- Compra de cacao seco.
- Acompañamiento a 8 asociaciones de productores.
- Acompañamiento a 22 emprendimientos.
- 200 productores en Maestros del Cacao: programa de fidelización, prácticas sostenibles y trazabilidad.

EQUILIBRIO CON EL MEDIO AMBIENTE

- 106 productores en el programa PPI de IDH*, enfocados en el cuidado del medio ambiente.
- Diagnóstico de 25 productores para llevarlos a la certificación de agricultura regenerativa.

* PPI es el Pacto Producir, Proteger e Incluir de IDH - La Iniciativa de Comercio Sostenible - que tiene como objetivo impulsar la producción sostenible protegiendo los cuerpos de agua y bosques, así como promoviendo la inclusión socioeconómica de la agricultura familiar y los pequeños productores

NUESTROS RESULTADOS
CON LOS ESPACIOS ANCLA

EL PARAÍSO,
Villanueva, Casanare

POTENCIAR EL
INGRESO ECONÓMICO

- Compra directa de cacao al productor.
- Compra de cacao en baba.
- Identificación de productores para un programa de siembra y rehabilitación con Covioriente*.
- Formación Financiera a 22 Mujeres Colaboradoras del Cultivo.

EQUILIBRIO CON
EL MEDIO AMBIENTE

- Protección de la cuenca río Upía.
- Formación para los vigías ambientales.
- Medición de captura de carbono en la finca.



FORTALECIMIENTO
AL TEJIDO SOCIAL

- Diagnóstico de equidad de género con IFC* (finca, pequeños productores y asociaciones).
- Caracterización de productores y asociaciones con IFC*.
- Educación técnica vocacional en cacao en el colegio local.

NUESTRO SISTEMA
AGROFORESTAL DE
CACAO HA CREADO
MÁS DE

400
empleos
en pico
de cosecha

817
hectáreas
cultivadas
con cacao

AVISTAMIENTO
DE MÁS DE

120
especies
de mamíferos,
aves, anfibios
y reptiles
en el cultivo

Finca
El Paraíso



VILLANUEVA

* COVIORIENTE. La Concesionaria vial del Oriente, Covioriente, está a cargo de la ejecución del eje vial que conecta la capital del departamento del Meta, Villavicencio, con la capital del departamento de Casanare, Yopal

* IFC es la Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial



GRANJA LUKER CALDAS



16 HECTÁREAS
SEMBRADAS

25
PROYECTOS DE
INVESTIGACIÓN

LABORATORIOS
DE MICROBIOLOGÍA
Y BIOTECNOLOGÍA

COMPRA EN BABA Y
CENTRAL DE BENEFICIO

ACOMPañAMIENTO TÉCNICO A
medianos productores

JARDÍN CLONAL QUE ABASTECE
PRODUCTORES DE TODO EL PAÍS



CONECTANDO A NUESTROS CLIENTES CON EL SUEÑO DE CHOCOLATE

Alineados con nuestra misión de ayudar a otras empresas a desarrollar productos con propósito contamos con un programa que denominamos el Club de Soñadores (Dreamers Club). En este programa conectamos el último eslabón de la cadena de nuestro chocolate con el origen y así le damos vida a nuestra firme convicción de crear valor compartido en las comunidades de cacaocultoras y cacaocultores. Este programa nos permite **sumar a nuestros clientes**, que llamamos Dreamers, en proyectos conjuntos que co-creamos con las comunidades rurales. De esta forma generamos valor compartido por medio de proyectos educativos, iniciativas de emprendimiento, programas culturales y proyectos de conservación y regeneración ecosistémica.



CLIENTES DREAMERS 2020-2021





4.2

HISTORIAS DE COLABORACIÓN Y CONFIANZA CHOCOLATERA

¿A QUÉ LE APOSTAMOS?

Todas nuestras acciones de sostenibilidad se enmarcan en tres dimensiones: **la económica, la social y la ambiental**. Cada programa que presentamos en este informe contribuye en mayor o menor medida a cada una, dependiendo de las características, necesidades y expectativas de cada grupo de interés. **Estos son los objetivos que nos dan norte.**

DIMENSIONES	OBJETIVOS		
	 ECONÓMICO	 SOCIAL	 AMBIENTAL
EL SUEÑO DE CHOCOLATE	Aumentar el ingreso del pequeño productor.	Fortalecer el tejido social en las comunidades de influencia a través de educación y emprendimiento	Generar equilibrio con el medio ambiente a través de la protección de los bosques, el agua y la biodiversidad.

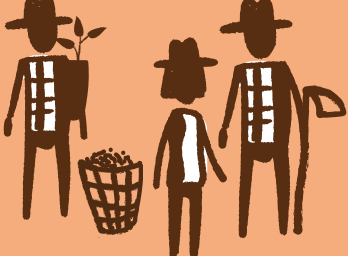
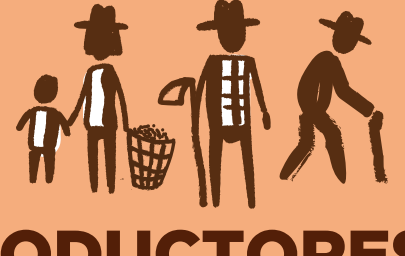




OBJETIVOS DIMENSIÓN ECONÓMICA

DIMENSIONES SOSTENIBILIDAD		
METAS 2027	 ECONÓMICO	 SOCIAL
	Aumentar un 20% el ingreso de 1.500 productores de cacao.	 AMBIENTAL
	Generar bienestar sostenible a 5.000 familias de Urabá, Huila, Caldas, Casanare, Tumaco y Bogotá.	5.000 hectáreas impactadas bajo iniciativas de protección ambiental.

Aumentar el ingreso del pequeño productor es fundamental para Luker Chocolate. En Colombia el 95% de los productores tienen menos de 5 hectáreas y en promedio cada familia tiene 3 hectáreas, que cuidan y mantienen con mano de obra familiar. Aumentar el ingreso de estos pequeños productores no es tarea fácil, pero hace parte de nuestro interés para hacer del mundo un lugar mejor, donde cada familia cacaocultora pueda vivir dignamente. De esta manera mejoramos el ingreso del pequeño productor:

OBJETIVO POR GRUPO DE INTERÉS		
DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD ↓ ECONÓMICA	 PRODUCTORES	 COMUNIDADES
	 PRODUCTORES Y COMUNIDADES	
	Mejorar la productividad y la calidad en la cosecha y post-cosecha del cacao.	Fortalecer las asociaciones de cacao a través de la profesionalización en los aspectos administrativos, comerciales, legales y de sostenibilidad.
		Promover las prácticas sostenibles a través de incentivos económicos.

El Efecto Cacao

ESTE
PROYECTO
APOYA A



NUESTRO PROPÓSITO

Fortalecemos la cadena productiva del cacao mejorando las condiciones de vida de quienes cultivan cacao y sus comunidades.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Cacaocultores, cacaocultoras y sus comunidades.

**CUÁNDO
EMPEZÓ**

2019

DÓNDE

18 municipios de Colombia ubicados en las subregiones de Urabá, Bajo Cauca, Centro-Sur del Huila y Tumaco.

ALIADOS

Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), Fundación Luker, Enel-Emgesa, Fundación Saldarriaga Concha, Universidad Eafit y Manizales Más.

¿PARA DÓNDE VAMOS?

► Continuaremos con el foco de fortalecimiento de la cadena productiva del cacao por medio del Acuerdo de Cooperación hasta enero 2024.

ESTOS SON NUESTROS RESULTADOS

HAS. Sembradas a 2021:

474ha.

HAS. Rehabilitadas a 2021:

1063ha.

Productores formados y con extensionismo a 2021:

935

Productividad cultivos cacao a 2021:

547kg/ha
equivalente a 38%
en incremento





EL EFECTO CACAO COMO ANCLA DE PAZ EN LOS TERRITORIOS



¿Se puede soñar con hacer paz desde el chocolate? Con el Efecto Cacao, llegamos a 18 municipios de Urabá, Bajo Cauca, Huila y Tumaco con oportunidades de desarrollo rural inclusivo, lo suficientemente potentes para mejorar la calidad de vida de las familias productoras y sus comunidades de forma tangible y sostenible.

Dos de nuestros cultivos ancla (uno en Necoclí, Antioquia y el otro en El Agrado, Huila) **sirven como eje de cohesión para pequeños cacaocultores y cacaocultoras de la región**, que pueden acceder a tecnología de punta, soporte técnico y canales de comercialización que les permiten llevar cacao de la mejor calidad al mundo. De igual forma, el Efecto Cacao llega directamente a las

fincas de pequeños productores y productoras para incrementar su productividad con nuevas siembras y rehabilitación de cultivos.

**INVERSIÓN
TOTAL DE
US\$36,3
MILLONES***
**EN 18 MUNICIPIOS
DE TODO
COLOMBIA.**

El programa sumó esfuerzos de universidades, agencias de cooperación internacionales, organizaciones no gubernamentales y la empresa privada

para lograr una inversión robusta que permitió **incrementar la productividad de los cultivos de cacao, fortalecer las asociaciones de productores y productoras y mejorar las competencias académicas, sociales y de resiliencia de las comunidades**. De esta manera, sumamos 749 socios y socias productoras en 2021 que aumentaron su productividad en 38%. Así mismo, en el último año formamos a 74 personas en emprendimiento rural con enfoque de género.

* Inversión durante 5 años.

La respuesta, entonces, es sí. **Se puede hacer paz desde el chocolate**, poniendo el cacao en el centro de las comunidades que históricamente habían centrado sus economías en cultivos ilícitos y uniendo capacidades para fortalecer, al mismo tiempo, la cadena productiva y el tejido social.





NUESTRO PROPÓSITO

Fortalecemos los lazos con productores y productoras a través de un sistema de reconocimientos, que incentiva y premia el cumplimiento de las buenas prácticas sostenibles.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Productores y asociaciones de cacaocultores.

**CUÁNDO
EMPEZÓ**

2020

DÓNDE

Huila y Tumaco.

ALIADOS

Luker Agrícola.

¿PARA DÓNDE VAMOS?

► Extender el programa a otras asociaciones de Huila y Tumaco y llevarlo a Casanare y Caldas.

ESTOS SON NUESTROS RESULTADOS

3 ASOCIACIONES

241 PRODUCTORES

Los cacaocultores y las cacaocultoras redimieron gracias a la adopción de mejores prácticas sociales, ambientales y económicas **los siguientes premios:**

2.097
PLÁNTULAS

48
MERCADOS

489
POLLOS DE
ENGORDE

132
GALLINAS
PONEDORAS

61 BULTOS DE
FERTILIZANTE

Con cada productor hemos logrado desarrollar 6 retos sociales, ambientales y productivos, lo que les permite conectarse con su entorno contribuyendo con su cuidado.



MAESTROS DEL CACAO, LA APUESTA DE LUKER PARA LLEVAR BUENAS PRÁCTICAS A SU CADENA AGROPRODUCTIVA

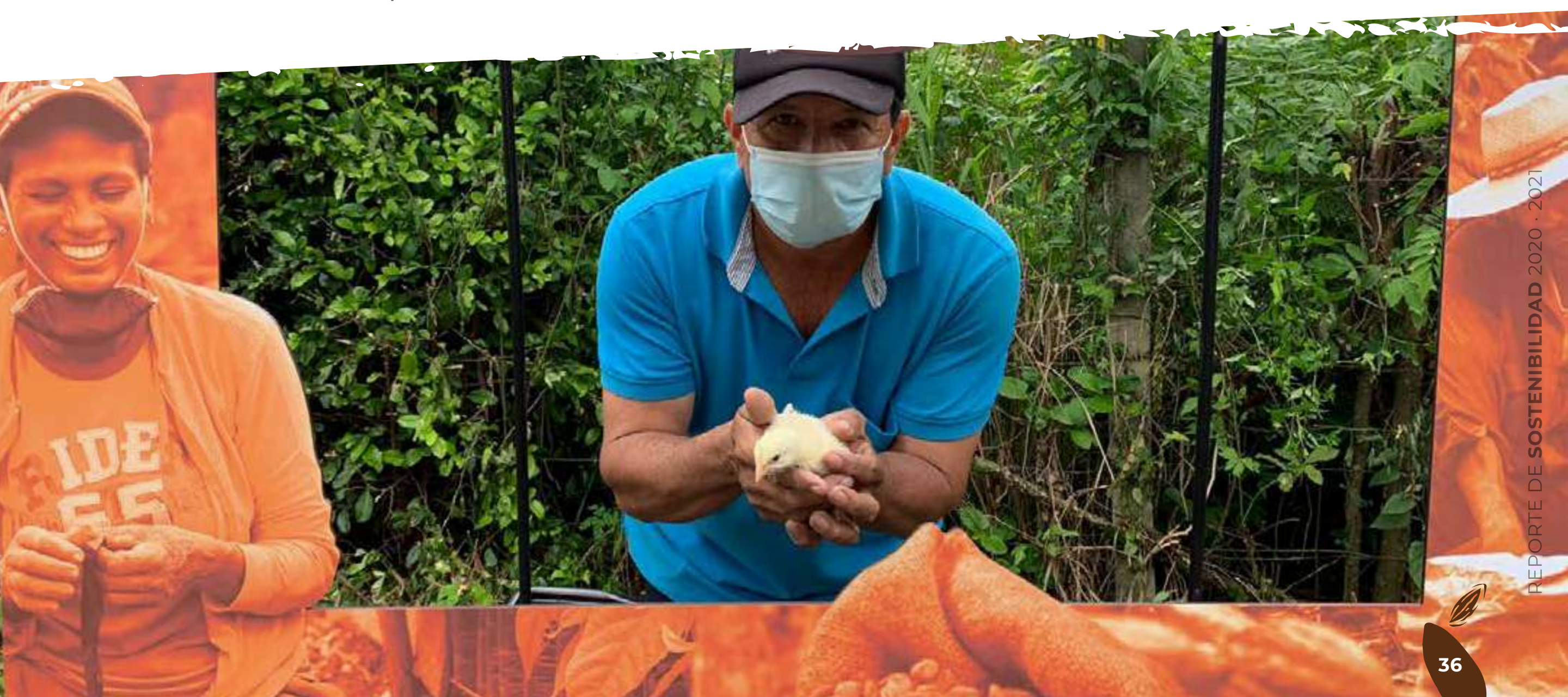


¿Cómo agregar valor en la vida de las personas que cultivan cacao y sus asociaciones creando vínculos de largo plazo? La respuesta es “depende”. La percepción de valor de una campesina que vive en Tumaco no es la misma que la del campesino que vive en el Huila.

Por esto, **el primer paso** es conocer a estas personas, saber qué les duele, qué les motiva y cómo es su relación con su oficio. El resultado de este ejercicio fue una caracterización de inhibidores, motivadores, percepción del futuro y sueños que fueron revelando retos y oportunidades para generar valor en las familias cacaoteras de Colombia.

A partir de ahí, se materializó el programa Maestros del Cacao, que puede explicarse desde **la teoría de juego, con incentivos, recompensas, competencia, colaboración** y fidelización alrededor de metas sociales, medioambientales y económico-productivas promoviendo acciones para un cacao sostenible.

Los puntos que acumulan al completar cada misión pueden ser redimidos en **recursos, formación, infraestructura, equipamiento y reconocimientos** que, finalmente, se traducen en una mayor productividad de la cadena del cacao, mayor calidad en el producto y bienestar para las familias cacaocultoras.



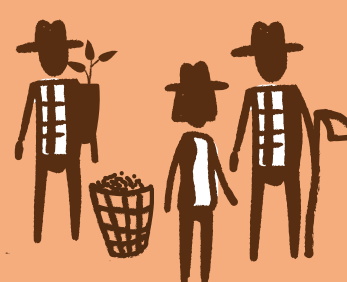
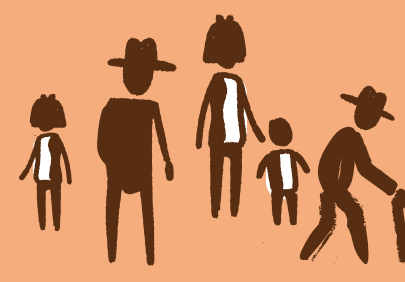
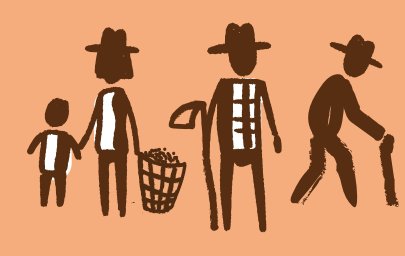


OBJETIVOS

DIMENSIÓN SOCIAL

METAS 2027	DIMENSIONES SOSTENIBILIDAD		
	 ECONÓMICO	 SOCIAL	 AMBIENTAL
	Aumentar un 20% el ingreso de 1.500 productores de cacao.	Generar bienestar sostenible a 5.000 familias de Urabá, Huila, Caldas, Casanare, Tumaco y Bogotá.	5.000 hectáreas impactadas bajo iniciativas de protección ambiental.

Los programas contenidos en esta dimensión tienen un efecto multiplicador bastante significativo, pues nuestra visión es que las personas que participan de las formaciones técnicas, socioemocionales y de emprendimiento lleven estos conocimientos y herramientas a sus comunidades para ser replicadas.

DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD ↓ SOCIAL	OBJETIVO POR GRUPO DE INTERÉS		
	 PRODUCTORES	 COMUNIDADES	 PRODUCTORES Y COMUNIDADES
	Promover el emprendimiento con enfoque de género.	Fortalecer las habilidades socioemocionales en comunidades rurales que les permitan superar los retos de su entorno social y construir un futuro próspero.	Fortalecer la educación en las comunidades desde la primera infancia hasta la adultez.



El
Poder de
la Educación



LUKER
Chocolate

NUESTRO PROPÓSITO

Brindamos oportunidades educativas de calidad a la población rural para motivar a los y las jóvenes a permanecer en el campo.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Estudiantes de la Institución Rural Caribia, jóvenes en Necoclí, Antioquia, y a la niñez de la comunidad de Arauca en Caldas.

**CUÁNDO
EMPEZÓ**

2014

DÓNDE

Necoclí y Caldas.

ALIADOS

Fundación Luker, Fundación Bolívar Davivienda, Fundación Bertha Martinez, Universidad del Norte, Maison Cacao, Doisy & Dam, Del Giro, Hotel Voss Lyra y ChocAffair.

LOS PROYECTOS QUE HACEN PARTE DE ESTE PROGRAMA

- ▶ Escuela Activa
- ▶ Chocokids
- ▶ Música Arte Y Cacao
- ▶ **Aprendamos Todos A Leer**
- ▶ **Universidad En Tu Colegio**
- ▶ Infraestructura Escolar





ESTOS SON **NUESTROS RESULTADOS**

670 **ESTUDIANTES** desde preescolar hasta undécimo. participando en nuestros proyectos o impactados positivamente.

109 **JÓVENES GRADUADOS** con educación técnica en mercadeo y ventas, turismo, administración y agricultura orgánica.

INFRAESTRUCTURA

- 4** | **Nuevas aulas** en la Escuela Garitón en Necoclí.
- 2** | **Aulas** en la Escuela Buenos Aires en Necoclí.
- 1** | **Restaurante Escolar**

HABILIDADES DE LIDERAZGO:

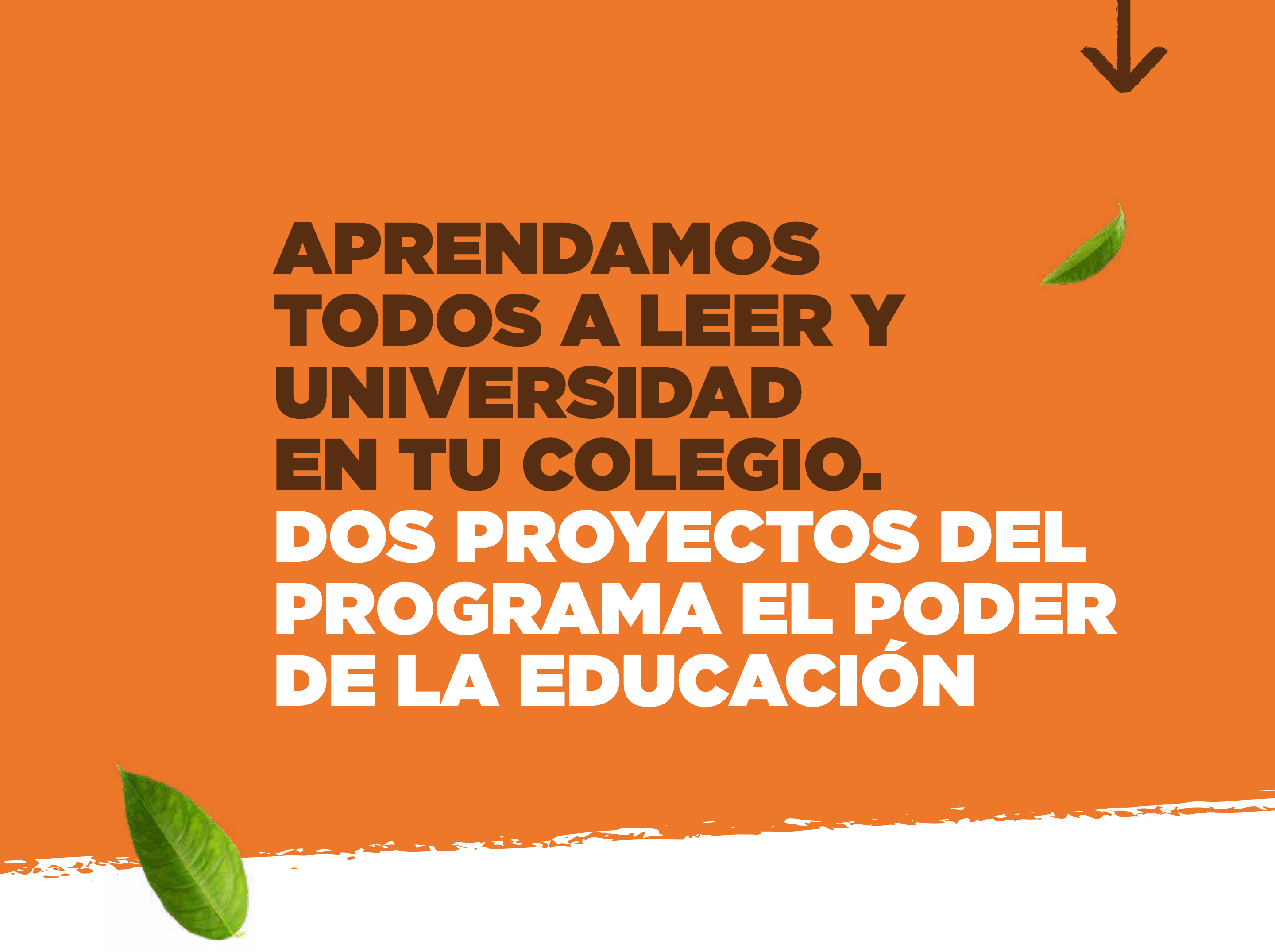
- 96** | **Jóvenes** fueron formados en habilidades de liderazgo y comunicación.
- 30** | **Jóvenes** desarrollaron herramientas para el liderazgo y la producción agroecológica local a través de sistemas agroforestales y agricultura regenerativa.

SE IMPACTARON MÁS DE **80 familias** con promoción de la salud mental, buen trato, y resiliencia al interior de los hogares.

Caldas:
80 niños y niñas en Caldas fortalecidos en habilidades artísticas y socioemocionales y 120 niños y niñas en Tumaco con conocimientos básicos de cacao.

¿PARA DÓNDE VAMOS?

- Fomentar el amor por el cacao en la juventud desde la educación vocacional, con procesos desde grado sexto en Necoclí y Casanare.
- Aplicar el programa de lectura y escritura para niñas y niños de Tumaco.
- Construir infraestructura deportiva en las instituciones educativas.
- Generar soluciones de abastecimiento de agua en las escuelas.
- Continuar con el fomento de habilidades socioemocionales desde las instituciones educativas.



APRENDAMOS TODOS A LEER Y UNIVERSIDAD EN TU COLEGIO. DOS PROYECTOS DEL PROGRAMA EL PODER DE LA EDUCACIÓN



¿Se puede desarrollar una comunidad rural con una educación de alta calidad? Muchos de los proyectos de El Sueño de Chocolate se centran en el fortalecimiento de las capacidades académicas, técnicas y socioemocionales en la niñez, en la juventud y en personas adultas de las comunidades alrededor de los cultivos ancla.

En conjunto con la Fundación Luker, estamos convencidos de que una persona educada y emprendedora es motor de desarrollo de su comunidad.

Con los más pequeños apoyamos metodologías activas de lectura desde grado cero a grado quinto, en 6 sedes educativas de Necoclí.

Para los más grandes, nos enfocamos en **generar mejores oportunidades laborales** al finalizar sus estudios de bachilleres a través de una educación técnica. En 2021 graduamos a 109 jóvenes en programas como: auxiliares en mercadeo y ventas, agentes de turismo, auxiliares administrativos y técnicos y técnicas de agricultura orgánica.

En total son 670 estudiantes de la Institución Educativa Rural Caribia en Necoclí, beneficiados con mejores condiciones educativas y la posibilidad de encontrar en el campo un propósito por el cual seguirse formando y trabajando.



EL PODER DE LA EDUCACIÓN NOS PERMITE IMPACTAR MÁS DE 1.070 FAMILIAS

con construcción de aulas, espacios deportivos, dotando de sistemas de gestión de agua a escuelas, implementando programas de educación vocacional y técnica, educación para adultos y acompañando la estructuración de modelos educativos con enfoque rural.





Emprender
para el Futuro



LUKER
Chocolate

NUESTRO PROPÓSITO

Acompañamos a los/las emprendedores(as) rurales en su sueño de hacer empresa en el campo, así como diversificar el ingreso en las comunidades qué están alrededor del cacao.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Comunidades de las zonas estratégicas.

CUÁNDO EMPEZÓ

2018 en Necoclí

2019 en Urabá, Huila

2020 en Tumaco

DÓNDE

Urabá, Huila y Tumaco.

ALIADOS

Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), Pots & Co, Manizales Más, Eafit y la Fundación Luker.

¿PARA DÓNDE VAMOS?

► Una siguiente fase para potenciar las ventas de los emprendimientos identificados.

ESTOS SON NUESTROS RESULTADOS

Necoclí:

31 emprendimientos fortalecidos

70% de los y las participantes percibieron nuevos ingresos.

Urabá:

13 emprendimientos fortalecidos

77% de los emprendimientos posicionaron su portafolio.

Huila:

13 emprendimientos fortalecidos

70% de los emprendimientos posicionaron su portafolio.

Tumaco:

66 emprendimientos identificados y acompañados por expertos.

LOS PROYECTOS QUE HACEN PARTE DE ESTE PROGRAMA

- Emprendiendo Sueños
- Emprendimientos del Efecto Cacao.





MÁS ALLÁ DEL CACAO: EL SUEÑO DE EMPRENDER

¿Se puede amplificar el impacto del cacao en el desarrollo rural por medio del emprendimiento? Al llegar a Necoclí y Caribia, nos dimos cuenta de que la comunidad tenía ideas de negocio que no podían desarrollar por falta de conocimientos en temas empresariales.

Allí nos dimos a la tarea de trabajar no solamente con nuestros cacaocultores y cacaocultoras sino también con sus familias, vecinos y vecinas para ayudarles a sacar adelante sus ideas de negocio y, de esta manera, generar **desarrollo económico en el territorio**.

Carmen Peña es una de las 31 personas que formaron el grupo de Emprendiendo Sueños, uno de los proyectos que nos ayudan a fomentar el emprendimiento. “Yo siempre soñé con tener algo propio, trabajar de manera independiente. Empecé vendiendo empanadas, patacones con queso y otros fritos y después empecé con los desayunos y los almuerzos. Yo cocinaba y vendía, pero no sabía cuánto era lo que invertía y cuánto me dejaba. En Emprendiendo Sueños **aprendí mucho de administración, de estrategia** y ahora hasta le ayudo a mi sobrina que también tiene otro negocio aquí en Caribia”.

Con entrenamientos en diseño, ideación, estructuración de modelo de negocio, segmentación, propuesta de valor, estructura de costos y contabilidad, entre otros, Luker Chocolate y sus aliados hicieron posible que el **70% de esos 31 emprendimientos fortalecidos percibieran nuevos ingresos**. Para siete de ellos, el aumento en ventas fue del 40%. De esta manera, aportamos al desarrollo de los territorios y diversificamos el ingreso de las comunidades que viven alrededor del cacao para mejorar su calidad de vida.

MUJER Y CACAO

NUESTRO PROPÓSITO

Le ponemos una mirada con enfoque de género a la cadena del chocolate en el marco del programa El Efecto Cacao.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Cacaocultoras de Tumaco, Urabá y Casanare.

**CUÁNDO
EMPEZÓ**

2020

DÓNDE

Tumaco, Urabá y Casanare.

ALIADOS

Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), Fundación Luker, Enel-Emgesa, Fundación Saldarriaga Concha, Universidad Eafit y Manizales Más.

¿PARA DÓNDE VAMOS?

► Continuar el fortalecimiento del rol de la mujer en la cadena de valor de cacao, movilizandolos procesos de emprendimiento y generando capacidades para su desarrollo.

ESTOS SON NUESTROS RESULTADOS

Urabá:

30 mujeres formadas en finanzas personales

Casanare:

22 mujeres formadas en finanzas personales

Tumaco:

60 mujeres

de 3 comunidades participaron en el foro de Mujer y Cacao

Urabá, Huila, Tumaco y Sur de Bolívar: **Festival Morado con productores** y comunidades.

23 mujeres graduadas en equidad





POTENCIANDO EL EFECTO CACAO CON ENFOQUE DE GÉNERO



¿Podemos amplificar El Efecto Cacao poniendo un **foco especial en las mujeres?** Cuando estábamos adelantando este programa en Tumaco y Urabá encontramos la oportunidad de conectarnos con las mujeres de estos territorios desde un **enfoque de género que nos permitiera generar un impacto más acorde con sus realidades.**

En ese ejercicio organizamos la Escuela para la Equidad, en la que tuvimos la oportunidad de compartir con 60 mujeres de tres comunidades con las que trabajamos en temas como **participación paritaria, economía del cuidado y roles y estereotipos de género.** El propósito en estos espacios fue desarrollar con las lideresas un paquete de formación que puedan seguir implementando al interior de sus comunidades, y que detone conversaciones en torno al rol de la mujer en el campo como trabajo reconocido y la distribución equitativa de las tareas de cuidado del hogar y las personas.

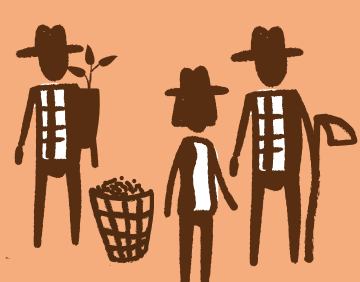
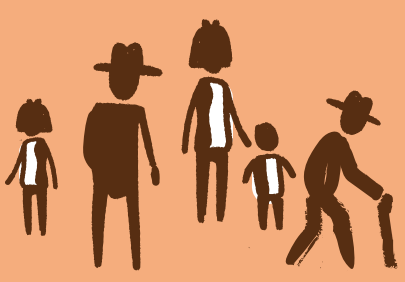
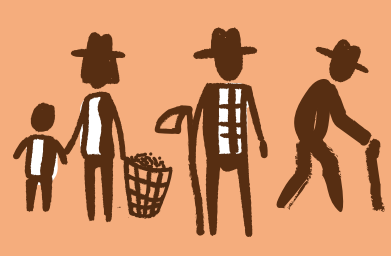
Con este ejercicio buscamos fortalecer lazos de solidaridad en las comunidades y generar reflexiones sobre las cargas que culturalmente se le han impuesto a las mujeres. Esos lugares de desigualdad no se pueden derrumbar únicamente con el empoderamiento femenino: los hombres también deben hacer parte del cambio. Por esto, como parte de la estrategia, con ellos adelantamos un grupo focal en el que indagamos sobre los roles de las mujeres en sus hogares, en las cargas económicas y en los estereotipos que se visibilizan al interior de sus comunidades al hablar de género. Los resultados son un valioso insumo para aportar al **cierre de brechas de género en el campo.**



OBJETIVOS DIMENSIÓN AMBIENTAL

METAS 2027	DIMENSIONES SOSTENIBILIDAD		
	 ECONÓMICO	 SOCIAL	 AMBIENTAL
	Aumentar un 20% el ingreso de 1.500 productores de cacao.	Generar bienestar sostenible a 5.000 familias de Urabá, Huila, Caldas, Casanare, Tumaco y Bogotá.	5.000 hectáreas impactadas bajo iniciativas de protección ambiental.

En Luker Chocolate concebimos la cultura regenerativa como una serie de prácticas que no solamente le apuntan a disminuir el impacto negativo de la actividad humana en el planeta, sino que activamente buscan generar un impacto positivo y ayudar a restaurar los ecosistemas que hoy están en peligro. Promover la conservación de los bosques, el cuidado del agua y generar apropiación por la biodiversidad en los territorios son algunas de las tácticas que desarrollamos en torno a este propósito. Para fomentar el interés por el medio ambiente, además medimos nuestra huella de carbono en las plantaciones de cacao y generamos grupos de conservación de la biodiversidad entre trabajadores y comunidad.

DIMENSIÓN SOSTENIBILIDAD ↓ AMBIENTAL	OBJETIVO POR GRUPO DE INTERÉS		
	 PRODUCTORES	 COMUNIDADES	 PRODUCTORES Y COMUNIDADES
	Fortalecer el conocimiento y la adopción de prácticas sostenibles, promoviendo la biodiversidad.	Promover el cuidado del agua y los bosques, generando conciencia ambiental y conexión con el entorno.	Reducir nuestro impacto negativo y neutralizar nuestra huella de carbono.



Conservar el Futuro



LUKER
Chocolate

NUESTRO PROPÓSITO

Movilizamos las comunidades alrededor de los cultivos de cacao en pro de la conservación ambiental como un mecanismo de colaboración comunitaria.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Comunidades alrededor de las plantaciones La Escalereta, El Paraíso y El Rosario.

**CUÁNDO
EMPEZÓ**

2021

DÓNDE

Necoclí, Huila y Casanare.

ALIADOS

Enel-Emgesa, Lyra y Choc Affair.

¿PARA DÓNDE VAMOS?

► Sensibilizar adicionalmente a la niñez en los diferentes territorios, así como fortalecer la protección del Bosque Seco Tropical a través de los guardianes ambientales.

► Movilizar la agricultura regenerativa con 80 productores para desarrollar el primer cacao regenerativo del país en alianza con Fundación Bancolombia.

ESTOS SON NUESTROS RESULTADOS

30 vigías ambientales

trabajadores de las plantaciones de Luker que se ocupan de proteger la biodiversidad.

35 productores del Bosque Seco Tropical

en contacto con los servicios ambientales del ecosistema

LOS PROYECTOS QUE HACEN PARTE DE ESTE PROGRAMA

- Guardianes del Bosque Seco Tropical
- Vigías Ambientales





VIGÍAS AMBIENTALES. LA UNIÓN COMO AGENTE DE MOVILIZACIÓN HACIA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE



Aunque el cambio climático todavía es fuente de debate, cada vez es más difícil negar la realidad a la que nos enfrentamos como humanidad: **el planeta no aguantará por mucho tiempo el ritmo al que los humanos estamos consumiendo sus recursos.** Hablar de sostenibilidad ya no es suficiente. Si queremos generar un impacto real en la velocidad a la que nos acercamos al punto del no retorno, tenemos que jugar **un papel activo en la rehabilitación de los ecosistemas y hábitats que sostienen la vida en la tierra.**

Para que esa cultura regenerativa gane fuerza, necesitamos sumar personas que compartan una visión de amor y respeto por el medio ambiente y que nos ayuden a proteger la biodiversidad, los ecosistemas y las fuentes hídricas. En 2021 nos dimos a la tarea de buscar esas personas en los territorios e invitarlas a hacer parte de **una legión de guardianes a los que hemos llamado Vigías Ambientales.**

En Necoclí, Huila y Casanare encontramos 44 vigías con quienes adelantamos procesos de formación en cuidado del medio ambiente. Lo más significativo fue **la movilización colectiva: la unión de la comunidad, los agricultores de la zona y los colaboradores de nuestras fincas en pro de la conservación ambiental.** Los vigías generan dinámica y espacios colectivos donde la comunidad aprende a apreciar su entorno y a proteger la biodiversidad.



Llevamos a cabo jornadas de avistamiento de aves que nos dejaron descubrimientos como la presencia de la *Ortalis* garulla, también conocida como "pava", "chachalaca" o "guaracha caribeña", dentro y alrededor de El Rosario, nuestro cultivo ancla en Necoclí. Este hecho adquiere especial importancia si tenemos en cuenta que esta ave es una especie endémica amenazada por pérdida de su hábitat y cacería. **¿Podemos disminuir esas amenazas con la ayuda de vigías ambientales?** La respuesta es sí.

“En este fascinante recorrido por la naturaleza, a través de la formación de los vigías ambientales, hemos descubierto muchas relaciones que se establecen entre todos los seres, entendiendo que cada organismo, planta o animal, por pequeño que sea, tiene unas tareas que cumplir en la naturaleza”

PABLO OVALLE,
BIÓLOGO LÍDER DE
VIGÍAS AMBIENTALES



Como la *Ortalis* garulla, otras 328 especies de aves, mamíferos, anfibios, reptiles y mariposas habitan El Rosario y sus alrededores. Estas **representan casi un 5% del total de especies de Colombia** y con programas como estos ya cuentan con una humanidad dispuesta a cuidar su hábitat y proteger las especies de la extinción.



Agua
y
Bosques

ESTE
PROYECTO
APOYA A



NUESTRO PROPÓSITO

Estrechamos los vínculos de las comunidades con el agua para fomentar el cuidado y protección del recurso hídrico y del bosque.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Comunidad de Necoclí.

**CUÁNDO
EMPEZÓ**

2020

DÓNDE

Necoclí y Casanare.

ALIADOS

Gobernación de Antioquia,
Alcaldía de Necoclí,
Universidad de Antioquia,
Fundación Luker, Dengel,
Hotel Voss y Delgiro.

¿PARA DÓNDE VAMOS?

► Implementar una iniciativa de cuidado de las microcuencas que permita generar apropiación, reforestación y abastecimiento de la población.

ESTOS SON NUESTROS RESULTADOS

1 ABASTO DE AGUA
funcionando que brinda
agua potable a

120 familias
de manera
continua.

**Grupos
veredales**
para gestionar el agua
en sus comunidades.

**5 cartografías
sociales**

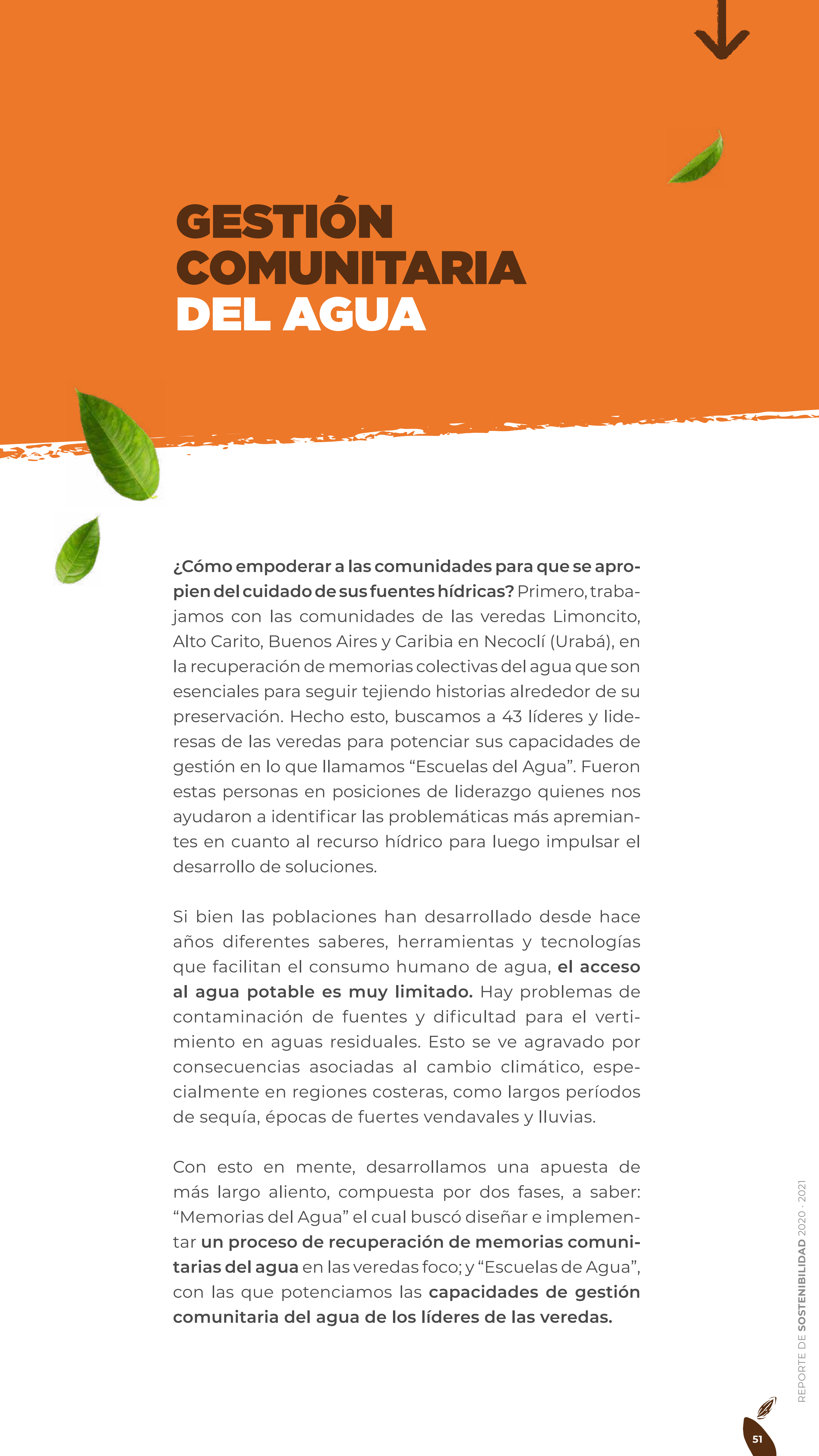
para trabajo comunitario
de apropiación.

Casanare: Promoción
de la protección y uso
responsable del río Upía.

LOS PROYECTOS QUE HACEN PARTE DE ESTE PROGRAMA

- Gestión comunitaria del agua
- Memorias Comunitarias del Agua





GESTIÓN COMUNITARIA DEL AGUA

¿Cómo empoderar a las comunidades para que se apropien del cuidado de sus fuentes hídricas? Primero, trabajamos con las comunidades de las veredas Limoncito, Alto Carito, Buenos Aires y Caribia en Necoclí (Urabá), en la recuperación de memorias colectivas del agua que son esenciales para seguir tejiendo historias alrededor de su preservación. Hecho esto, buscamos a 43 líderes y lideresas de las veredas para potenciar sus capacidades de gestión en lo que llamamos “Escuelas del Agua”. Fueron estas personas en posiciones de liderazgo quienes nos ayudaron a identificar las problemáticas más apremiantes en cuanto al recurso hídrico para luego impulsar el desarrollo de soluciones.

Si bien las poblaciones han desarrollado desde hace años diferentes saberes, herramientas y tecnologías que facilitan el consumo humano de agua, **el acceso al agua potable es muy limitado**. Hay problemas de contaminación de fuentes y dificultad para el vertimiento en aguas residuales. Esto se ve agravado por consecuencias asociadas al cambio climático, especialmente en regiones costeras, como largos períodos de sequía, épocas de fuertes vendavales y lluvias.

Con esto en mente, desarrollamos una apuesta de más largo aliento, compuesta por dos fases, a saber: “Memorias del Agua” el cual buscó diseñar e implementar **un proceso de recuperación de memorias comunitarias del agua** en las veredas foco; y “Escuelas de Agua”, con las que potenciamos las **capacidades de gestión comunitaria del agua de los líderes de las veredas**.



“La escuela del agua me ha dado como enseñanza el reconocimiento y las viejas historias del agua que hay en mi comunidad. Debemos cuidar el agua y sus fuentes que son importantes porque son la vida para nosotros”. Afirma Yulenis Torreglosa.

Como Yulenis, son 40 hombres y mujeres que se han vinculado directamente o para beneficiar una comunidad de más de 2.000 personas.





SOMOS PARTE DE LA INICIATIVA CACAO, BOSQUES Y PAZ,

un programa público-privado que combina esfuerzos para reducir la deforestación y promover programas productivos de cacao con cero deforestación, entendiendo que este es uno de los principales riesgos en nuestra cadena de valor.

Hemos llevado a cabo diferentes mesas de trabajo alineadas con esta iniciativa, resultando en **5 acciones estratégicas** que guiarán el plan de trabajo:

Modelos productivos

Sistemas financieros

Sistemas de monitoreo y verificación

Fortalecimiento e institucionalidad

Comunicación y transparencia



**INGRESA A
LA PÁGINA WEB**



5.

SECCIÓN

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

SECCIÓN 1

SECCIÓN 2

SECCIÓN 3

SECCIÓN 4

SECCIÓN 5

SECCIÓN 6

SECCIÓN 7

SECCIÓN 8

SECCIÓN 9



¿CÓMO GENERAMOS IMPACTO Y SOSTENIBILIDAD DESDE NUESTRO PROCESO DE ABASTECIMIENTO

OBJETIVOS DE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE		
PRODUCTORES DE CACAO	ASOCIACIONES DE CACAO	PROVEEDORES BIENES Y SERVICIOS
Implementar en nuestra cadena de valor de cacao un sistema de trazabilidad, que permita identificar la transferencia de pagos a los productores de cacao.	Fortalecer organizacionalmente las asociaciones con acompañamiento.	Desarrollar estrategias de desarrollo de proveedores con pequeñas y medianas empresas.



5.1 LA CADENA DE VALOR DE NUESTRO CHOCOLATE

Tenemos presencia en regiones estratégicas por medio de cultivos propios y con compras de cacao bajo **modelos de impacto positivo en el abastecimiento** a asociaciones, cooperativas, productores y productoras directas y compradores regionales, pasando por la fabricación y comercialización de chocolate a nuestros clientes que, a su vez, distribuyen sus productos finales para sus consumidores y consumidoras.



5.2

NUESTRA MATERIA PRIMA FUNDAMENTAL: CACAO

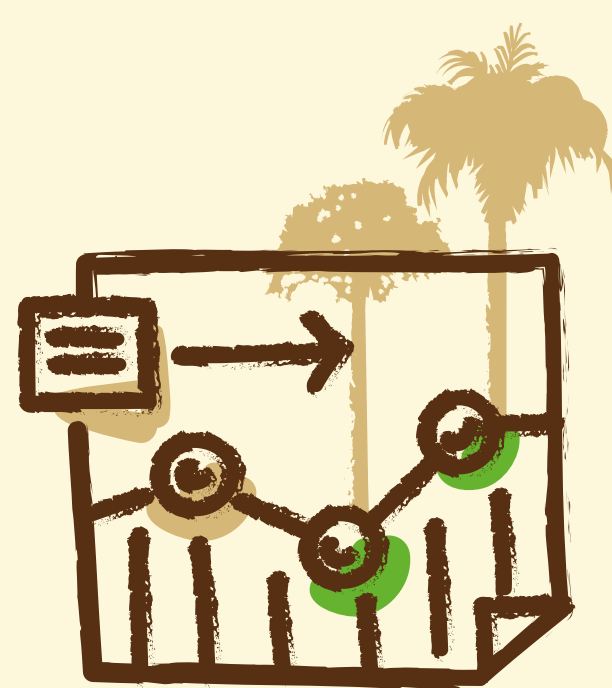
La principal materia prima para la elaboración del chocolate es el cacao. Nuestro proceso de abastecimiento se alimenta de varios canales y modelos de comercialización, pero favorecemos aquellos que representan **mayores ingresos para el productor o la productora**.



METAS A 2027

Implementar un sistema de trazabilidad que nos permita evidenciar y garantizar nuestros compromisos de abastecimiento sostenible:

- No deforestación.
- No trabajo infantil.
- Fortalecimiento de la transferencia al precio del productor.



AVANCE DE LOS AÑOS 20/21:

1.397
fincas
trazadas,
y para el 2022
continuaremos
levantando
información
de productores
y asociaciones.

NUESTRA CADENA DE ABASTECIMIENTO SE COMPONE DE:



Asociaciones de pequeños productores y productoras

Grupos de economía solidaria y sin ánimo de lucro que se conforman para comercializar el cacao y gestionar proyectos colectivos que benefician a los productores.



Compradores regionales

Conformados en cooperativas de comercialización, **creadas por locales que facilitan el transporte y la compra de cacao** en ciertas zonas del país.



Productores y productoras individuales

Productores y productoras individuales que prefieren llevar el cacao a las bodegas de acopio de Luker Chocolate.



Fincas productivas Luker Agrícola

Cultivos de cacao empresariales que compran el cacao en baba o seco y ofrecen entrenamiento e innovación para la comunidad.



EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS, HEMOS PAGADO CON ÉXITO EL 95% DEL PRECIO DE LA BOLSA DE NEW YORK (FOB)

Hemos establecido relaciones de largo plazo con aliados y aliadas como las asociaciones y compradores regionales para centralizar la compra de cacao de los pequeños cacaocultores y cacaocultoras a través de 80 puntos de compra en todo el país. Nuestros 115 años de historia nos han permitido forjar **relaciones sólidas** con base en un profundo conoci-

miento de nuestra cadena de suministro. Nuestro principal objetivo es **crear valor compartido en el origen**, potenciando el ingreso de los productores y productoras a través de prácticas de abastecimiento sostenibles y aumento de la productividad.

Durante el 2021 nuestro aprovisionamiento desde las asociaciones de productores se incrementó en un 23% frente al cierre de 2019, en concordancia con nuestro objetivo publicado en

el informe 2018-2019: tener a 2025, un 70% de nuestro abastecimiento directo desde asociaciones de productores, productores y cultivos propios.

Sin embargo, con el propósito de priorizar la mayor transferencia de precio al productor, se llevó a cabo un análisis de fondo de este modelo y sus retos. En esa línea encontramos, que si bien es necesario continuar con el fortalecimiento de las asociaciones de productores, encontramos que en muchas regiones los productores prefieren vender su producto a compradores regionales que les ofrecen servicios de valor agregado en la compra y mayor cobertura. En ese sentido, y priorizando el ingreso del productor, replanteamos la meta a 2027 con el fin de enfocar esfuerzos en el aseguramiento de la transferencia de precios al productor final. Con lo anterior buscamos potencializar los ingresos del pequeño productor.

LE APOSTAMOS A LA TRAZABILIDAD

En este camino nos planteamos una ruta que nos permita identificar, vía evidencia documental, del precio pagado por el cacao hasta nivel



productor, por medio de las transferencias que les hacen nuestras asociaciones y principales compradores regionales. Lo anterior, implica crear relacionamientos de confianza más profundos con nuestros proveedores, con el fin de contribuir en conjunto a tener información veraz.

Por otra parte, estaremos haciendo pilotos de confirmación de pagos directos al productor a través de procesos de innovación buscando conocer de primera mano los retos y plantear soluciones en conjunto para obtener cadenas más transparentes.

Adicionalmente, desde el año 2020 iniciamos un levantamiento de información finca a finca con información sociodemográfica, buenas prácticas agrícolas, sociales y productivas con el fin de asegurar que nuestro cacao esté libre de deforestación, y trabajo infantil. Al cierre del 2021 registramos las prácticas en nuestro sistema de 1.397 fincas que corresponden aproximadamente al 5% del total de fincas de nuestra cadena.

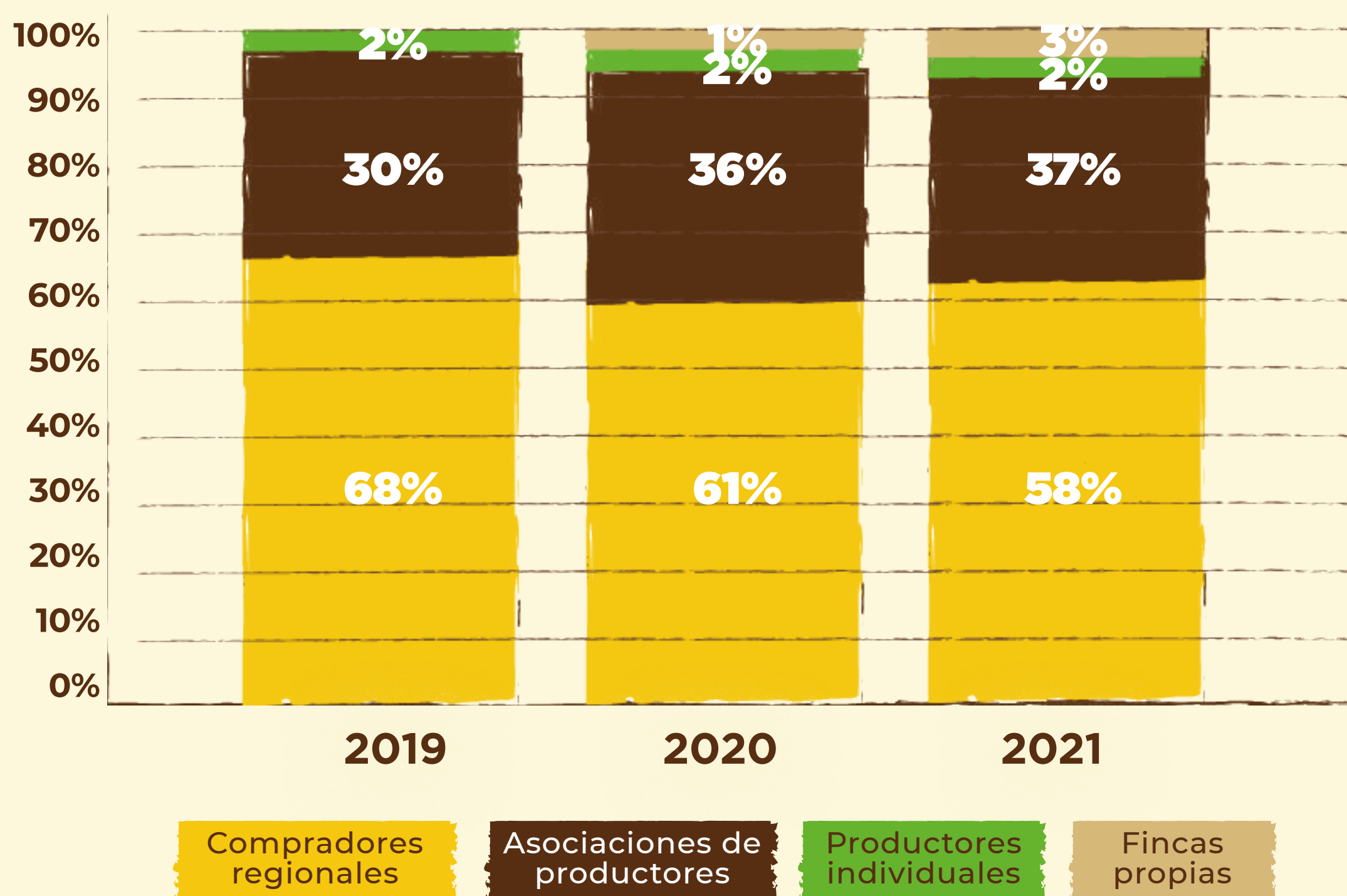


Hemos establecido relaciones de largo plazo con aliados y aliadas como las asociaciones y compradores regionales para centralizar la compra de cacao de los pequeños cacaocultores y cacaocultoras.



ASÍ ES NUESTRA COMPRA DE CACAO

Evolución del aprovisionamiento



EL 42% DE NUESTRA COMPRA DE CACAO PROVIENE DIRECTAMENTE DE ASOCIACIONES DE PRODUCTORES, PRODUCTORES INDIVIDUALES Y LAS FINCAS DE LUKER AGRÍCOLA

En Luker Chocolate trabajamos de manera permanente y articulada con nuestros aliados y proveedores, buscando generar un beneficio mutuo asegurando la resiliencia y continuidad de los negocios. Para nosotros es relevante gestionar los riesgos y aprovechar las oportunidades que se pueden generar en nuestra cadena, por lo cual realiza-

mos procesos estrictos de selección de proveedores, así mismo logramos con relaciones de largo plazo no generar desabastecimiento.

Como acción relevante iniciamos una identificación de línea base en términos sociales y ambientales en nuestros proveedores. Para el año 2022, se iniciará una alianza con Programa de las Naciones Unidad para el Desarrollo en el Programa Desarrollo de Proveedores para fortalecer las medianas y pequeñas empresas, como uno de nuestros intereses para fortalecer nuestra cadena de abastecimiento.



6. DIVERSIDAD, INCLUSIÓN, EQUIDAD, DESARROLLO Y BIENESTAR LABORAL



6.1

UNA MIRADA A LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN EN LUKER

OBJETIVOS DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

PRODUCTORES	COMUNIDADES	COLABORADORES
Promover en nuestra cadena de valor de cacao, la inclusión de la mujer como parte fundamental del proceso productivo de cacao, así como el desarrollo asociativo, emprendimiento y liderazgo en territorio. Movilizar estrategias de inclusión laboral y educativas de personas en condición de discapacidad en los campos de cacao.		Promover la diversidad y consolidar un ambiente laboral sano, con un enfoque de género, creando conciencia sobre el valor de las diferencias y el desarrollo de una cultura más inclusiva. Inclusión en nuestra fuerza laboral de migrantes y personas en condición de discapacidad.

METAS A 2027

Movilizar las buenas prácticas en pro de tener equidad de género, llegando a un mínimo de 90% de cumplimiento del índice WEPS (Principios para el Empoderamiento de las Mujeres)



CUMPLIMIENTO MÍNIMO
90%
ÍNDICE WEPS



CONTAMOS CON 25 INICIATIVAS DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN QUE RESPONDEN A LOS TEMAS DE GÉNERO, PROCESOS, POLÍTICAS Y BENEFICIOS QUE PRIORIZAMOS COMO ORGANIZACIÓN

Enriquecer la vida cotidiana de todas las familias que escogen a Luker Chocolate significa, entre otras cosas, tener una visión lo suficientemente amplia como para anticiparnos a sus necesidades y deseos y desarrollar nuevos productos y servicios acordes a sus expectativas.

Para lograrlo, nos dimos a la tarea de transformar nuestro equipo y forma de trabajo de manera que **la diversidad**

sea un eje transversal en todo lo que hacemos: solamente teniendo un rango amplio de contextos, historias de vida, experiencias y puntos de vista podremos llegar a un grupo de consumidores y consumidoras cada vez más diverso.

En esa gestión de diversidad e inclusión priorizamos, por un lado, un tema de género, que abarca acciones para el empoderamiento de las mujeres en la fuerza laboral y la comunidad LGTBQ+, y por otro lado, la inclusión de otros grupos que merecen especial atención, como lo son los y las migrantes y las personas en condición de discapacidad.

Para identificar las áreas en las que podríamos tener oportunidades de mejora iniciamos con un análisis juicioso de nuestra estructura organizacional. Por medio de un diagnóstico de género enfocado en la fuerza laboral realizamos mediciones para entender los niveles de remuneración, formación, las posiciones de liderazgo y el desarrollo de personal con enfoque de género. A partir de este diagnóstico y con el resultado del autodiagnóstico de WEPs (Principios para el Empoderamiento de las Mujeres), construimos la línea base y una ruta de implementación de acciones para ser una empresa incluyente y diversa. Dentro de estas acciones planeamos para el año 2022 la inclusión de grupos con difícil acceso a la vida laboral como lo son migrantes y personas en condición de discapacidad y desarrollamos sensibilizaciones en diversidad e inclusión, así como acciones de fortalecimiento de las políticas y los mecanismos de medición y transparencia.



Nos adherimos a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres.

(WEPs por sus siglas en inglés)-
Marzo 2021



Nos medimos con el diagnóstico de diversidad con enfoque de género de la Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial.



Iniciamos conversaciones con aliados como TENT* y CUSO* para iniciar nuestra ruta de inclusión de migrantes.

* TENT: The Tent Partnership for Refugees.

* CUSO: organización benéfica canadiense que trabaja a nivel mundial para acabar con la pobreza y la desigualdad.





6.2

EL EQUIPO CHOCOLATERO

En 2021, 651 personas hacían parte de Luker Chocolate. Son ellos y ellas **quienes hacen posible esto que llamamos El Sueño de Chocolate**, por lo que cuidamos que en nuestro entorno laboral la inclusión, la diversidad y la integridad estén presentes en cada área y cada proceso. Esto significa, por ejemplo, que para este periodo el salario mínimo que pagamos al interior de la empresa en este periodo estuviese casi **un 12% por encima del salario mínimo** legal en Colombia, o que aumentáramos en un 7,27% la cantidad de mujeres vinculada.



A continuación presentamos algunas de las **cifras** relacionadas con nuestro equipo de trabajo y **que reflejan nuestro compromiso para generar valor y bienestar para este grupo de interés.**



NUESTROS COLABORADORES EN NÚMEROS Y LA DISTRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES

AÑO	2020	%	2021	%	INCREMENTO PORCENTUAL DE UN AÑO VERSUS EL ANTERIOR
Mujer	220	35.43%	236	36.25%	7.27%
Hombre	401	64.57%	415	63.75%	3.49%
TOTAL	621	100%	651	100%	4.83%





6.3 CRECEMOS CON NUESTROS COLABORADORES Y COLABORADORAS

Uno de los grupos de interés más importantes para Luker Chocolate es su equipo de trabajo. Por eso, además de cumplir con toda la normativa colombiana, adelantamos acciones de desarrollo profesional en dos vías: la primera es el desarrollo de habilidades de liderazgo para fomentar una cultura de innovación al interior de la organización. A esta iniciativa la llamamos "Liderar para Crecer", inició en el año 2020 y se ha ido consolidando año tras año. Se han trabajado 32 horas de formación a 60 líderes, con el fin de que sean dinamizadores de los aprendizajes y se desarrollen equipos con mayor cohesión dónde se fomenta el pilar de lo conocido a emprender.

Adicionalmente se fortalecieron temas de formación que impactaron a todas y todos los colaboradores que apoyan habilidades técnicas, blandas, cursos de inglés, así como la implementación de conocimientos en valor compartido, sostenibilidad, carbono neutralidad y empresas B que se hicieron transversales para toda la organización. El total fue de 497 horas de formación en el año 2020 y 1153 horas en el año 2021. En el año 2020 se fortalecieron espacios virtuales en temas de interés común como cocina, música y juegos.

Así mismo, y teniendo en cuenta el impacto que trajo la pandemia en la salud física, mental y emocional de todas las personas, adelantamos SANAMENTE un programa para atender el bienestar mental de todos nuestros colaboradores y colaboradoras.

Liderar para crecer

Es un programa de liderazgo, cuyo objetivo es desarrollar habilidades claves para fomentar nuestra cultura y alcanzar resultados.

60

PARTICIPANTES

32

HORAS

Programa de bienestar "Sanamente"

Programa creado para el bienestar y salud mental de los colaboradores. Se han trabajado diferentes temáticas en talleres virtuales.

**Dirigido a todos los
colaboradores de
Luker Chocolate.**



APASIONADOS POR UN MUNDO MEJOR

Otro aspecto que desarrollamos en el año 2021, fue **acercar más los territorios y comunidades a nuestro equipo de trabajo**, como una forma de entender y crear valor compartido. Con un equipo diverso de 63 personas, desde productores de cacao, personal de plantaciones, personal operativo y administrativo, logramos desarrollar potencial y promover la construcción de agentes de cambio. Las preguntas que detonaron estas acciones estuvieron alrededor de cómo generar líderes que puedan aportar a construir una mejor sociedad, y **cómo respetar y aprovechar la diversidad como una fuerza del trabajo colectivo para lograr resultados exponenciales**.

CONFORMAMOS UN EQUIPO DIVERSO CON 63 PERSONAS QUE FORMAMOS EN LIDERAZGO PARA GENERAR TRANSFORMACIONES POSITIVAS EN TODOS LOS ES LABONES DE NUESTRA CADENA DEL CHOCOLATE



LOS EQUIPOS LOGRARON CONTRIBUIR A 5 RETOS EN LOS DIFERENTES TERRITORIOS DONDE SE CULTIVA CACAO,

desde cómo desarrollar capacidades financieras en las mujeres hasta crear modelos de gobernanza en las juntas de acción comunal en los territorios donde a través de un voluntariado se acercaron, compartieron y dejaron capacidades instaladas en la comunidad.



CACAO JOURNEY

Cacao Journey, nació como otra forma de **conectar toda nuestra cadena de valor, y realizar reconocimiento a quienes son ejemplo de la cultura Luker Chocolate** y que son premiadas y premiados con la oportunidad de viajar para hacer un recorrido por toda la cadena de valor del chocolate, desde los cultivos de cacao en el campo colombiano hasta la operación de logística en los diferentes territorios. Iniciamos este proceso en el año 2021 en el Día Mundial del Chocolate, cuando 18 colaboradores estuvieron en Casanare, Huila y Necoclí **intercambiando conocimientos y conociendo la primera milla del chocolate.**



7.

SECCIÓN

MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

SECCIÓN 1

SECCIÓN 2

SECCIÓN 3

SECCIÓN 4

SECCIÓN 5

SECCIÓN 6

SECCIÓN 7

SECCIÓN 8

SECCIÓN 9

LUKER, CARBONO NEUTRAL A 2030



LOGRAMOS REDUCIR EN UN 16% LAS EMISIONES DE CARBONO QUE GENERAMOS, ALCANZANDO LA CARBONONEUTRALIDAD COMPENSANDO LA TOTALIDAD DE LAS MISMAS

Para Luker Chocolate, la sostenibilidad ambiental es un asunto de coherencia. Así como vamos a los territorios y formamos y sensibilizamos a las comunidades para que sean aliadas en la protección de los ecosistemas y la biodiversidad, también es fundamental llevar una mirada crítica hacia el interior de la compañía y evaluar cada uno de nuestros procesos con un foco de sostenibilidad y cultura regenerativa.

En ese sentido, tenemos una meta ambiciosa pero que nos llena de orgullo y motivación: hacer de Luker Chocolate una compañía carbono neutral a 2030. Fue un camino que trazamos desde 2017 y que hemos ido recorriendo con avances importantes. **Entre 2020 y 2021 logramos**

reducir el 16% de las emisiones de carbono que generamos, pasando de 47 a 39 toneladas de CO₂ por millón de dólares vendidos. ¿Cómo lo hicimos? con una serie de cambios en nuestros procesos, de los cuales cabe resaltar la mejora y puesta a punto de las tecnologías refrigerantes que usamos en la Planta de Chocolate, lo que nos permitió reducir las emisiones de carbono relacionadas en un 52%.

Durante 2021 fuimos un paso más allá: incluimos en nuestro plan estratégico la compensación total de las emisiones de nuestra planta y firmamos el acuerdo de Net Zero lo que corrobora nuestro compromiso con la descarbonización y la promoción de la captura de carbono en las fincas de nuestra cadena de valor. En 2021 logramos ser carbono neutro en cuanto a manufactura (alcance 1 y 2) con bonos de carbono que aportan a la biodiversidad de Colombia y la protección de nuestros bosques.



EMITIMOS
3,760
TON CO2EQ

COMPENSADAS
100%

**MEDIMOS
LA HUELLA
DE NUESTRA
PLANTA DE
TRANSFORMACIÓN
DE CHOCOLATE**



ALCANCE 1
67%
2,536
TON CO2EQ



ALCANCE 2
33%
1,224
TON CO2EQ

Emisiones directas de nuestra planta de chocolate:
gas natural y uso de refrigerantes principales

Emisiones provenientes del consumo de **energía eléctrica**

****El factor de emisión es de 0,16 KgCo2/kwh**

EMISIONES POR KG CO2EQ/TON PT **vs** 2017* kg Co2eq/ton PT

AÑO	2017	2018	2019	2020	2021	% REDUCCIÓN 2021 VS. 2017
KG CO2EQ/ TON PT	126	113	115	111	109	13%

Las emisiones expresadas en ton CO2eq emitidas por Millón de Dólares Facturado disminuyeron un 16% de **47 toneladas en 2020 a 39 toneladas en 2021**

* Valor inicial año base



SECCIÓN 1

SECCIÓN 2

SECCIÓN 3

SECCIÓN 4

SECCIÓN 5

SECCIÓN 6

SECCIÓN 7

SECCIÓN 8

SECCIÓN 9

8. SUMANDO JUNTOS POR UN PLANETA MÁS HUMANO Y MÁS SOSTENIBLE

SECCIÓN



Para todo el equipo de Luker Chocolate es muy satisfactorio enfocar la mirada hacia los resultados de nuestros esfuerzos de sostenibilidad en 2021: con cada uno de los programas desarrollados bajo la premisa del Triple Impacto logramos generar bienestar a todos nuestros grupos de interés. Así mismo, seguimos avanzando en la meta que nos pusimos de lograr certificarnos como empresa B y vivimos nuestro propósito en torno a una visión compartida de valor.

Finalmente, este ejercicio nos da la posibilidad de seguir luchando por un planeta más humano, más colaborativo y más regenerativo, en el que el chocolate siga siendo fuente de dulzura, bienestar y desarrollo para todas las personas que nos escogen como su casa chocolatera.

Gracias por leernos.



9. ASÍ MEDIMOS NUESTRO IMPACTO

SECCIÓN

SECCIÓN 1

SECCIÓN 2

SECCIÓN 3

SECCIÓN 4

SECCIÓN 5

SECCIÓN 6

SECCIÓN 7

SECCIÓN 8

SECCIÓN 9

ESTÁNDAR GRI

GRI	NOMBRE	UBICACION EN EL REPORTE
Contenido 2-1 detalles organizacionales		
Contenido 2-1-a	Nombre legal de la organización	Luker Chocolate es una unidad de negocio dentro de CASALUKER S.A
Contenido 2-1-b	Naturaleza de la propiedad y su forma jurídica	Pg. 8 - 10
Contenido 2-1-c	Ubicación de sede central	Calle 13 N° 68-98. Bogotá D.C., Colombia
Contenido 2-1-d	Países de operación	Pg. 11
Contenido 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad		
Contenido 2-2-a	Todas las entidades incluidas en el reporte de sostenibilidad	Sólo incluye información respecto a Luker Chocolate
Contenido 2-2-b	Entidades incorporadas en los estados financieros consolidados en comparación con los informes de sostenibilidad	
Contenido 2-2-c	Enfoque adoptado para consolidar la información	
Contenido 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto de sostenibilidad		
Contenido 2-3-a	Frecuencia y periodo objeto del periodo	2020 - 2021, Bianualmente
Contenido 2-3-b	Periodo objeto de los informes financieros	2020 - 2021, Bianualmente
Contenido 2-3-c	Fecha de publicación del reporte	Noviembre 2022
Contenido 2-3-d	Punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe	Julia Ocampo. Director sostenibilidad (jiocampo@lukerchocolate.com) y Valentinza Ortiz. Estratega de Comunicación y Marca(vortiz@lukerchocolate.com)
Contenido 2-4 Actualización de la información		
Contenido 2-4	Actualizaciones de la información presentada en periodos objeto de informes anteriores	No hubo ninguna actualización de la información presentada en comparación con el periodo objeto de los informes anteriores.
Contenido 2-5 Verificación externa		
Contenido 2-5	Verificación externa	No se solicitó ninguna verificación externa para el presente reporte.
Contenido 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio		
Contenido 2-6-a	Sectores en los que la organización está activa	Industrial
Contenido 2-6-b	Cadena de valor	Pg. 55
Contenido 2-6-b-i	Actividades, productos, servicios y mercados atendidos	Ingredientes de chocolate y chocolates de marca privada en más de 40 países
Contenido 2-6-b-ii	Cadena de abastecimiento	3156 proveedores técnicos y de servicios distintos a proveedores de cacao
Contenido 2-6-b-iii	Entidades aguas abajo y sus actividades	Pg. 57
Contenido 2-6-c	Otras relaciones de negocio relevante	Pg. 57
Contenido 2-6-d	Cambios significativos en 2-6	No aplica cambios relevantes
Contenido 2-7 Empleados		
Contenido 2-7-a	Número total de empleados	Año 2020; 621 Año 2021; 651
Contenido 2-7-b-i	Empleados permanentes	Año 2020; 520 Año 2021; 525
Contenido 2-7-b-ii	Empleados temporales	Año 2020; 101 Año 2021; 126
Contenido 2-7-b-iv	Empleados tiempo completo	Año 2020; 621 Año 2021; 651
Contenido 2-7-b-c	Metodologías y supusiones usadas en la recolección de datos	En nuestra política, podemos tener empleados directos o temporales, la información se reporta en nuestro sistema ERP:SAP.
Contenido 2-7-b-d	Información de contexto necesaria para entender la información reportada	Los empleados temporales se incorporan a las actividades operativas durante la temporada alta debido a un aumento en la demanda.
Contenido 2-7-b-e	Fluctuaciones significativas en el número de empleados	Año 2020; 6,12% Año 2021; 13,06%

GRI	NOMBRE	UBICACION EN EL REPORTE
-----	--------	-------------------------

Contenido 2-9 Estructura y composición de la estructura de gobierno		
Contenido 2-9-a	Estructura de gobierno	Pg. 10
Contenido 2-9-b	Comités en el nivel más alto de governanza responsables de la toma de decisiones	Pg. 10
Contenido 2-9-c	Composición del nivel más alto de gobernanza	Pg. 10
Contenido 2-9-c-1	Miembros ejecutivos y no ejecutivos	En la junta directiva, solo el CEO es ejecutivo. En el comité directivo todos son ejecutivos.
Contenido 2-9-c-ii	Independencia	Pg. 10
Contenido 2-9-c-v	Género	En 2022, la primera mujer se incorporará al máximo órgano de gobierno
Contenido 2-9-c-viii	Representación de los grupos de interés	Pg. 16

Contenido 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno sostenibilidad		
Contenido 2-11	Máximo órgano de gobierno es también un ejecutivo senior de la compañía	El presidente del máximo órgano de gobierno de la organización no es un ejecutivo
Contenido 2-12	Rol del máximo organo de gobierno a cargo de verificar la administración de impactos	Pg. 10

Contenido 2-13 Delegación de responsabilidad para la administración de impactos		
Contenido 2-13-a	Delegación de responsabilidad para la administración de impactos	Llevamos a cabo una gestión sistemática y puntual de nuestros riesgos aplicando las directrices definidas en los procesos organizativos. Nuestro modelo de gestión de riesgos también incluye un conjunto de políticas, controles y normas para guiar nuestros procesos organizativos hacia el cumplimiento de la promesa de valor.

Contenido 2-14 Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de los temas de sostenibilidad		
Contenido 2-14	Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de los temas de sostenibilidad	El máximo órgano de gobierno es responsable de revisar y aprobar la información reportada. Lo hace a través de reuniones con el equipo central que gestiona el informe.

Contenido 2-15 Conflictos de intereses		
Contenido 2-15-a	Procesos para evitar los conflictos de interés	En Luker Chocolate nos regimos por estrictos estándares y políticas en nuestro programa de transparencia y ética, donde identificamos y promovemos aquellas conductas potenciales, como conflicto de interés, las cuales deben ser reportadas y declaradas según procedimientos establecidos al líder inmediato y al área de recursos humanos para su conocimiento y seguimiento.

Contenido 2-16 Comunicación de asuntos críticos		
Contenido 2-16-a	Comunicación de asuntos críticos	En Luker Chocolate, seguimos estándares y procedimientos estrictos para comunicar temas relevantes a nuestros grupos de interés. Nuestra principal línea de comunicación es de nuestro comité de crisis al Comité Directivo y luego a la Junta Directiva. Durante 2020-2021 llevamos a cabo dos espacios específicos para abordar inquietudes críticas.

Contenido 2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		
Contenido 2-18-a	Procesos de evalación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Los pagos para los altos ejecutivos son una remuneración fija y variable. Para la junta directiva se trata de una retribución fija vinculada a la asistencia a las comisiones del consejo.

Contenido 2-20 Proceso para determinar la remuneración		
Contenido 2-20-a	Procesos de evalación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Salario Fijo para toda la organización. En algunos cargos se tienen: Salario Variable que depende del cumplimiento de los indicadores de resultado, dónde se encuentran indicadores sociales, ambientales y económicos. Por otra parte, la evaluación de desempeño aplicada contempla objetivos sociales, ambientales y económicos, que movilizan crecimientos o bonos de remuneración adicional.

Contenido 2-21 Tasa anual total de compesación		
Contenido 2-21-a	Tasa total de compensación	13X Comparando cargos ejecutivos y operativos
Contenido 2-21-b	Porcentaje de incremento de la tasa total de compensación anual	2020: el incremento para salarios hasta 2SM se hizo un incremento igual al del salario mínimo que fue: 6% y para los demás el incremento fue del IPC, es decir 3.80% 2021: el incremento para salarios hasta 2SM se hizo un incremento igual al del salario mínimo que fue: 3.5% y para los demás el incremento fue del IPC, es decir 1.61%

Contenido 2-22 Declaración de la estrategia de desarrollo sostenible		
Contenido 2-22-a	Declaración de la estrategia de desarrollo sostenible	Pg. 4

Contenido 2-23 Compromisos de política organizacional		
Contenido 2-23-a	Compromisos sobre la política de conducta responsable de negocios	Tenemos un programa de ética y transparencia, adicional una política de derechos humanos. Este programa se comunica, junto con los mecanismos de diligencia debida, a las diferentes partes interesadas. Con actualizaciones anuales que se comunican a los diferentes grupos de interés
Contenido 2-23-b	Política específica con el compromiso para el respeto de los derechos humanos	Pg. 13

GRI	NOMBRE	UBICACION EN EL REPORTE
Contenido 2-24 Embedding policy commitments		
Contenido 2-24-a	Incorporación de compromisos sobre la política organizacional	Compara los puestos de C-Level con los de nivel operativo. Trabajo tiempo completo
Contenido 2-25 Procesos para remediar impactos negativos		
Contenido 2-25-a	Procesos para remediar impactos negativos	Procedimiento para la aplicación de los derechos humanos y un mecanismo de quejas y reclamaciones. También, contamos con el comité de convivencia en la organización
Contenido 2-26 Mecanismos para dar consejería y recibir quejas o reclamos		
Contenido 2-26-a	Mecanismos para dar consejería y recibir quejas o reclamos	Línea de seguridad que permite realizar los reportes y activar internamente el estudio y solución: https://www.casaluker.com/casaluker123 Línea de seguridad 018000 113770 PBX +571 447 3700 extensión 10123
Contenido 2-27 Cumplimiento de leyes y regulaciones		
Contenido 2-27-a	Mecanismos para dar consejería y recibir quejas o reclamos	Luker Chocolate cumple debidamente con todas las regulaciones y leyes pertinentes.
Contenido 2-28 Asociaciones de miembros		
Contenido 2-28-a	Cumplimiento de leyes y regulaciones	ANDI, World Cocoa Foundation, Britcham, European Cocoa Association,
Contenido 2-29 Aproximaciones a los compromisos con los grupos de interés		
Contenido 2-29-a	Cumplimiento de leyes y regulaciones	Pg. 16 - 17
Contenido 2-30 Empleados cubierto por acuerdo colectivos		
Contenido 2-30-a	Cumplimiento de leyes y regulaciones	Actualmente no existen convenios colectivos porque no ha habido necesidad de implementarlos. Sin embargo, buscamos un buen ambiente de trabajo y fortalecer la relación con nuestros colaboradores. También nos esforzamos por mejorar continuamente las condiciones actuales a través de iniciativas canalizadas a través del Comité de Convivencia.
GRI 205 Anti-corrupción		
Contenido 205-1	Evaluación de riesgos relacionados a la corrupción	Contamos con una Política Antifraude y Anticorrupción y evaluamos el 100% de las operaciones que son controladas por el Área de Seguridad de la empresa
GRI 206 Comportamiento anti-competitivosostenibilidad		
Contenido 206-1	Acciones legales ante comportamientos anti-competencia y prácticas de monopolio	En Luker Chocolate, el precio base de compra de los granos de cacao se establece de acuerdo con el comportamiento de los precios del cacao en la Bolsa de Valores de Nueva York y la TRM del dólar en Colombia, por lo que se modifica semanalmente. También se brinda capacitación por parte del Departamento Jurídico y existe un Comité de Fijación de Precios para asegurar que no se presenten casos de competencia desleal, prácticas monopólicas o actos que afecten la libre competencia.
GRI 3 Temas Materiales		
Contenido 3-1, 3-2, 3-3	Proceso de definición de temas materiales y lista y gestión de los mismo	Pg 15-18. Durante las siguientes páginas del contenido del reporte se explica los hechos principales de la gestión de los temas.
GRI 302 Energía sostenibilidad		
Contenido 302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Consumo en Gigajoules (GJ) Año 2020 Energía eléctrica: 36783,38 GJ Gas natural: 46674,34 GJ ACPM: 170,4 GJ Año 2021 Energía eléctrica: 40046,01 GJ Gas natural: 50636,73 GJ ACPM: 544,57 GJ
Contenido 302-1-a	Consumo total de combustible proveniente de fuentes no renovables expresado en Joules o múltiplos e incluyendo los tipos de combustible utilizados	Consumo en Gigajoules (GJ) Año 2020 Energía eléctrica: 36783,38 GJ Gas natural: 46674,34 GJ ACPM: 170,4 GJ Año 2021 Energía eléctrica: 40046,01 GJ Gas natural: 50636,73 GJ ACPM: 544,57 GJ"
		Energía eléctrica: 36783,38 GJ Gas natural: 46674,34 GJ ACPM: 170,4 GJ Año 2021 Energía eléctrica: 40046,01 GJ Gas natural: 50636,73 GJ ACPM: 544,57 GJ

GRI	NOMBRE	UBICACION EN EL REPORTE
Contenido 302-1-b	Consumo total de combustible proveniente de fuentes no renovables expresado en Joules o múltiplos e incluyendo los tipos de combustible utilizados	El consumo de combustible de la organización no proviene de recursos renovables
GRI 303 Agua y efluentes		
Contenido 303-1	Interacciones con el agua como un recurso compartido	"En 2020, el consumo fue de 25.4 megalitres. Mientras que en 2021 fue de 30,5 megalitres.- Implementamos recolección de aguas lluvia"
GRI 304 Biodiversidad		
Contenido 304-1	Sitios operacionales propios, alquilados o administrados en o adyacentes a áreas protegidas y áreas con alto valor de biodiversidad por fuera de áreas protegidas	No se ha desarrollado ninguna actividad en áreas protegidas, ni poseemos, alquilamos o administramos ningún sitio operativo en áreas protegidas.
Contenido 304-2	Impactos significativos de actividades, productos y servicios en la biodiversidad	No se ha desarrollado ninguna actividad en áreas protegidas, ni poseemos, alquilamos o administramos ningún sitio operativo en áreas protegidas.
GRI 305 Emisiones		
Contenido 305-1	Emisiones (Alcance 1) de GEI directas	Toneladas de emisiones en CO2 Equivalente: 2020: 2488 2021: 2536
Contenido 305-2	Emisiones de GEI indirectas asociadas a la energía (Alcance 2)	Toneladas de emisiones en CO2 Equivalente: 2020: 1122 2021: 1224
Contenido 305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	No hay emisiones de alcance 3. 2021: 1224"
Contenido 305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Toneladas de emisiones en CO2 Equivalente: 2020: 111,41 2021: 109,1"
Contenido 305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Pg. 71
GRI 306 Efluentes y residuos		
Contenido 306-2	Residuos generados	Año 2020 Residuos no peligrosos: 450,914 tons Materiales reusables: 357,662 tons Residuos ordinarios: 102,626 tons Residuos Peligrosos: 9,691 tons Año 2021 Residuos no peligrosos: 434,560 tons Materiales reusables: 328,731 tons Residuos ordinarios: 7,177 tons Residuos peligrosos: 44,314 tons
GRI 308 Evaluación ambiental del abastecimiento		
Contenido 308-1	Nuevos proveedores que son filtrados de acuerdo a criterios ambientales	Contamos con procedimientos para asegurar que los socios estratégicos de CasaLuker y sus negocios cumplan con todos los lineamientos de nuestro sistema integral de gestión (técnica, seguridad, calidad, legal, seguridad y salud ocupacional y competitividad). También animamos a nuestros proveedores a sumarse a iniciativas de programas sociales y ambientales que promuevan el triple impacto
GRI 401 Empleo		
Contenido 401-1-a	Nuevas contrataciones	Año 2020: 227 Año 2021: 509
Contenido 401-1-b	Rotación de personal	Año 2020: 6.12% Año 2021: 13.06%
Contenido 401-2	Beneficios provistos a los empleados a tiempo completo que no son provistos a los empleados a tiempo parcial	Tenemos diferentes beneficios para educación, muerte, incapacidad, becas, créditos, salud y otros. La inversión en el año 2020 fue de \$192,528.02 USD y en el año 2021 de \$223,986.47 USD. Incrementando un 16%
Contenido 401-3	Licencia de paternidad	a. Todos los empleados tienen derecho a una licencia parental. b. 2020 - 14 mujeres / 2021: 11 mujeres 2020 - 10 hombres / 2021: 11 hombres c. Todos los empleados volvieron a trabajar después de su licencia parental. d. Todos los empleados que estuvieron de licencia parental todavía eran empleados 12 meses después de volver el trabajo
GRI 403 Salud y seguridad ocupacional		
Contenido 403-5	Entrenamiento a los trabajadores en salud y seguridad ocupacional	En Luker Chocolate, como parte de nuestro sistema de seguridad y salud, se realizan evaluaciones y capacitaciones de salud a los empleados, contratistas y demás personas que ingresan a las instalaciones.
Contenido 403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de administración de riesgos de salud y seguridad ocupacional	El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSSO) LUKER CHOCOLATE se aplica a todos los trabajadores vinculados directamente a través de contratos temporales, contratos de aprendizaje y otros establecidos por ley, cubriendo los diferentes puestos y centros de trabajo, y áreas de operaciones.

GRI	NOMBRE	UBICACION EN EL REPORTE
GRI 404 Entrenamiento y educación		
Contenido 404-2	Programas de mejoramiento de habilidades y programas de asistencia en la transición de cargos	Pg. 62 - 69
GRI 408 Trabajo infantil		
Contenido 408-1	Operaciones y proveedores con riesgos significativamente altos por trabajo infantil	Nuestra Política de Derechos Humanos incluye las Directrices de Medidas de protección contra la explotación infantil. En Colombia no existe riesgo de Trabajo Infantil en la actividad cacaotera.
GRI 409 Acoso laboral y trabajo forzoso		
Contenido 409-1	Operaciones y proveedores con riesgos significativamente altos por acoso laboral y trabajo forzoso	De acuerdo con nuestra Política de Derechos Humanos, bajo ningún concepto circunstancias toleraremos el acoso en el trabajo, ni trabajo infantil o trabajo forzoso, o trabajo en condiciones que amenacen salud y seguridad.
GRI 410 Prácticas de seguridad		
Contenido 410-1	Personal de seguridad entrenado en políticas y procedimientos de derechos humanos	El 100% del personal de seguridad de Luker Chocolate está capacitado en las políticas y procedimientos de derechos humanos
GRI 413 Comunidades locales		
Contenido 413-1	Operaciones con vínculo comunitario, evaluaciones de impacto y desarrollo de programas	Pg. 19 - 52

**SOLOS VAMOS MÁS
RÁPIDO PERO JUNTOS
LLEGAMOS MÁS LEJOS**

LUKER
Chocolate[®]

www.lukerchocolate.com