

LUKER
Chocolate®

2022/2023 REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

Nuestro compromiso por un
futuro más sostenible



Empresa



Certificada



LUKEER

LUKEER

Palabras de nuestro CEO

Bienvenidos al reporte de sostenibilidad 2022-2023 de Luker Chocolate. Es un documento que detalla nuestro trabajo para asegurar que la calidad de nuestros chocolates esté a la par con la sostenibilidad de su producción. En Luker, la calidad y la sostenibilidad son una sola.

Nuestro compromiso con las comunidades

Durante más de un siglo, Luker Chocolate ha tenido un compromiso inquebrantable con las comunidades productoras de cacao en Colombia. Nuestros fundadores entendieron el principio de crear valor compartido: valor para los productores y las comunidades con las que trabajamos; valor para los clientes a los que servimos; valor para las personas que trabajan en Luker; valor para nuestros proveedores; y valor para la tierra de la que todos dependemos.

Este legado impulsa nuestro plan único de sostenibilidad - El Sueño de Chocolate - y nuestra Visión de Triple Impacto para mejorar el bienestar de las familias cacaocultoras, sus comunidades y el planeta.

El Sueño de Chocolate tuvo un impacto real, llegando a 3.900 familias en áreas rurales en 2023.

Nuestro compromiso con el impacto

Nos guiamos por los estándares más altos, y en mayo de 2023 obtuvimos la certificación B, que se rige bajo un marco internacionalmente reconocido, respetado y auténtico proporcionado por Sistema B.

Esta red sin fines de lucro, transforma la economía global para beneficiar a las personas, las comunidades y el planeta.

B Corp es un marco de referencia diferente porque está alineado perfectamente con nuestro enfoque de

la sostenibilidad. Aquí, el progreso nunca es una “casilla marcada”: es un compromiso de siempre traer un cambio significativo y tener un impacto positivo; es un compromiso de siempre responsabilizarnos.

Para Luker, esto significa aumentar el impacto que tenemos en nuestros grupos de interés y, en concreto, mejorar el valor compartido. Sistema B y sus valores encajan perfectamente con las ambiciones y acciones de Luker, ya que nos esforzamos por dar siempre lo mejor de nosotros mismos y ser siempre mejores.

Nuestro compromiso con el proceso

Llevando adelante esta ambición, hemos examinado la estructura de nuestras operaciones para asegurar que están optimizadas para entregar valor compartido. Esto nos ha llevado a unificar nuestras operaciones de abastecimiento de cacao y sostenibilidad – porque vemos estas funciones como indivisibles.

Liderado por la Vicepresidenta de Abastecimiento de Cacao y Sostenibilidad, Julia Ocampo, la nueva estructura nos permite integrar verdaderamente el abastecimiento ético y la trazabilidad transparente del cacao en nuestra estrategia de sostenibilidad a largo plazo.

Y lo que es más importante, es una medida que sitúa al productor –y a la tierra que nos sustenta a todos- en el centro de las operaciones de Luker.

Nuestro compromiso con la industria

En Luker buscamos mantenernos a la vanguardia y servir mejor a una industria que evoluciona rápidamente, para convertirnos en la opción sostenible para los clientes y en un valioso socio B4B (Business for Business).

En noviembre de 2022, Luker adquirió una participación mayoritaria en el grupo eslovaco Lyra. Lyra es famoso por utilizar los mejores ingredientes para innovar en experiencias de chocolate de primera calidad.

Esta estrategia que nos ayuda a integrarnos aún más en los mercados del chocolate y mejora nuestra capacidad de innovar nuevas experiencias chocolateras. La adquisición amplía nuestro alcance global y aporta el valor único de Luker y sus productos intrínsecamente sostenibles a los mercados europeos y asiáticos de alto crecimiento.

Nuestro compromiso con el futuro

Es necesaria una acción positiva, ya que la industria –y, de hecho, el planeta- se enfrentan a retos complejos.

Luker trabaja en colaboración para hacer frente a estos retos, utilizando las últimas tecnologías para mejorar, por ejemplo, la transparencia y la trazabilidad.

Acciones como éstas tienen implicaciones de gran alcance, como reforzar la lucha contra la deforestación, integrar los derechos humanos en toda la cadena de suministro del cacao y garantizar una industria del cacao sana y sostenible.

Nuestro pasado nos da la base para construir un negocio cada vez más sostenible, y aunque estamos orgullosos de lo que estamos logrando en el presente, está en nuestra naturaleza tratar siempre de hacerlo mejor.

Este informe y nuestras actividades hasta la fecha son las señales en nuestro camino hacia un futuro cada vez más sostenible.

Camilo Romero
Presidente,
Luker Chocolate



Luker – coprometidos con el cambio positivo

Luker Chocolate es una empresa familiar fundada en 1906.

En aquel entonces, el chocolate de taza era un alimento básico en Colombia, pero en el resto del mundo, solo lo disfrutaban unos pocos afortunados.

A lo largo de los últimos 117 años, algunas cosas han permanecido iguales: hoy, seguimos entregando creaciones de chocolate de la más alta calidad y con los sabores más exquisitos.

A lo largo de los últimos 117 años, algunas cosas han cambiado para siempre: ahora nuestras lujosas experiencias de chocolate pueden ser disfrutadas por todos, no solo en Colombia, sino en todo el mundo.

Somos un fabricante de chocolate colombiano Business for Business (B4B) que proporciona chocolate único en su tipo como ingrediente para otras empresas de alimentos, además de fabricar productos terminados para nuestros clientes globales.

Siendo una empresa orgullosamente colombiana, hemos crecido hasta tener operaciones comerciales en Bélgica, el Reino Unido, los Estados Unidos y, más recientemente, Eslovaquia.

A lo largo del último siglo, hemos desarrollado un conocimiento incomparable sobre el Cacao Fino de Aroma colombiano.

Somos maestros en expresar su carácter único y sabor con un portafolio de chocolates excepcionales.

Nuestra empresa fue fundada sobre el principio del valor compartido: una profunda apreciación de los beneficios mutuos creados entre Luker, los productores de cacao, las comunidades y la tierra.

En la actualidad, continuamos participando activamente en toda la cadena de valor del cacao, cultivando y comprando cacao en Colombia, Ecuador y Perú. Con productos obtenidos en origen, garantizamos la sostenibilidad, la transparencia, el suministro y la coherencia de nuestro negocio.

Integramos toda la cadena de valor, desde la primera semilla de cacao hasta el producto final de chocolate.



Medición de nuestro progreso



Temas de Impacto

Para impulsar un cambio positivo, nos medimos en función de estrictas métricas de sostenibilidad.

Un componente clave de esta norma es el Análisis de Materialidad: “aquellos temas que tienen un impacto directo o indirecto en la capacidad de una organización para crear, preservar o erosionar el valor económico, medioambiental y social para sí misma, sus grupos de interés y la sociedad en general”.

Luker realiza un Análisis de Materialidad cada dos años. Las principales etapas son:

Identificación de temas:

Una revisión de los factores internos y externos, incluidas las vulnerabilidades del sector del cacao, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, los índices de sostenibilidad, la estrategia organizacional y los riesgos corporativos.

Mapa de grupos de interés:

Se identifican las audiencias clave como representantes de las distintas partes: Comité Directivo, colaboradores, clientes, proveedores, productores de cacao, comunidad y socios.

Para ello, Luker mantiene conversaciones y realiza encuestas con sus grupos de interés para identificar los temas relevantes. Esta información se pondera en una matriz (véase más adelante), con los temas más relevantes.

Esto resulta en tres principales líneas temáticas: Relevantes - aquellos que ya tienen un impacto; Emergentes - aquellos con potencial de impacto; y Otros - temas asociados. Estos temas se numeran para que podamos abordar cada uno de manera sistemática:

Temas Relevantes

- Tema 12: desarrollo y bienestar de la fuerza laboral
- Tema 6: creación de valor compartido
- Tema 5: abastecimiento sostenible
- Tema 2: mitigación y adaptación al cambio climático

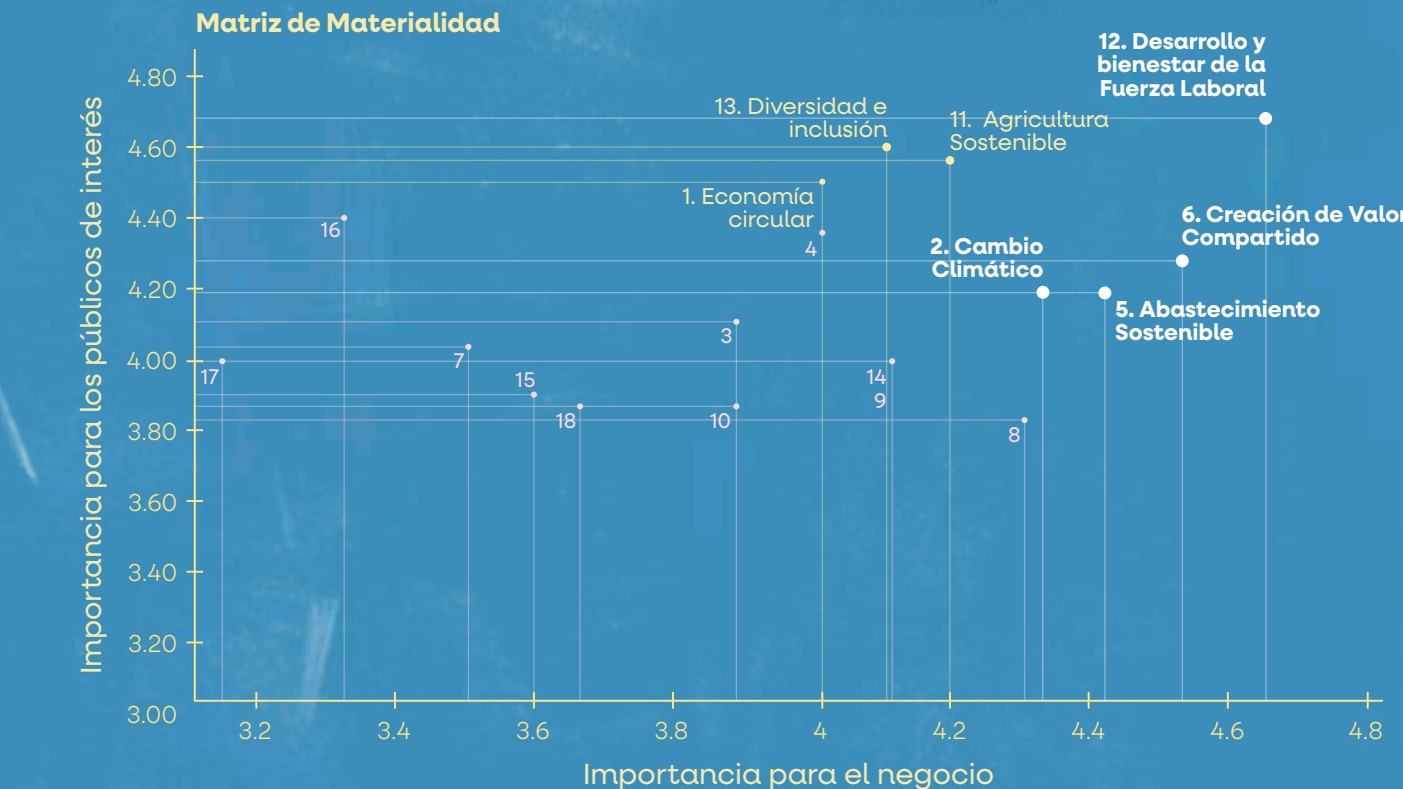
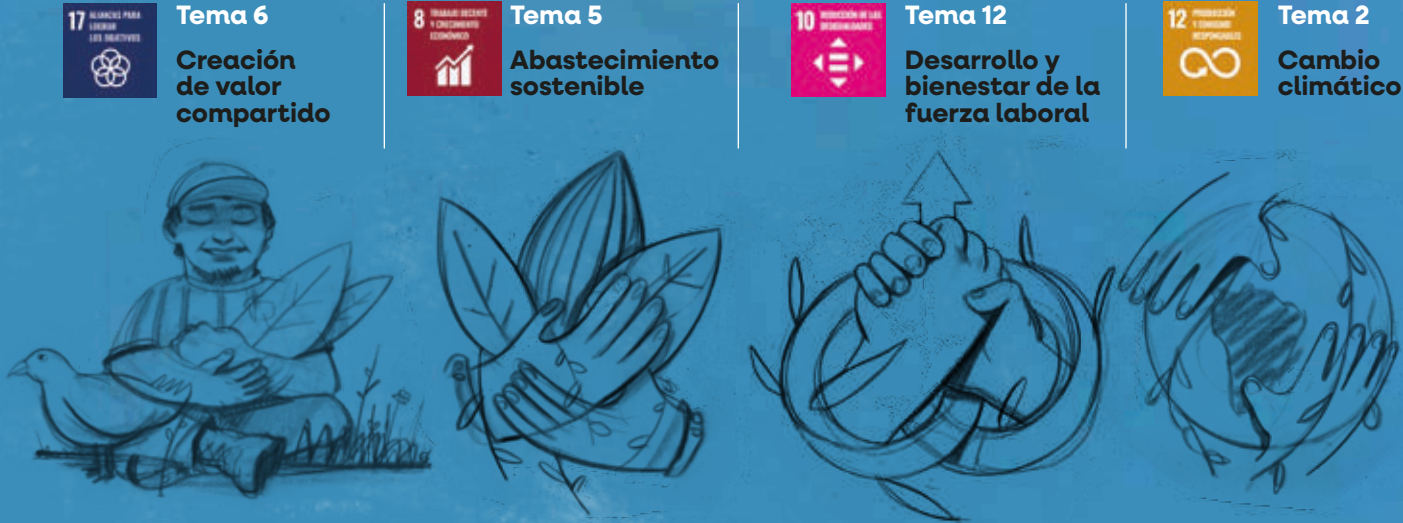
Temas Emergentes

- Tema 11: agricultura sostenible
- Tema 13: diversidad e inclusión
- Tema 1: economía circular

Otros Temas

- Tema 8: derechos humanos
- Tema 4: gestión de recursos naturales
- Tema 3: biodiversidad
- Tema 14: gobernanza corporativa y ética
- Tema 9: disponibilidad de materias primas
- Tema 10: atracción y retención de talento
- Tema 15: seguridad de la información
- Tema 18: entorno económico y socio-político
- Tema 7: economía local y negocio inclusivo
- Tema 16: nutrición y vida saludable
- Tema 17: desperdicio de alimentos

Algunos temas, aunque no priorizados a través del Análisis de Materialidad, aún son importantes para Luker, y continuamos avanzando en ellos. Estos incluyen, Transformación Digital, Salud y Seguridad Ocupacional, Calidad y Seguridad Alimentaria, e Innovación.



Riesgos de sostenibilidad

Luker Chocolate también evalúa y aborda los riesgos de sostenibilidad a través los Comités de Riesgos y Sostenibilidad. Los temas identificados fueron:

- Normativas cambiantes en distintas geografías.
- Migración de los jóvenes a las ciudades, dejando de lado el sector del cacao.
- Preocupaciones medioambientales, como el cambio climático y la deforestación.

Este proceso ayuda a Luker a comprender mejor los riesgos e impactos potenciales, y a aplicar las medidas de control que los mitigarán.

Nuestros enfoques sobre estas cuestiones se abordan más adelante en los proyectos descritos en este informe, pero en resumen, Luker Chocolate::

- **Sensibiliza a nuestros productores** para ayudarles a adoptar una agricultura climáticamente inteligente y un enfoque regenerativo en sus prácticas de abastecimiento sostenible.
- **Se centra continuamente en la educación para inspirar ideas y acciones** de niñas, niños y jóvenes, animándoles a permanecer en la escuela y atrayéndolos al sector del cacao.
- Mediante auditorías, **identificamos el cumplimiento de los derechos humanos** por parte de nuestros proveedores y conseguimos mejoras a través de nuestro Programa de Colaboración con Proveedores.
- **Definimos una sólida estrategia climática** -con cambios para integrar la cadena de suministro, desde el productor hasta el cliente- que abarca los alcances 1 (emisiones directas), 2 (emisiones indirectas a través, por ejemplo, del uso de energía) y 3 (todas las demás emisiones indirectas del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero).





Creación de valor compartido

En el centro de la estrategia de sostenibilidad de Luker se encuentra el concepto de Creación de Valor Compartido (CVC). Creación de Valor Compartido significa que Luker mejora el bienestar social y económico de los productores y las comunidades con las que trabaja, al tiempo que cuida la salud medioambiental de la tierra de la que todos dependemos.

Sabemos que al crear valor compartido en todo el ecosistema del cacao, tenemos un impacto directo y positivo en la calidad de nuestros productos, nuestra competitividad y nuestra rentabilidad. CVC significa que reimaginamos los productos y los mercados, redefinimos la productividad a lo largo de nuestra cadena de valor y promovemos el desarrollo de asociaciones locales que actúan como centros económicos y sociales.

Trabajamos para crear continuamente valor compartido en todo nuestro ecosistema, invitando a todo el mundo a trabajar con nosotros. Esta estrategia nos permite empoderar productores, trabajadores y comunidades enteras.

La Creación de Valor Compartido es un **TEMA DE IMPACTO RELEVANTE** identificado a través de nuestro Análisis de Materialidad.

Las actividades de sostenibilidad de Luker se basan en tres principios fundamentales que abarcan todo el ecosistema, incluidos los empleados, los clientes, los socios, las organizaciones no gubernamentales (ONGs), el gobierno y el mundo académico.



Protección de los derechos humanos.

La protección de las personas es fundamental para nosotros, y nos esforzamos por predicar con el ejemplo. Demostramos este compromiso a través de nuestra política integral de derechos humanos. Es nuestro marco para evitar la discriminación, integrar la libertad de expresión y la concienciación, salvaguardar los derechos laborales y medioambientales, prevenir la explotación infantil, combatir el fraude y eliminar la corrupción en toda nuestra cadena de valor.

Visión de triple impacto

En nuestra estrategia de valor compartido, Luker persigue una Visión de Triple Impacto, que engloba el valor social, económico y medioambiental para las comunidades con las que trabajamos en conjunto. Los tres ejes de la Visión de Triple Impacto son: fortalecer el bienestar social; aumentar los ingresos de las familias productoras de cacao; y fomentar prácticas positivas para el medio ambiente.

Transparencia

Creemos que el progreso debe medirse y que debemos tener claro lo que hemos conseguido y lo que no. Si no sabemos dónde debemos mejorar, ¿cómo podemos progresar? Nuestra política es ser transparentes y aprender de nuestras experiencias.

Así mismo, disponemos de sistemas de seguimiento y evaluación y estamos en comunicación permanente con nuestros grupos de interés.

Indicadores de sostenibilidad

Luker mide la sostenibilidad en cuatro áreas fundamentales: Sostenibilidad corporativa; El Sueño de Chocolate; compromiso con productores y proveedores; y acciones climáticas positivas.

A continuación se resumen nuestros avances y progresos en relación con los objetivos:



I. Sostenibilidad corporativa

Objetivos para 2027

Desarrollo de la Fuerza Laboral

Incluir a los empleados más vulnerables en proyectos que mejoren su bienestar

Resultados 2023

Estrategia

Establecimos y ejecutamos una estrategia enfocada en Diversidad, Equidad e Inclusión.

Caracterización

Caracterizamos a los empleados para conocer sus necesidades y establecer cómo contribuir con el bienestar de sus familias, educación, salud, nutrición, y finanzas.

Empresa B Certificada

Mantener nuestra Certificación B Corp

como testimonio de nuestra dedicación a la mejora continua y a generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Certificación B

Al certificarnos como Empresa B, nos unimos a las empresas que lideran un movimiento global hacia una economía inclusiva, equitativa y centrada en la regeneración.

Empresa



Certificada





II. El Sueño de Chocolate

Objetivos para 2027

Resultados 2023

Resultados 2022

Ingresos de la familia productora de cacao

1.500 FAMILIAS

Con un 20% de aumento de ingresos (tomando como base el 2021) gracias a una mayor rentabilidad, primas por calidad y sostenibilidad y una cadena de valor del cacao más corta (excluyendo la variable precio).

1.125 FAMILIAS

con aumento de ingresos en un 12%

829 FAMILIAS

con aumento de ingreso (excluyendo la variable de precio)

Bienestar Social

5.000 FAMILIAS

con mejora en su calidad de vida a través de educación, emprendimiento rural, y cumplimiento de los derechos humanos.

3.933 FAMILIAS

con mejor calidad de vida.

3.084 FAMILIAS

Medio Ambiente

15.000 hectáreas

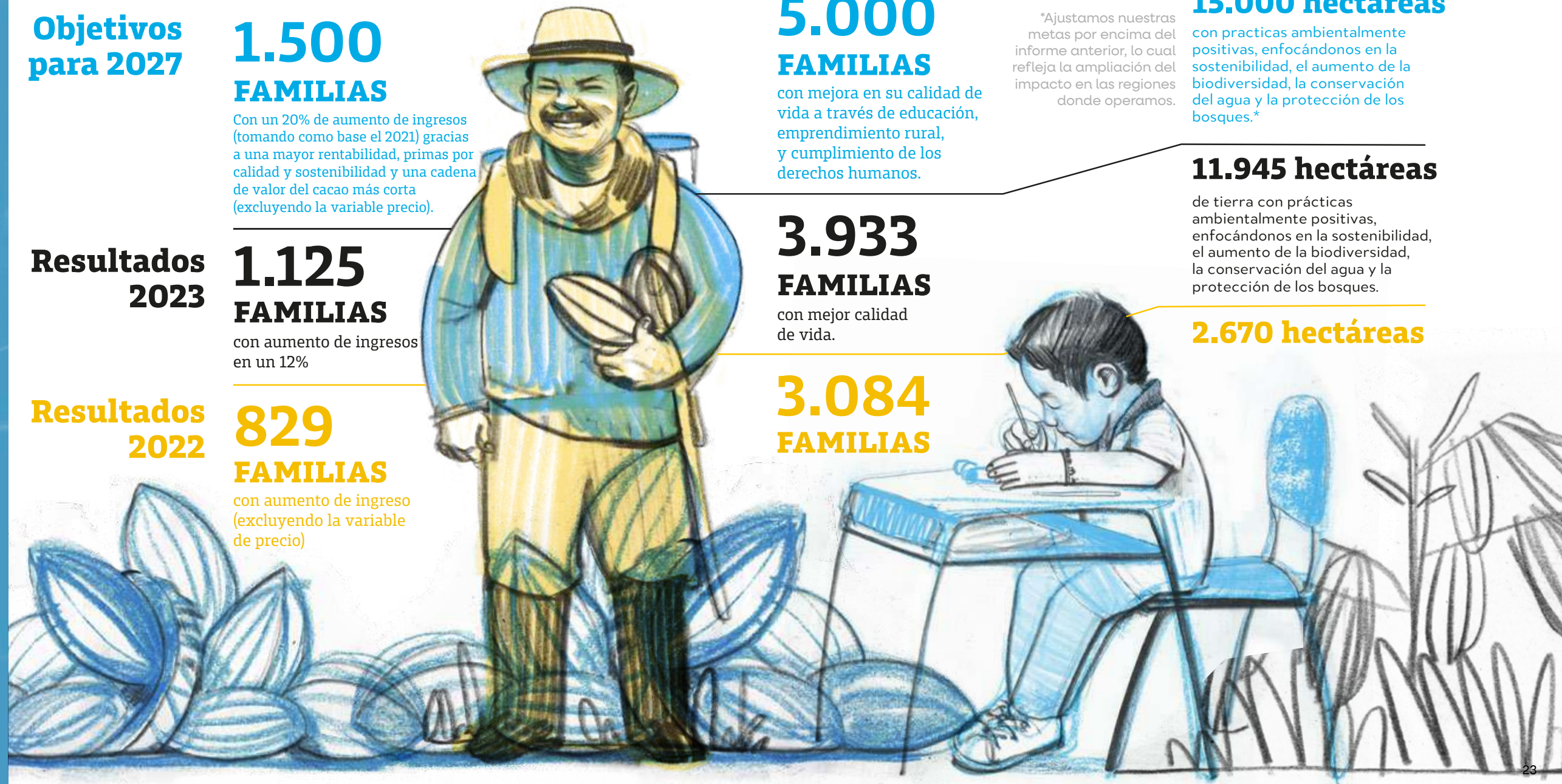
*Ajustamos nuestras metas por encima del informe anterior, lo cual refleja la ampliación del impacto en las regiones donde operamos.

con practicas ambientalmente positivas, enfocándonos en la sostenibilidad, el aumento de la biodiversidad, la conservación del agua y la protección de los bosques.*

11.945 hectáreas

de tierra con prácticas ambientalmente positivas, enfocándonos en la sostenibilidad, el aumento de la biodiversidad, la conservación del agua y la protección de los bosques.

2.670 hectáreas





Objetivos para 2027

Resultados 2022-2023

III. Relacionamiento con productores y proveedores

Trazabilidad

Implementar completamente un sistema de trazabilidad integral

para asegurar nuestros compromisos con el abastecimiento sostenible y mantener la transparencia en toda la cadena de valor del cacao.

Mantener la trazabilidad completa para todos los compradores regionales y asociaciones,

asegurando 100% de transparencia y visibilidad.

Abastecimiento Sostenible

Asegurar mínimo 90% del precio del mercado de cacao de la bolsa de Nueva York (FOB) pagado al proveedor de cacao y documentar la transferencia de precio al productor del 100% de las compras.

100% de abastecimiento de cacao con evidencia de no deforestación.

300 productores implementando tecnologías agrícolas en cultivos de cacao que permitan la recuperación del suelo y de los ecosistemas.

Capacitación a productores

Capacitar a 3.000 productores de cacao

en técnicas para aumentar la productividad mediante prácticas sostenibles.

100% de trazabilidad para compradores regionales y asociaciones.

10,8% de las compras de cacao

se puede rastrear directamente hasta productores individuales, con evidencia clara de transferencia de precios.

2.752 fincas

han sido rastreadas exitosamente, incorporando métricas demográficas y ambientales.

El 94% del precio se transfirió a los proveedores, en comparación con la Bolsa de Nueva York (precio FOB del cacao).

12,6% del cacao exportado con evidencia de no deforestación e incluido en nuestro sistema de trazabilidad.

80 productores están mejorando sus prácticas hacia principios de producción regenerativa y lograron la certificación de cacao regenerativo.

800 productores capacitados en mejora de la productividad mediante prácticas sostenibles.

93 productores entrenados en derechos humanos para contribuir a la prevención de largo plazo de abusos a los derechos humanos.

20 asociaciones de cacao mejoraron en sus prácticas administrativas, operativas, financieras y comerciales.

IV. Prácticas positivas para el medio ambiente

Carbono Zero

Objetivos para 2027

28%
DE REDUCCIÓN

en emisiones de carbono energéticas e industriales para el Alcance 1 y 2, y una reducción del 17% para el Alcance 3, en comparación con nuestro año base de 2021*.

Resultados 2023

17%
DE REDUCCIÓN

en el Alcance 1 y 2 de emisiones de carbono energéticas e industriales. Trabajamos con nuestros proveedores para reducir las emisiones Alcance 3.

*** Estamos en proceso de cuantificar nuestras emisiones FLAG.**

Economía Circular

94%
de todos los materiales de empaque 100% reciclables

85%
de todos los materiales de empaque 100% reciclables





Construir una organización *solidaria e inclusiva*

Una gobernanza corporativa efectiva ha sido esencial para asegurar que el compromiso de Luker con la sostenibilidad se traduzca en acciones y cambios concretos.

Nuestra medición y promoción de la sostenibilidad es transversal a todo el negocio y ha sido liderada por nuestra Junta Directiva, comenzando con la alineación de nuestras políticas y procedimientos junto con procesos sistematizados para medir el progreso.



Certificación B Corp – los negocios como una fuerza para el bien

En 2023 obtuvimos la
certificación B Corp, lo que
demuestra nuestra convicción
de que Luker debe tener
siempre en cuenta el impacto
de sus decisiones.

En 2019, Luker Chocolate comenzó el viaje para convertirse en una empresa certificada B Corp - uniéndose a una comunidad global de organizaciones impulsadas por un propósito.

Logramos la certificación B en 2023, siendo fieles a nuestra creencia de considerar el impacto de nuestras decisiones. Esto abarca a la empresa y a sus accionistas, pero sobre todo a todas las partes interesadas, incluidos nuestros trabajadores, clientes y proveedores, las comunidades con las que nos relacionamos y los entornos en los que trabajamos.

B Corp es un compromiso importante en términos de certificación inicial y continua, del cual nos sentimos orgullosos. La certificación B Corp no consiste en ser los mejores del mundo, sino en ser los mejores para el mundo. Es una distinción que puede parecer sutil, pero que marca una diferencia fundamental para cualquier empresa y sus operaciones. Significa que nos guiamos por la creencia de que las empresas deben ser una fuerza del bien, contribuyendo a un mundo más inclusivo y sostenible.

Obtuvimos una puntuación de 92,8 en la evaluación de las prácticas operativas, que abarca temas como los colaboradores, los clientes, el medio ambiente, las comunidades y la gobernanza. Las consideraciones relevantes incluyen:

a. Nuestro modelo de abastecimiento sostenible de cacao, que nos permite influir positivamente en el bienestar de las comunidades productoras de cacao y de los productores con bajos ingresos, necesidades básicas insatisfechas y afectados por el conflicto armado.

b. Nuestro modelo de inclusión que promueve la contratación de poblaciones vulnerables (personas con bajos ingresos, educación hasta bachillerato, jóvenes con su primer empleo, migrantes, etc.). Este contribuye a cerrar la brecha de acceso al empleo, y brinda acceso a programas que permiten el desarrollo de competencias técnicas, habilidades blandas, habilidades para la vida, así como el acceso a la educación superior en programas técnicos y profesionales.

B Corp nos guía en la mejora de nuestras métricas, fortaleciendo nuestras cadenas de suministro sostenibles a través de diversos niveles de proveedores y en la búsqueda activa de estrategias para reducir nuestra huella de carbono. Nuestro trayecto hacia convertirnos en una empresa B ya ha avanzado significativamente y estamos entusiasmados por descubrir hacia dónde nos dirigirá a continuación. Todos estos esfuerzos destacan nuestro compromiso constante con la sostenibilidad y reflejan nuestra visión de crear un mundo mejor.

Nuestro Camino a la Certificación B

2023

Casa Luker obtiene la
certificación B Corp con
una puntuación de 92,8

2022

Realizamos
autoevaluaciones y
evaluaciones del modelo
de impacto, y trabajamos
para subsanar las
deficiencias detectadas.

2021

Casa Luker modifica sus
estatutos para convertirse
en una empresa de triple
impacto, cuyas decisiones
se basan en las su impacto
social y ambiental.

2020

Desarrollo y bienestar de los trabajadores

Las personas son el activo más valioso y apreciado de Luker.

Nos comprometemos a crear un lugar de trabajo en el que las personas puedan crecer profesional y personalmente, ser valoradas por lo que son, y prosperar.

Es uno de nuestros temas de impacto relevante en nuestro análisis de materialidad.



Diversidad, Equidad e Inclusión

Luker se enfoca en crear un entorno que integre la diversidad y la equidad a través de la inclusión.

Somos más de 600 individuos - de diferentes géneros, orientaciones sexuales, nacionalidades, etnias, y capacidades. La diversidad es la fortaleza de Luker.

La Diversidad, Equidad e Inclusión fue identificada como un TEMA DE IMPACTO EMERGENTE durante nuestro Análisis de Materialidad.

Género

2023

37% Mujeres / 63% Hombres

53% mujeres en puestos de alta dirección

33% mujeres en la junta directiva.

2022

35% Mujeres / 65% Hombres

64% mujeres en puestos de alta dirección

33% mujeres en la junta directiva.

Edad

2022 2023

40% / 36%

Menores de 30 años

52% / 56%

30-49 años

8% / 8%

Más de 50 años

Diversidad racial y étnica

Realizamos encuestas anónimas para aprender más sobre la diversidad de nuestra empresa. La última se llevó a cabo en 2023 y así es como se identifican nuestros empleados.

1,9% Afro

1,6% Indígena

4.2% LGBTIQ+

92,3 % No se identifican con ningún grupo especial



Durante 2023 creamos:

El Comité de Diversidad e Inclusión

Elegido democráticamente por los empleados- permite a Luker poner en marcha acciones, garantizar el cumplimiento de las políticas y valores e impartir programas de formación exhaustivos sobre diversidad e inclusión, prejuicios inconscientes y concienciación sobre el acoso sexual en el lugar de trabajo.

Política de Diversidad e Inclusión

Nuestra Declaración sobre diversidad, equidad e inclusión está diseñada para apoyar un entorno enriquecedor que incorpore el bienestar de nuestros colaboradores. Se trata de un proceso continuo, en el que cada hito alcanzado señala el camino hacia el progreso continuo. Visita la Política con el código QR.



VISITA
LA
POLÍTICA

El programa La Casa de Todxs

Que nos ayuda a cuestionar y transformar los conceptos de género, equidad e inclusión, abordando temáticas como la violencia de género, tanto dentro de Luker como en toda nuestra cadena de suministro.



Equidad de Género - Principios de Empoderamiento de las Mujeres

El objetivo de Luker es construir una organización en la que las mujeres estén incluidas en todos los aspectos y sientan que disponen de un entorno seguro y acogedor para crecer y desarrollarse.

En 2021 firmamos los mundialmente reconocidos Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPS, por sus siglas en inglés), un conjunto de prácticas empresariales que promueven la inclusión y el empoderamiento de las mujeres.

Luker se midió a sí misma con la Herramienta de Autoevaluación de la Brecha de Género de WEPS a finales de 2023, y aumentamos en la puntuación de igualdad de género en 17 puntos, alcanzando el objetivo inicial de 53 puntos que nos sitúa en un rango medio. Nuestra ambición es mejorar continuamente, con el próximo objetivo de estar entre los 80-90 puntos.

En Luker, buscamos construir un sentimiento de hermandad, fomentando el trabajo en equipo entre mujeres, y promoviendo un espacio inclusivo donde se compartan experiencias y se fomente el apoyo mutuo. También trabajamos para construir un lugar de trabajo que satisfaga sus necesidades, incluyendo, por ejemplo, un espacio dedicado, seguro y cómodo en nuestra fábrica para las madres lactantes.

**Durante
2022/23, Luker
puso en marcha:**

Programa creciendo juntos

Llevamos a cabo sesiones sobre temas que incluyen 'Desafiando nuestros prejuicios' con 180 mujeres - proporcionando una plataforma para compartir experiencias personales y señalar el camino hacia un futuro más equitativo.

Programa Generando Equidad

En colaboración con USAID, para promover el empoderamiento de las mujeres entre los empleados operativos y un grupo de proveedores estrechamente integrados en las operaciones de nuestra fábrica.

Inclusión de Migrantes: TENT y Cuso International

En los últimos cinco años, más de 2.8 millones de venezolanos han llegado a Colombia.

En 2022, Luker unió fuerzas con UNSTUCK, una iniciativa de TENT y Cuso International, que se centra en ampliar las oportunidades de trabajo para los refugiados.

A través de nuestra asociación, ahora somos el proveedor preferido de marcas globales que comparten nuestros valores y compromiso con la expansión de nuestro programa de contratación de refugiados.

En 2022/23 contratamos a los primeros 23 trabajadores de comunidades migrantes, lo que fue posible gracias a la eliminación de barreras entorno a la presentación de documentos soporte personales.



Visión Colectiva - Conectando a Nuestros Colaboradores con Nuestro Propósito

Todos en Luker, desde el Presidente hasta el miembro más joven del equipo, debe entender por qué la empresa adopta el enfoque de Triple Impacto y los impactos positivos que tiene en la empresa.

Trabajamos para que todos participen en nuestro viaje hacia la sostenibilidad, asegurándonos de que nadie se quede atrás.

Los productos de alta calidad de Luker son el resultado de una intrincada interacción de pasión, trabajo duro, tradición, habilidades y compromiso con el medio ambiente. Trabajamos para compartir este conocimiento a través de experiencias inmersivas con los empleados, desde el grano de cacao hasta la tableta de chocolate.

Nuestros equipos en las zonas de cultivo de cacao, por ejemplo, trabajan en colaboración con los habitantes de las comunidades locales. Esto proporciona un vínculo directo entre estas comunidades y Luker, lo cual ayuda a aportar conocimientos de primera mano que apoyan diferentes estrategias y proyectos, entre los que se incluyen nuestros programas de voluntariado.

Además, permite a los equipos comerciales y operativos de Luker visitar las comunidades cacaocultoras y ver la realidad del proceso de cultivo del cacao, comprender los retos y crear una conexión en todo el ecosistema del cacao.

Durante 2022/23, más de 60 miembros de los equipos de Luker participaron en las visitas a las comunidades.





Bienestar de nuestros colaboradores

Una fuerza laboral feliz, respaldada y cuidada fortalece a Luker y sus objetivos. **Invertimos para asegurar el bienestar de todos los que trabajan para la empresa.**

En términos generales, Luker ofrece beneficios como asistencia educativa, apoyo para estudios de pregrado y posgrado, becas familiares, préstamos de inversión sin restricciones etc.

Invertimos más de ~ US\$389.000 durante 2022-2023.

La capacitación es un componente clave de nuestro enfoque de bienestar de los empleados, brindando a las personas la oportunidad de crecer tanto profesional como personalmente. Estos programas incluyen habilidades técnicas para mejorar la experiencia laboral (incluyendo, por ejemplo, lecciones de inglés) a través de cursos autogestionados en la plataforma de aprendizaje de Luker y otras plataformas de aprendizaje abiertas.

Luker comprende que el trabajo no es solo sobre trabajar, sino un lugar donde las personas pueden unirse y construir un sentido de comunidad.

Llevando esto adelante, Luker implementa programas y actividades que contribuyen a apoyar a su gente, como: programas para la salud integral que abarcan la salud mental, física y emocional; un programa dedicado a la transición del mundo laboral a las oportunidades de jubilación; y programas para mujeres embarazadas. También promovemos una cultura de autocuidado junto con la identificación y control de riesgos, como el Programa de Salud y Seguridad en el Trabajo.

Es el compromiso y la creatividad de nuestra gente lo que construye un ecosistema de cacao sostenible que ofrece las mejores experiencias de chocolate. A cambio, ofrecemos acceso a programas que desarrollan habilidades técnicas y de vida, y otras oportunidades educativas.

En 2022/23:

200
individuos
participaron en
programas de
capacitación

dirigidos a mejorar habilidades de gestión, cubriendo temas que incluyen Liderar para Crecer y Líderes en Acción. Además, tenemos cursos altamente especializados para maestros chocolateros.

51
promociones

Proporcionamos oportunidades internas de crecimiento y desarrollo, con 51 promociones laborales.



El Sueño de Chocolate

El Sueño de Chocolate es clave para nuestro enfoque de Creación de Valor Compartido (CSV): es nuestro plan colaborativo para transformar la cadena de valor del cacao y crear bienestar sostenible en las regiones cacaocultoras donde trabajamos.

A través de El Sueño de Chocolate, generamos impactos positivos, entregando valor a las comunidades del cacao a través de la educación, el emprendimiento, el arte y la cultura, el desarrollo agrícola, la conciencia ambiental y la creación de empleo en el campo.

La colaboración es fundamental porque sabemos que Luker no tiene todas las respuestas. El Sueño de Chocolate trabaja en colaboración con otras organizaciones pertinentes, como gobiernos nacionales, regionales y locales, organizaciones no gubernamentales (ONG), el sector privado, empresarios y el mundo académico

Movilizando esta coalición, Luker Chocolate busca transformar el ecosistema del cacao en Colombia y crear valor para todas las partes, incluidos los agricultores, las comunidades, el medio ambiente, nuestros clientes y sus consumidores.

El Club de Dreamers (Soñadores)

Llevando nuestras alianzas al siguiente nivel, trabajamos con nuestros clientes a través de 'Dreamers Club' – una iniciativa que les permite unirse a Luker para invertir en las comunidades de las cuales proviene el cacao de sus productos.

Por cada \$1 USD que nuestros clientes comprometieron a través de el Dreamers Club en 2022, multiplicamos el valor por tres veces, creciendo a cuatro veces en 2023.

Quisiéramos agradecer a los socios del Dreamers Club que han ayudado a impulsar El Sueño de Chocolate, y creando con nosotros proyectos de alto impacto para las regiones.

Incorporando nuestro enfoque de Creación de Valor Compartido y visión de Triple Impacto, **Luker ha invertido el 4,8% de nuestro EBITDA en 2022/23 para convertir El Sueño de Chocolate en realidad. La inversión total, incluidos los aliados, fue de 6,5 millones de dólares.**



CONOCE A UNO DE NUESTROS DREAMERS

CHOC  AFFAIR



MAISON CACAO

GOODSAM®



Modelo Ancla

El Sueño de Chocolate trabaja en las regiones cacaocultoras estratégicas de Colombia, utilizando nuestras fincas como focos de buenas prácticas que repercuten positivamente en otros productores y en comunidades de la región.

A esto le llamamos. Nuestro modelo ancla.

A través de este modelo creamos constantemente Valor Compartido, promoviendo el desarrollo social, económico y medioambiental en las regiones donde trabajamos. Este enfoque altamente localizado significa que nuestros equipos sobre el terreno pueden comprender los problemas reales que afectan a las comunidades, los productores, sus aspiraciones y los retos a los que se enfrentan. También significa que podemos comprobar, de primera mano, el cumplimiento de nuestras normas de sostenibilidad.

Hemos ampliado la escala y el alcance de El Sueño del Chocolate en 2023, abarcando una nueva región: el sur de Bolívar. Esta se une a las cinco regiones colombianas existentes (Caldas, Tumaco, Casanare, Huila y Urabá).



Urabá

Sur de Bolívar

Caldas

Casanare

Huila

Tumaco



El impacto de El Sueño de Chocolate

El Sueño de Chocolate tiene tres objetivos principales:

Mejorar los ingresos de las familias productoras

de cacao a través de una mayor rentabilidad, calidad, primas de sostenibilidad y una cadena de valor más corta.

Mejorar el bienestar social en las comunidades rurales

apoyando la educación, el emprendimiento rural y la promoviendo el respeto por los derechos humanos.

Promover prácticas positivas para el medio ambiente

a través de la protección del agua, los bosques y la biodiversidad.

Mejorando los ingresos de la familia productora de cacao

Luker ayuda a movilizar la mejora de la productividad, la diversificación de ingresos y el apoyo al espíritu emprendedor, En 2022/23:

1,125 Familias Los participantes en los proyectos El Efecto Cacao y Maestros del Cacao aumentaron sus ingresos un 12%.

Maestros del Cacao:

Es un programa que ha trabajado con **544 productores** para promover la agricultura sostenible. Utilizando la ludificación, ha ayudado a transformar las prácticas de cultivo de cacao.



CONOCE MÁS

67% Productores

protegen y vigilan activamente la biodiversidad, al tiempo que integran un ecosistema sano.

46% Productores

recibieron incentivos para diversificar sus ingresos mediante otras actividades agrícolas.

100% Productores

Recibieron incentivos por implementar prácticas sostenibles

42% Productores

están aplicando prácticas para mejorar el bienestar de los trabajadores e implicar a las mujeres en las actividades agrícolas.



El Efecto Cacao:

Este programa de cinco años (2019-2023) alcanzó y enriqueció a más de **1.000 productores de cacao** y sus familias. A través de él, ayudamos a transformar comunidades cacaocultoras, apoyando el emprendimiento, la productividad y el fortalecimiento de asociaciones locales de cacao. Los resultados incluyen:



CONOCE MÁS

36% aumentó la productividad del cacao

gracias a la inversión en la rehabilitación de árboles de cacao, la formación en mejores prácticas agrícolas sostenibles y modelos de cultivo para aumentar los ingresos de los pequeños cacaocultores.

20 asociaciones de productores

fortalecidas con programas de formación administrativa, ayuda técnica y asesoramiento sobre las mejores prácticas comerciales para que, a su vez, puedan ofrecer mejores niveles de apoyo a sus miembros.

837 Agricultores

motivados a dar vida a nuevas ideas empresariales innovadoras que puedan generar nuevas y lucrativas fuentes de ingresos.

340 jóvenes

en Necoclí y Tumaco graduados en 12 estudios de formación profesional.



Mejora del Bienestar Social

Luker trabaja para fortalecer el bienestar social a través de proyectos de educación y emprendimiento. A través de estos: inspiramos el emprendimiento rural; fomentamos la pasión por el cacao y la vida rural; y concientizamos sobre temas de derechos humanos, incluyendo la igualdad de género, y la prevención de la esclavitud moderna y el trabajo infantil.

2,512 Familias Comprometidas en 2023, gracias a nuestros programas Emprendiendo Sueños y El Poder de la Educación.

Emprendiendo Sueños

Es un programa que ha promovido y apoyado **72 ideas emprendedoras** en las regiones cacaoteras donde trabajamos, para apoyar el desarrollo en comunidades rurales. A través de este programa, hemos ayudado a materializar nuevas ideas de negocio.



CONOCE MÁS

52 personas entrenadas en emprendimiento

realizaron alianzas con expertos para llevar prácticas a territorios rurales

13 emprendedores e innovadores



El Poder de la Educación

Es un programa que proporciona oportunidades de educación de calidad a más de **2,114 niños en comunidades rurales** para motivarlos a permanecer y aprovechar las oportunidades en sus comunidades locales. Luker ha co-creado 7 proyectos para apoyar a las escuelas locales, y los resultados incluyen:



CONOCE MÁS

566 Estudiantes

En instituciones educativas rurales para inspirar pasión por la industria del cacao

1,280 Niños

en programas educativos en Necoclí y Tumaco.

278 Jóvenes

graduados en programas técnicos, gracias a modelos educativos impulsados por Luker.

4 escuelas rurales

apoyadas, con nueva infraestructura para facilitar, asegurar y mejorar la educación de los niños.



Promover prácticas positivas para el medio ambiente

Luker promueve las prácticas positivas para el medio ambiente con un enfoque en la sostenibilidad, la mejora de la biodiversidad, la conservación del agua y la protección de los bosques.

Lo hacemos a través de la formación medioambiental, la aplicación de buenas prácticas agrícolas, el compromiso de no deforestar y el pago por servicios medioambientales.

11.945 hectáreas Impactadas en 2023 a través de dos programas: Agua y Bosques y Conservando el Futuro

Estos enfoques se gestionan a través de dos programas: Agua y Bosques y Conservando el Futuro.

Agua y Bosques

Fomenta la protección de las fuentes de agua, sensibiliza sobre su importancia para la salud de los bosques y promueve el acceso al agua potable para las comunidades rurales. Las actividades de Luker incluyen:

136 personas formadas

en la importancia de los recursos hídricos, cómo protegerlos y evitar la contaminación.

5 comunidades rurales

con acceso a agua potable.

98 personas formadas

en gestión comunitaria y de sistemas de agua.



CONOCE MÁS



Conservando el Futuro

Es un programa que busca proteger los bosques, la salud del suelo y la biodiversidad en torno a los cultivos de cacao trabajando con más de 1,600 productores. Esto lo gestionamos a través de cuatro proyectos que abarcan capacitación, actividades de protección, monitoreo constante de la biodiversidad, estrategias de conservación, reforestación y educación ambiental. Luker ha logrado:

54

Productores de cacao

trabajando como “Guardianes del Bosque Seco Tropical”, ayudando a proteger especies nativas y combatiendo la desertificación del suelo.



CONOCE MÁS

109

jóvenes

capacitados en biodiversidad, la importancia de cuidar los ecosistemas y desarrollar habilidades de comunicación para empoderarlos a liderar la protección del medio ambiente.

44

Observadores Ambientales,

trabajando en tres de nuestros cultivos de cacao, monitoreando y protegiendo la biodiversidad.

1,393

Agricultores

protegen la biodiversidad alrededor de los cultivos de cacao





Resiliencia al cambio climático

En Colombia no hay estaciones diferenciadas, sino periodos de lluvias excesivas o sequía extrema. Luker Chocolate ha puesto en práctica varias medidas para fomentar la resiliencia al cambio climático:

Educación de los productores:

Luker ha impulsado a los productores a adoptar mejores prácticas agrícolas que minimizan el impacto medioambiental, promoviendo así prácticas regenerativas.

Promoción de prácticas agroecológicas:

Hemos fomentado acciones que reducen las emisiones de CO² en las fincas de cacao. Esto incluye la construcción de tres eco-fábricas en Tumaco en fincas pequeñas. Estas ecofábricas sirven de modelo para probar soluciones ecológicas en las pequeñas plantaciones. Una ecofábrica está diseñada para reciclar los residuos de los cultivos y otras actividades agrícolas, mejorar los microorganismos beneficiosos del suelo y restaurar la fertilidad del suelo. Además, se pueden añadir sustancias minerales para mejorar la calidad nutricional del producto final.

Apoyo a los productores con seguros agrícolas:

Luker ha proporcionado apoyo a 486 pequeñas fincas, que cubren 620 hectáreas, con seguros paramétricos agrícolas. Este seguro protege las inversiones de los productores frente a lluvias extremas, sequías o inundaciones. En 2023, esta iniciativa distribuyó 131,000 dólares en apoyo a los agricultores afectados por las lluvias excesivas.

Facilitar la certificación de créditos de carbono:

Luker ha apoyado a ocho pequeños productores de Huila con la certificación créditos de carbono. Esta actividad no sólo incentiva la gestión medioambiental, sino que también complementa los ingresos de los productores.

A photograph of a man in a light-colored polo shirt and a grey apron with 'LUKER Chocolate' written on it, smiling and gesturing towards a local farmer. The farmer is wearing a wide-brimmed hat, a striped scarf, and a dark long-sleeved shirt. They are standing in a lush green cacao field. In the background, other people are visible, including a man looking at a smartphone and a woman in the foreground with her back to the camera.

Compromiso a *Largo Plazo con* **Productores y** **Proveedores**

Luker trabaja para establecer relaciones de confianza con cacaocultores, asociaciones y sus comunidades.

Nos comprometemos a nivel local, con iniciativas adaptadas a las necesidades y condiciones locales. Creemos que el ecosistema del cacao puede ser -si se cultiva adecuadamente- una poderosa fuerza para el bien en Colombia y en el resto del mundo.

Abastecimiento Sostenible

Luker se enfoca en un modelo de abastecimiento sostenible de cacao - otro TEMA DE IMPACTO RELEVANTE de nuestro Análisis de Materialidad. Esto nos permite mejorar significativamente el bienestar de los productores de cacao con bajos ingresos y educación limitada y comunidades rurales aisladas afectadas por el conflicto armado.

Nuestro Equipo de Abastecimiento de Cacao y Sostenibilidad está compuesto por **30 personas** que trabajan directamente en el campo, apoyando a productores y proveedores con asistencia técnica e implementación de prácticas sostenibles.

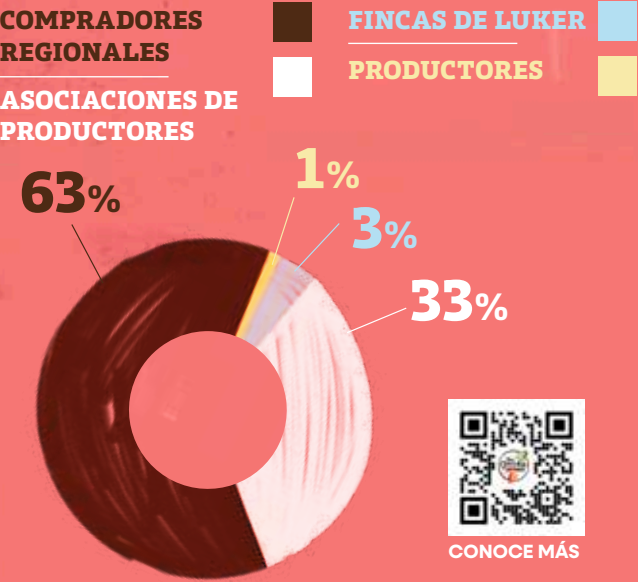
Luker obtiene su cacao de más de **15.000 productores** en toda Colombia, un país donde **180.000 hectáreas de cacao** se distribuyen en **1.2 millones de kilómetros cuadrados de tierra**. En consecuencia, el cacao está altamente disperso en pequeñas fincas (cada una con un promedio de tres hectáreas).

Para vender su cacao, cada agricultor tiene cuatro opciones: 1) a través de una asociación de cacao; 2) a través de un comprador regional; o 3) a través de las fincas o bodegas de Luker.

Predominantemente, la elección del agricultor está dictada por criterios clave: precio; costos de transporte; documentación requerida para realizar la venta; y los servicios ofrecidos.

Luker no ata a los productores a contratos futuros; siempre tienen la libertad de vender a través de cualquiera de las opciones mencionadas anteriormente, lo que les permite elegir la que les ofrezca el mejor trato. El gráfico a continuación muestra cómo Luker compró su cacao en 2022/23. Los compradores regionales y las asociaciones de productores son proveedores con relaciones a largo plazo (de más de 12 años):

Tipo de proveedor (2022/2023)



Las asociaciones de productores son grupos de agricultores que trabajan juntos, eligen una Junta Directiva y su Presidente toma las decisiones colectivas. Los compradores regionales suelen ser empresarios locales que compran directamente a los productores y ofrecen servicios como transporte, aparcamiento y pagos por adelantado.

Luker Chocolate busca ser siempre la mejor opción final en la cadena de valor, con compromiso de transferencia de precios, contacto directo con los agricultores y programas sostenibles para las familias.

Cadena de valor del cacao





Características de un Proveedor de Luker

Se espera que un proveedor de Luker sea un proveedor confiable con una sólida reputación comercial. Deben estar dispuestos a compartir información y asegurar la calidad de su cacao. Además, se requiere que estos proveedores entreguen cacao en rangos de volumen óptimos, priorizando las compras de áreas identificadas con bajos niveles de cadmio. También deben promover el bienestar de los clientes y/o, productores manteniendo la transparencia en las transferencias de precios.

Los proveedores de Luker están completamente alineados con nuestro Modelo de Abastecimiento Sostenible de Cacao y cumplen con tres elementos:

Transferencia Alta de Precios

Cacao Libre de Deforestación

Relación a Largo Plazo con el Proveedor





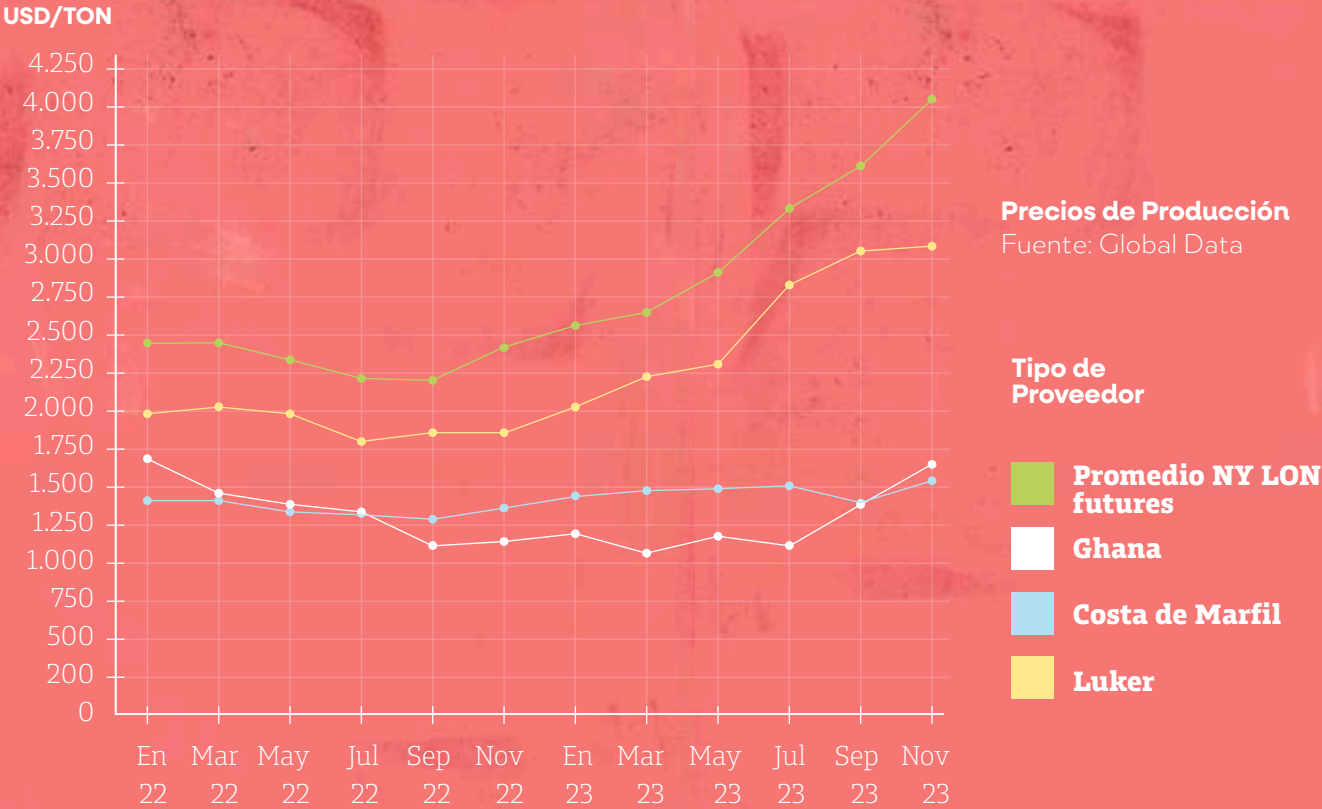
Transferencia Alta de Precios

Como parte de nuestra política de abastecimiento sostenible, aseguramos un precio justo para el cacao que utilizamos para crear nuestro chocolate.

Como política, transferimos un mínimo del 94% del precio de la Bolsa de Valores de Nueva York (FOB) por nuestro cacao, incluyendo bonificaciones por características de calidad y perfiles sensoriales, pagados a proveedores (incluyendo productores individuales).

Situándonos en el contexto mundial, según la información de “GlobalData” durante el mismo período, la transferencia a productores en Costa de marfil y Ghana fue del 53% y 49%, respectivamente

En términos nominales, en promedio durante 2022 y 2023, un agricultor de cacao colombiano recibió en efectivo 2.306 USD por tonelada, mientras que los marfileños 1.426 USD por tonelada y los ghaneses 1.335 USD por tonelada. En el siguiente gráfico se comparan los precios recibidos por los productores en la cadena de suministro de Luker con el precio mundial:



Las diferencias entre el Mercado de la Bolsa de Valores de Nueva York y el precio en finca se deben a costos como los siguientes: Logística nacional e internacional , pérdidas de peso Fedecacao (apoyo obligatorio) , impuestos , transporte local , pérdidas locales de peso, y costos de administración del proveedor y margen del proveedor.

Para Luker es importante que el agricultor entienda el precio, por lo que durante 22/23 nosotros:

- **Compartimos con los productores cómo interpretar el precio de NY:** entender el precio da a los productores la oportunidad de decidir cuando vender.
- **Pagamos primas de precio por calidad y sostenibilidad:** la calidad, la fermentación, la humedad, el perfil y las buenas prácticas se pagan extra.
- **Compramos productos no terminados:** en las fincas de Luker, los pequeños productores venden su cacao húmedo al mismo precio que el terminado y el productor recibe su pago 15 días antes sin ninguna penalización..
- **Creamos 4 nuevos puntos de compra** para dar a más productores la oportunidad de vender a precios de proveedor.



Cacao Libre de Deforestación

El Reglamento de la UE 2023/1115 - EUDR - entró en vigor en junio de 2023, cubriendo las importaciones y exportaciones libres de deforestación de la UE.

Luker está llevando a cabo la Debida Diligencia para confirmar que nuestros chocolates cumplen con este reglamento sobre cadenas de suministro libres de deforestación.

El reglamento exige tres requisitos para los productos:

Que estén libres de deforestación.

Que hayan sido producidos en cumplimiento con legislación relevante del país de producción, incluida la protección de los Derechos Humanos.

Que estén cubiertos por una declaración de debida diligencia

Llevamos mucho tiempo comprometidos con la prevención de la deforestación y el fomento de los cultivo agroforestales y otras prácticas agrícolas que contribuyen a la protección de la biodiversidad en las regiones de las que nos abastecemos de cacao.

En este sentido, colaboramos estrechamente con nuestra cadena de suministro para garantizar que nuestro cacao se cultiva con prácticas sostenibles.

Para asegurar el cumplimiento con el EUDR, Luker ha:



Implementado un Sistema de Trazabilidad - Luker Trace.

Nos permite monitorear la “libre de deforestación” desde diciembre de 2020, a través de polígonos geo-referenciados finca por finca, combinados con seguimiento satelital de lotes con datos de deforestación en tiempo real.



El desarrollo de nuevas áreas de cacao

La expansión de los cultivos de cacao se gestiona bajo los auspicios de una estrategia controlada supervisada por agencias nacionales y cooperación internacional para prevenir cualquier futura deforestación.



Capacitación en Derechos Humanos

Luker está sensibilizando a diferentes grupos de productores y proveedores sobre la protección de los derechos humanos, para prevenir cualquier tipo de violencia de género, trabajo infantil, discriminación y esclavitud moderna. Luker creó una “línea telefónica ética” para que los proveedores informen preocupaciones.



Relacionamiento a Largo Plazo con Proveedores

Luker no es simplemente una empresa B2B, sino una empresa B4B. Como su nombre indica, somos una empresa que trabaja para el beneficio de otras empresas. Allí incluimos a nuestros proveedores, que están compuestos por productores y compradores regionales.

Para promover alianzas a largo plazo con los proveedores, Luker ha:



Mejorado la Gestión de Productores de Cacao

trabajando con la Universidad EAFIT, hasta la fecha, hemos apoyado a 20 asociaciones, construyendo prácticas de gestión con enfoques sostenibles, integrales y dinámicos.



Implementado la Verificación de Sostenibilidad de Prácticas de Proveedores

donde nuestros equipos evalúan y verifican los procesos de los proveedores en el campo.



Identificación de Desafíos de Innovación

que es una iniciativa diseñada para encontrar formas innovadoras de aumentar las transferencias de precios a los productores. Estamos piloteando tres soluciones potenciales en 2024.



Aumentado la Financiación Rotativa

garantiza pagos instantáneos a los agricultores, que a menudo no tienen cuentas bancarias ni acceso fácil a los fondos. Luker ha aumentado su inversión aquí a USD \$ 47.263.514.

Trazabilidad

La trazabilidad es un elemento fundamental en los sistemas de gestión de calidad y seguridad alimentaria de Luker. Ésta tiene en cuenta nuestra cadena de suministro, el origen de las materias primas, así como sus procesos de producción. Así mismo nos permite construir productos seguros, verificables y adaptables.

Hace aproximadamente cuatro años, comenzamos a enfocar nuestra trazabilidad para incluir criterios ambientales y sociales. El objetivo es fortalecer, medir y evaluar impactos positivos en la cadena de suministro.

Principalmente, los esfuerzos se han centrado en nuestra materia prima, el cacao, para identificar con los productores y proveedores de cacao los riesgos, oportunidades y acciones que nos ayudarán a garantizar la trazabilidad de nuestro cacao e incorporar las mejores prácticas de transparencia y sostenibilidad.

Luker está implementando un sistema de trazabilidad que nos permite evidenciar y garantizar nuestros compromisos de abastecimiento sostenible: no deforestación, no trabajo infantil y refuerzo de la transferencia del precio hasta el productor.

Actualmente, el 100% de nuestro cacao se rastrea a proveedores e incluye: región de origen; medios de transporte; y prácticas de seguridad alimentaria.

El progreso hasta 2023 significa que el 10,8% del total de cacao comprado es rastreable al agricultor con evidencia de transferencia de precios y 4,475 hectáreas sin deforestación.

El Sistema de Monitoreo y Evaluación Luker Trace tiene como objetivo consolidar la información del cacao de extremo a extremo, permitiendo una rápida identificación. Usando este enfoque, el progreso incluye:

El 10% del total de cacao comprado por Luker tiene datos de factura de productores, que abarca información de más de 8.000 productores.

Nuestro objetivo es mejorar continuamente este porcentaje mediante relaciones más sólidas con nuestros proveedores.

Trabajo con 2.700 fincas trazables, que abarcan información demográfica y ambiental, utilizando tecnologías de mapeo GPS o Polígono.

Nuestro sistema nos permite monitorear si ha habido una pérdida de cobertura vegetal. Al mismo tiempo, hemos implementado alertas continuas a posibles eventos de deforestación, que podemos validar directamente en el territorio. Esto significa que podemos asegurar que las fincas no participen en actividades como la deforestación o la degradación.

Pilotear confirmaciones de transferencia de precios usando blockchain, para verificar los precios reales recibidos por el productor y así aumentar la transparencia en nuestra cadena de suministro.

El piloto nos dará información sobre la motivación de los productores para usar diferentes tecnologías para confirmar los datos.



Agricultura Regenerativa

La Agricultura Regenerativa es una filosofía y enfoque para la gestión de la tierra, que trabaja para entender cómo todos los aspectos de la agricultura están conectados a través de una red en lugar de una cadena de suministro lineal. La Agricultura Regenerativa ofrece oportunidades prometedoras para el futuro de la agricultura, y Luker está explorando su potencial en términos de productores y la economía del cacao.

El Consejo de Defensa de los Recursos Naturales (NRDC) describe la agricultura regenerativa como un estilo de agricultura que nutre a las personas y a la tierra, con prácticas específicas que varían de un productor a otro y de una región a otra.

Luker considera la Agricultura Regenerativa como una forma de cultivar, empleando acciones positivas para restaurar el suelo y los ecosistemas.

La agricultura regenerativa incluye prácticas como: los sistemas agroforestales, la fertilización orgánica, los agrotejidos (mezclas hechas en la granja para la re-saturación del suelo), la reforestación y la cobertura vegetal para suelos.

Llevamos esto a cabo a través de:

1. Creación del primer grupo de productores de cacao regenerativo en Colombia. Con sede en Urabá y trabajando con una asociación de cacao, **hemos apoyado a 80 productores para adoptar enfoques de agricultura regenerativa**, incluyendo el monitoreo del desarrollo del suelo y el uso de materiales orgánicos, desarrollados con tecnologías de Luker, en sus fincas

2. Junto con una ONG local, la Fundación Bancolombia, Luker Chocolate promueve un encuentro anual diseñado para aumentar el conocimiento y la adopción de prácticas regenerativas en el sector del cacao. Denominado «agricultura respetuosa con las personas y el medio ambiente», el encuentro acoge a ponentes y asistentes nacionales e internacionales para compartir buenas prácticas.

Al evento asistieron 120 productores en 2022 y creció a 150 en 2023.





Iniciativas de Capacitación y Educación con Productores

La granja de investigación de Luker – Granja Luker – celebró su 60 aniversario en 2023. Granja Luker es el hogar de nuestras actividades de investigación aplicada y educación y el centro de desarrollo donde se investigan y aplican enfoques innovadores de agricultura.

Los aprendizajes de ensayos exitosos se comparten con la comunidad, productores de cacao de Colombia.

Las capacitaciones realizadas en Granja Luker suelen tener una duración de 40 horas y constan de seis módulos de aprendizaje. Los temas cubiertos incluyen cultivo, cosecha y control de enfermedades, y la promoción de la producción sostenible.

Durante 2022/23, más de 800 productores aprendieron cómo aumentar su productividad con prácticas sostenibles.

Luker creó un plan de comunicación destinado a aumentar la conciencia y el orgullo en la industria del cacao para generar un sentido de logro y pertenencia dentro de la comunidad de productores de cacao.

Abastecimiento Sostenible No-Cacao

Además de los productores de cacao, Luker trabaja con más de 3.000 proveedores que suministran otras materias primas.

Nos esforzamos por asegurar que estos proveedores cumplan con nuestros propios estrictos estándares de sostenibilidad. Las acciones han incluido:

- Proporcionamos evaluaciones de impacto a más de 400 proveedores para evaluar actividades sociales y ambientales, con consejos específicos sobre cómo mejorar la sostenibilidad a lo largo de la cadena de valor.
- Este programa de desarrollo lanzado en 2022 para pequeñas y medianas empresas, apoyado por socios como el PNUD y la Universidad Externado, alcanzó a más de 10 organizaciones, brindando enfoques estructurados para ayudarles a mejorar su desempeño en sostenibilidad.
- Aumentamos la contratación de proveedores locales del 57% en 2022 al 78% en 2023.





Nuestro Camino hacia la Positividad Climática

El enfoque de Luker hacia la reducción de emisiones, el comportamiento, la mitigación y adaptación al cambio climático abarca:

Alcanzar Cero Neto – descarbonización

Gestión de riesgos y oportunidades

Impacto del carbono en el cacao y los productos terminados

Transición energética

Reducción de nuestra huella hídrica

Economía circular

Alcanzar Cero Neto- Descarbonización

En 2021, Luker se comprometió con la “Carrera hacia el Cero” - una campaña global para “reunir liderazgo y apoyo de empresas, ciudades, regiones e inversores para una recuperación saludable, resiliente y con cero emisiones de carbono que prevenga futuras amenazas, cree empleos decentes y desbloquee un crecimiento sostenible e inclusivo”.

Para apoyar este compromiso, hemos adoptado las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) para desarrollar nuestra estrategia de acción en temas relacionados con el clima.

Como parte de esto, hemos estructurado roles con responsabilidades claras para asegurar que los riesgos y oportunidades relacionados con el clima tengan supervisión a nivel de la Junta y en los comités de sostenibilidad.

Al adoptar las recomendaciones del TCFD, también hemos establecido métricas de descarbonización que impulsan nuestra estrategia cero neto.

Para alcanzar nuestros objetivos, tenemos como hito reducir las emisiones de carbono industriales y energéticas en un 28% en el alcance 1 y 2, y en un 17% en el alcance 3 para 2027 frente a nuestro año de referencia 2021.

Presentamos nuestros objetivos al SBTi para su validación oficial en enero de 2024, con el fin de garantizar que nuestros esfuerzos están alineados con la acción climática internacional.

Habiendo identificado con precisión nuestras principales fuentes de emisiones, ahora

estamos bien posicionados para responder con eficacia.

En 2023, **logramos una reducción significativa de emisiones energéticas e industriales en un 17%.**

Además, estamos estructurando un programa que reemplazará el gas refrigerante con alto potencial de calentamiento global (GWP) en 13 unidades de aire acondicionado, cambiándolos por alternativas con menor impacto climático en nuestra planta de producción en Bogotá.

También trabajamos en la captura de carbono en nuestra cadena de valor, por eso logramos la certificación de carbono neutral para nuestras emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 para el período 2021, asegurada mediante la compensación de emisiones a través del uso de créditos de carbono obtenidos de la captura de carbono de nuestros cultivos de cacao en las regiones de Huila y Casanare.

Para garantizar un impacto significativo, hemos optado por medirnos según las estrictas emisiones de Alcance 3, que incluyen todas las actividades «previas» y «posteriores» dentro de la cadena de valor de Luker, como nuestras operaciones logísticas y el abastecimiento de nuestros ingredientes. El Alcance 3 representa un 95% de nuestras emisiones, que ascienden a casi 290 Ktons de CO₂eq. Conscientes de la urgencia, estamos intensificando nuestros esfuerzos y colaborando activamente con nuestros proveedores para desarrollar y aplicar estrategias eficaces para reducir significativamente estas emisiones.



Gestión de Riesgos climáticos

Nuestra planta de producción en Bogotá obtuvo una calificación de bajo riesgo en la evaluación de los riesgos físicos relacionados con el clima.

En este análisis consideramos los impactos climáticos que pueden afectar nuestra producción de chocolate a corto, mediano y largo plazo (2030, 2050 y 2100) utilizando los Caminos de Concentración Representativa (RCP)– para modelar posibles futuros climáticos. Utilizamos RCP 2.6 (que representa un aumento de 1.6 grados en la temperatura); y RCP 8.5 (que representa un aumento de 4.3 grados).



Huella de Carbono del Producto

Los primeros trabajos sobre las emisiones de Alcance 3 han incluido la comprensión del nivel de emisiones de carbono de los cultivos de cacao. Las cifras de emisiones disponibles no eran específicas para Colombia, por lo que hemos trabajado con productores de todo el país y la organización de inteligencia ambiental, GAIA, para recopilar datos.

Este trabajo nos ha mostrado que las emisiones reales son de 2.08 KgCO²eq por Kg de producción de grano de cacao, en comparación con la antigua cifra genérica de 10.8 KgCO²eq por Kg de producción de grano de cacao de Ecoinvent (v3.8 con impactos agregados).

Hemos llevado esto adelante, buscando medir el impacto de carbono de uno de nuestros productos, Oat M!lk 43%.

Mirando a través de todo el proceso de producción, hemos calculado que 1kg de Oat M!lk 43% resulta en 2.7 kg de emisiones de carbono.

Con esta medición en su lugar, podemos entender que las principales emisiones de carbono en el ciclo de vida de **nuestros productos provienen del envío a nuestros clientes y la adquisición de materias primas.**

También trabajamos con aliados para mitigar nuestro impacto de carbono. Nos asociamos, por ejemplo, con: la Fundación Cataruben para conservar plantas y árboles, y las reservas de carbono que contienen; y la organización de cadena de suministro sostenible Solidaridad en el “Programa Asombrate” para asegurar que **más de 2,000 productores sean beneficiarios directos de unidades de remoción de carbono (CRU) generadas desde sus tierras.**



Energía

Apoyando nuestros esfuerzos de descarbonización, también estamos avanzando en los tipos de energía que utilizamos.

En 2022 implementamos la primera fase de nuestro proyecto “Girasol”, con la instalación de 396 paneles solares en el techo de nuestra planta de producción en Bogotá, con una capacidad total de 238 kilovatios, para aumentar el uso de fuentes de energía renovables. Esto reduce 161 toneladas de emisiones de carbono cada año. En los próximos años estructuraremos la fase dos del proyecto para instalar paneles solares en otros techos disponibles en nuestra planta.

En 2023 aseguramos que las operaciones corporativas, incluyendo nuestra fábrica de chocolate, estén impulsadas por fuentes de energía 100% renovables.

Esto se logra a través de una combinación de nuestros paneles solares y certificados de energía renovable de proyectos energéticos en Colombia que cumplen plenamente con los estándares internacionales I-REC.

Junto con las fuentes renovables, continuamos mejorando nuestra eficiencia energética. Esto incluye la automatización de nuestro equipo para asegurar que solo esté operativo cuando sea necesario; y la automatización de controles de iluminación y la transición a bombillas LED para reducir el desperdicio.



Reducción de nuestra huella hídrica

Luker ha trabajado para obtener los datos necesarios para marcar una diferencia significativa y mitigar su verdadero impacto en el agua.

Ahora estamos midiendo cuidadosamente nuestra Huella Hídrica. Estos datos nos ayudarán a entender mejor nuestro uso actual y las formas en que podemos reducir nuestro impacto.

En 2022/23 tratamos 19.898 m³ de aguas residuales de nuestras operaciones, o en otras palabras, el 100% de las aguas residuales industriales que generamos.

Esto asegura que minimizamos las aguas residuales contaminadas que ingresan al sistema de alcantarillado de Bogotá y desempeñamos nuestra parte en la protección de los recursos hídricos.

Además, Luker reduce su dependencia del agua potable, utilizando agua de lluvia capturada desde el techo de nuestra fábrica, capturando un total de 4,162 m³.





Economía Circular

Luker participa en la creación de una economía circular, abordando temas clave:

Residuos Cero

Empaques

Reutilización

Residuos Cero

Nuestros residuos orgánicos y reciclables se valorizan al entrar en nuevos procesos de producción, aportando 66.769 dólares a Luker en 2022/23, al tiempo que se evita que lleguen a un vertedero.

46%

de nuestros residuos está compuesto por plásticos, cartón y otros materiales,

que son reciclados por organizaciones de gestión de residuos para asegurar su reutilización responsable.

50%

de nuestros residuos es materia

orgánica, que se utiliza para crear alimentos para animales y compost.

3%

de nuestra producción total de residuos termina en vertederos.

Estamos comprometidos a reducir aún más esta cifra.

1%

adicional es residuo peligroso,

que se elimina cuidadosamente en sitios controlados.



Empaques

Luker está explorando el ecodiseño, con materiales que desde el principio están desarrollados para ser reciclables localmente, incluyendo un sello de identificación de material en cada producto para que todos en la cadena de reciclaje puedan identificar los materiales presentes.

Hoy en día,
85% de nuestros materiales son 100% reciclables en el mercado de destino.

Nuestro objetivo a 2027 es
94% de nuestros materiales que sean 100% reciclables en el mercado de destino.



Upcycling

Luker comprende que el reciclaje por sí solo no es suficiente y que debemos ser más eficientes con los recursos que utilizamos, por lo que ahora estamos adoptando métodos de upcycling. El upcycling reimagina y reinventa lo que ya existe, promoviendo la economía circular al hacer un mejor uso de los recursos que ya tenemos.

El cacao es un ejemplo principal: solo el 18% de la fruta se utiliza para crear nuestros productos, y alrededor del 82% se descarta como desperdicio de alimentos o se utiliza como fertilizante en los cultivos.

En 2023, establecimos una instalación en la fábrica de chocolates de Bogotá para desarrollar subproductos del cacao, procesando 90.000 mazorcas de cacao.

Esta iniciativa forma parte de nuestros objetivos más amplios para apoyar el crecimiento empresarial, expandir nuestro portafolio a nuevas categorías, mejorar la rentabilidad de los cultivos de cacao y aumentar los ingresos de los pequeños productores.

Además, estamos aplicando la metodología de innovación para diseñar nuevas formas de involucrar a productores de Casanare y Caldas en iniciativas de economía circular que les permitan aumentar sus ingresos. Actualmente estamos llevando a cabo un proyecto piloto en Casanare que tiene como objetivo enseñar a los productores cómo transformar las cacotas en materia prima para crear «placas arquitectónicas de cacao», un biomaterial de diseño de interiores.



**Más allá de la
sostenibilidad**

Estamos orgullosos de la historia de sostenibilidad que relata este informe, la cual ha sido posible gracias a la pasión, el compromiso y la experiencia de cada empleado, socio, agricultor y comunidad con la que trabaja Luker. Este orgullo está lleno de emoción ante las nuevas direcciones que tomará nuestro viaje de sostenibilidad en el futuro.

Este informe no solo destaca nuestras acciones pasadas y nuestros orígenes, sino que también refleja nuestro compromiso con lo que haremos y hacia dónde nos dirigiremos en los días, semanas y años venideros. Nos muestra nuestros éxitos y, crucialmente, las áreas en las que podemos intensificar nuestros esfuerzos para ampliar nuestro impacto.

Ser una Empresa B nos guiará mientras alineamos nuestras acciones con sus estándares. Esto ya nos ha ayudado a identificar áreas de mejora, como la necesidad de enfocarnos más en la efectividad de nuestras comunicaciones con los productores de cacao y sus comunidades. Estamos explorando activamente las oportunidades que ofrecen las tecnologías emergentes

para acercarnos más a estas comunidades, entender mejor sus necesidades y satisfacerlas de manera más efectiva.

Ser una Empresa B también nos abre nuevas oportunidades de relacionamiento.

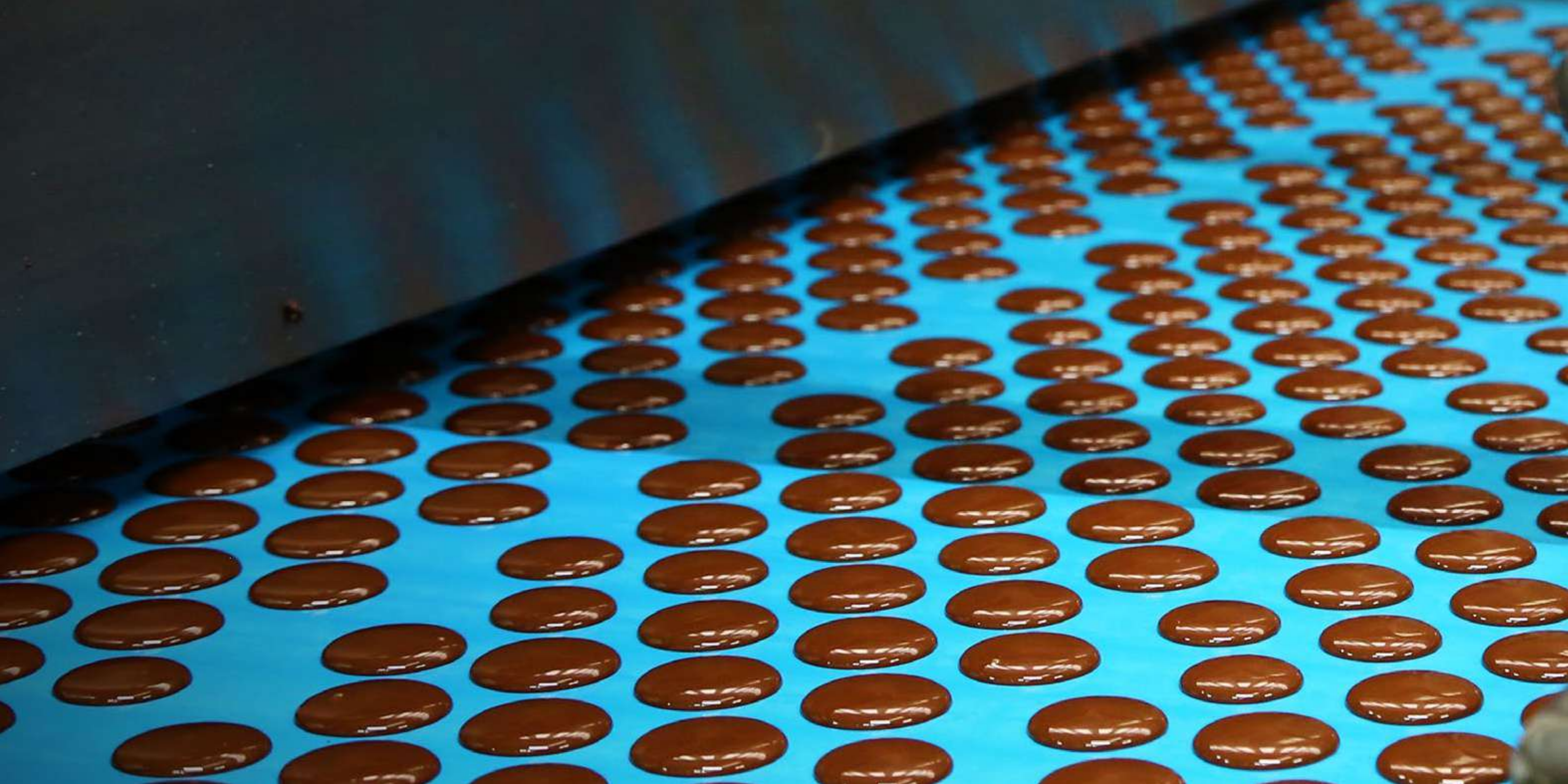
Al unirnos con otras empresas de ideas afines alrededor del mundo, esperamos compartir experiencias y mejores prácticas, lo que nos permitirá perfeccionar continuamente la manera en que nuestro negocio interactúa e impacta en el mundo.

Estamos renovando nuestros compromisos en áreas como la deforestación y el respeto a los derechos humanos dentro de nuestras cadenas de suministro.

Intensificaremos nuestros esfuerzos para: identificar y rastrear nuestros productos, hasta el nivel individual de cada finca; proteger el medio ambiente, luchando contra la deforestación y promoviendo la biodiversidad; mejorar los ingresos de los productores; abrir oportunidades para las comunidades de cacao de Colombia; y trabajar para realzar el potencial de cada empleado de Luker.

Hemos recorrido un largo camino, pero nos queda más por recorrer, y esperamos que se unan a Luker con El Sueño de Chocolate!





GRI	Nombre	Ubicación en el reporte
2-1	Detalles Organizacionales	p. 7
2-2	Entidades incluidas en el Informe de Sostenibilidad	Luker Chocolate es una unidad de Negocio de CASALUKER S.A.
2-3	Reporte del periodo, frecuencia y punto de contacto	p.5 Julia Ocampo (Director de Sotenibilidad) : jiocampo@lukerchocolate.com Valentina Ortiz (Comunicaciones Estrategicas) : vortiz@lukerchocolate.com
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	p. 7
2-7	Empleados	p. 32. todos los trabajadores son tiempo completo
2-9	Estructura de gobierno y composición	Asamblea de Accionistas , Junta Directiva y Comité Directivo
2-10	Nominación y selección de la junta directiva	Elegida por la asamblea de accionistas: accionistas e invitados externos
2-11	Presidente de máximo órgano de gobierno	El presidente de la junta directiva no es un ejecutivo senior
2-12	Rol del máximo órgano de gobierno en la supervision de la gestión de impactos	p. 5,6 y 7
2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Comité Directivo con Comité de Sostenibilidad y Sistemas Integados de gestión
2-15	Conflicto de Interés	https://www.lukerchocolate.com/wp-content/uploads/2023/12/TRANSPARENCY-AND-BUSINESS-ETHICS-PROGRAM.pdf
2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	Comité de crisis que se activa cuando es necesario debido a un impacto en la parte interesada o en la continuidad del negocio y el comité de dirección para revisar los casos o situaciones de prevención.

GRI	Nombre	Ubicación en el reporte
2-21	Ratio de Compensación Anual	13X / Compara los puestos de nivel C con los denivel operativo, todos ellos trabajando a tiempo completo.
2-23	Compromisos Políticos	p. 14-17 https://www.lukerchocolate.com/wp-content/uploads/2023/04/Politica-Integral-de-Gestion-2023-Eng.pdf https://www.lukerchocolate.com/wp-content/uploads/2023/03/ddhh-ingles.pdf
2-25	Remediación de Impactos Negativos	Existe un procedimiento de aplicación de los derechos humanos y unmecanismo de quejas y gobernanza. Ademástenemos un comité de convivencia en la organización
2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	Tenemos una línea de seguridad específica y un sitio webdonde los interesados pueden hacer denuncias yactivar un procedimiento de atención, solución yacciones preventivas. Línea de seguridad 018000 113770 PBX +571 447 3700 - 10123
2-28	Pertenencia a Asociaciones	Asociación Nacional de Industriales (ANDI), World Cocoa Foundation, Britcham, European Cocoa Association; Cacao, Bosques y Paz
2-29	Enfoque de relacionamiento con grupos de interés	p. 10-13
3-1 3-2,3-3	Temas Materiales	p. 10-13

GRI	Nombre	Ubicación en el reporte
302-1	Consumo de Energia	Consumo en Gigajoules (GJ) Año 2022 Electric energy: 40905 Natural gas: 47133 ACPM: 213,32 Año 2023 Electric energy: 40720 Natural gas: 47028 ACPM: 111,17
303-1	Consumo de Agua	En 2022, Agua Lluvia 2020 m³ Agua Potable:26818 m³ En 2023 Agua Lluvia 2140 m³ Agua Potable: 29544 m3
305-1,2,3,4	Emisiones	Alcance 1 Emissions Tons of CO2 Equivalent: 2022: 2384 2023: 2370 Alcance 2 Emissions Tons of CO2 Equivalent: 2022: 558 2023: 1396 Reducción p 75
308-1, 308-2	Evaluación MedioAmbiental de Proveedores	https://www.lukerchocolate.com/wp-content/uploads/2023/12/TRANSPARENCY-AND-BUSINESS-ETHICS-PROGRAM.pdf

GRI	Nombre	Ubicación en el reporte
306	Vertimientos y Residuos	Año 2022 Residuos orgánicos: 445,20 tons Materiales Reciclables: 405,906 tons Residuos Ordinarios: 24,393 tons Residuos Peligrosos: 5,25 tons Año 2023 Residuos orgánicos: 457,19 tons Materiales Reciclables: 443,01 tons Residuos Peligrosos: 8 ,98 tons Residuos Ordinarios: : 31,61 tons
401-1 a -b	Contratación de Nuevos Empleados Rotación de Personal	2022: 75 -16,7% 2023: 184-16,1%
401-2	Prestaciones ofrecidas a los empleados a tiempo completo que no se ofrecen a los empleados temporales o a tiempo parcial	Tenemos diferentes prestaciones para la educación, fallecimiento, invalidez, becas, préstamos, salud, entre otros. Inversión año 2023 COP\$ 882.533.608 y 2022 COP \$ 802. 831.419, incremento en un 10%
401-3	Licencias Parentales	a. Todos los trabajadores tienen derecho al permiso parental. b. b. 2022 - 29 mujeres / 2023: 45 mujeres 2022- 44 hombres / 2023: 29 hombres c. Todos los empleados se reincorporan al trabajo tras el permiso parental. d. 2022 61% 2023 77%

GRI	Nombre	Ubicación en el reporte
403-1,5, 8	Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo	Aplica a todos los trabajadores y contratistas. Donde se identifican los riesgos, se evalúan y se definen las acciones de control, prevención de accidentes y enfermedades profesionales, asegurando el cumplimiento legal y garantizando la mejora continua de los procesos.Cada año se imparte formación sobre seguridad y salud en el trabajo, seguridad vial, brigada de emergencias, trabajos en altura, etc.
404-1,2	Programas de mejora de las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	P 38-39
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluacionesy programas de desarrollo	P 40-53



LUKER
Chocolate®

www.lukerchocolate.com

Empresa



Certificada

